

2007年手机厂商设计能力发展研 究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年手机厂商设计能力发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/8738271TCQ.html>

报告价格：纸质版：9000元 电子版：9000元 纸质+电子版：9500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年手机厂商设计能力发展研究报告 内容介绍：

目前中国已成为全球移动电话的主要生产基地，中国国内拥有3.8亿部手机的生产能力，约占全球手机生产能力的50%左右，2005年中国手机产量为3.03亿部，同比增长30%，出口2.28亿部，同比增长56%。在出口和内需的双重拉动下，2006年中手机产量将达3.4亿部，其中出口2.5亿部，同比增长50%左右。

中国国内手机行业背景

1.1 手机设计定义

1.2 手机设计历史发展

1.2.1手机设计行业整体市场规模

1.2.2手机设计公司种类别（ODM厂商、手机品牌厂商）市场规模

1.3 手机设计特点

二、中国手机ODM主要厂商设计能力研究

2.1 明基

2.1.1 公司简介

2.1.2 公司运营情况

2.1.2.1明基手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.1.3 手机出货量及市场规模

2.1.3.1明基手机出货量图表（2004年-2007年）

2.1.4 手机代工主要客户及产品

2.1.4.1明基ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.1.4.2明基代工客户、主要机型及出货量

2.1.4.3主要代工客户出货量比例

2.2 华冠

2.2.1 公司简介

2.2.2 公司运营情况

2.2.2.1 华冠手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.2.3 手机出货量及市场规模

2.2.3.1 华冠手机出货量图表（2004年-2007年）

2.2.4 手机代工主要客户及产品

2.2.4.1 华冠ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.2.4.2 华冠代工客户、主要机型及出货量

2.2.4.3 主要代工客户出货量比例

2.3 广达

2.3.1 公司简介

2.3.2 公司运营情况

2.3.2.1 广达手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.3.3 手机出货量及市场规模

2.3.3.1 广达手机出货量图表（2004年-2007年）

2.3.4 手机代工主要客户及产品

2.3.4.1 广达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.3.4.2 广达代工客户、主要机型及出货量

2.3.4.3 主要代工客户出货量比例

2.4 仁宝

2.4.1 公司简介

2.4.2 公司运营情况

2.4.2.1 仁宝手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.4.3 手机出货量及市场规模

2.4.3.1 仁宝手机出货量图表（2004年-2007年）

2.4.4 手机代工主要客户及产品

2.4.4.1 仁宝ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.4.4.2 仁宝代工客户、主要机型及出货量

2.4.4.3 主要代工客户出货量比例

2.5 华宝

2.5.1 公司简介

2.5.2 公司运营情况

2.5.2.1 华宝手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.5.3 手机出货量及市场规模

2.5.3.1 华宝手机出货量图表（2004年-2007年）

2.5.4 手机代工主要客户及产品

2.5.4.1 华宝ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.5.4.2 华宝代工客户、主要机型及出货量

2.5.4.3 主要代工客户出货量比例

2.6 宏达

2.6.1 公司简介

2.6.2 公司运营情况

2.6.2.1 宏达手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.6.3 手机出货量及市场规模

2.6.3.1 宏达手机出货量图表（2004年-2007年）

2.6.4 手机代工主要客户及产品

2.6.4.1 宏达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.6.4.2 宏达代工客户、主要机型及出货量

2.6.4.3 主要代工客户出货量比例

2.7 英华达

2.7.1 公司简介

2.7.2 公司运营情况

2.7.2.1 英华达手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.7.3 手机出货量及市场规模

2.7.3.1 英华达手机出货量图表（2004年-2007年）

2.7.4 手机代工主要客户及产品

2.7.4.1 英华达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.7.4.2 英华达代工客户、主要机型及出货量

2.7.4.3 主要代工客户出货量比例

2.8 奇美通讯

2.8.1 公司简介

2.8.2 公司运营情况

2.8.2.1 奇美手机业务营业情况（2004年-2007年）

2.8.3 手机出货量及市场规模

2.8.3.1 奇美手机出货量图表（2004年-2007年）

2.8.4 手机代工主要客户及产品

2.8.4.1 奇美ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）

2.8.4.2 奇美代工客户、主要机型及出货量

2.8.4.3 主要代工客户出货量比例

三、中国手机品牌主要厂商设计能力研究

3.1 华为

3.1.1 华为手机出货能量（2004年-2007年）；

3.1.2 华为手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.2 中兴

3.2.1 中兴手机出货能量（2004年-2007年）；

3.2.2 中兴手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.3 联想

3.3.1 联想手机出货能量（2004年-2007年）；

3.3.2 联想手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.4 中电通信

3.4.1 中电手机出货能量（2004年-2007年）；

3.4.2 中电手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.5 波导

3.5.1 波导手机出货能量（2004年-2007年）；

3.5.2 波导手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.6 TCL

3.6.1 TCL手机出货能量（2004年-2007年）；

3.6.2 TCL手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.7 夏新

3.7.1 夏新手机出货能量（2004年-2007年）；

3.7.2 夏新手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.8 海信

3.8.1 海信手机出货能量（2004年-2007年）；

3.8.2 海信手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.9 康佳

3.9.1 康佳手机出货能量（2004年-2007年）；

3.9.2 康佳手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.10 首信

3.10.1 首信手机出货能量（2004年-2007年）；

3.10.2 首信手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

3.11 天时达

3.11.1 天时达手机出货能量（2004年-2007年）；

3.11.2 天时达手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

四、新获手机牌照主要厂商设计能力研究

4.1 大显泛泰

4.1.1 大显泛泰手机出货能量（2004年-2007年）；

4.1.2 大显泛泰手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.2 奥克斯

4.2.1 奥克斯手机出货能量（2004年-2007年）；

4.2.2 奥克斯手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.3 高通

4.3.1 高通手机出货能量（2004年-2007年）；

4.3.2 高通手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.4 创维

4.4.1 创维手机出货能量（2004年-2007年）；

4.4.2 创维手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.5 UT斯达康

4.5.1 大显泛泰手机出货能量（2004年-2007年）；

4.5.2 大显泛泰手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.6 德赛

4.6.1 德赛手机出货能量（2004年-2007年）；

4.6.2 德赛手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.7 万利达

4.7.1 万利达手机出货能量（2004年-2007年）；

4.7.2 万利达手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.8 金鹏

4.8.1 金鹏手机出货能量（2004年-2007年）；

4.8.2 金鹏手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.9 浪潮乐金

4.9.1 浪潮乐金手机出货能量（2004年-2007年）；

4.9.2 浪潮乐金手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

4.10 宇阳

4.10.1 宇阳手机出货能量（2004年-2007年）；

4.10.2 宇阳手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）

五、中国手机设计行业发展趋势研究

5.1 手机设计行业现状

5.2 中国手机(手机市场分析)市场规模和手机设计公司产品比较

5.2.1 中国手机(手机市场分析)市场规模和手机设计公司产品比较

5.2.2 手机设计行业市场规模预测

5.3 手机设计行业发展趋势

图表目录：

图1：手机设计行业整体市场规模

图2：手机设计公司种类别（ODM厂商、手机品牌厂商）市场规模

图3：明基手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图4：明基手机出货量图表（2004年-2007年）；

图5：明基ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图6：明基代工客户、主要机型及出货量

图7：主要代工客户出货量比例

图8：华冠手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图9：华冠手机出货量图表（2004年-2007年）；

图10：华冠ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图11：华冠代工客户、主要机型及出货量

图12：主要代工客户出货量比例

图13：广达手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图14：广达手机出货量图表（2004年-2007年）；

图15：广达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图16：广达代工客户、主要机型及出货量

图17：主要代工客户出货量比例

图18：仁宝手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图19：仁宝手机出货量图表（2004年-2007年）；

图20：仁宝ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图21：仁宝代工客户、主要机型及出货量

图22：主要代工客户出货量比例

图23：华宝手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图24：华宝手机出货量图表（2004年-2007年）；

图25：华宝ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图26：华宝代工客户、主要机型及出货量

图27：主要代工客户出货量比例

图28：宏达手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图29：宏达手机出货量图表（2004年-2007年）；

图30：宏达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图31：宏达代工客户、主要机型及出货量

图32：主要代工客户出货量比例

图33：英华达手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图34：英华达手机出货量图表（2004年-2007年）；

图35：英华达ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图36：英华达代工客户、主要机型及出货量

图37：主要代工客户出货量比例

图38：奇美通讯手机业务营业情况（2004年-2007年）；

图39：奇美通讯手机出货量图表（2004年-2007年）；

图40：奇美通讯ODM/OEM手机及自有品牌出货量图表（2004年-2007年）；

图41：奇美通讯代工客户、主要机型及出货量；

图42：主要代工客户出货量比例；

图43：华为手机出货能量（2004年-2007年）；

图44：华为手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图45：中兴手机出货能量（2004年-2007年）；

图46：中兴手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图47：联想手机出货能量（2004年-2007年）；

图48：联想手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图49：中电通信手机出货能量（2004年-2007年）；

图50：中电通信手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图51：波导手机出货能量（2004年-2007年）；

图52：波导手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图51：TCL手机出货能量（2004年-2007年）；

图52：TCL手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图53：夏新手机出货能量（2004年-2007年）；

图54：夏新手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图55：海信手机出货能量（2004年-2007年）；

图56：海信手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图57：康佳手机出货能量（2004年-2007年）；

图58：康佳手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图59：首信手机出货能量（2004年-2007年）；

图60：首信手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图61：天时达手机出货能量（2004年-2007年）；

图62：天时达手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图63：大显泛泰手机出货能量（2004年-2007年）；

图64：大显泛泰手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图65：奥克斯手机出货能量（2004年-2007年）；

图66：奥克斯手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图67：高通手机出货能量（2004年-2007年）；

图68：高通手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图69：创维手机出货能量（2004年-2007年）；

图70：创维手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图71：UT斯达康手机出货能量（2004年-2007年）；

图72：UT斯达康手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图73：德赛手机出货能量（2004年-2007年）；

图74：德赛手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图75：万利达手机出货能量（2004年-2007年）；

图76：万利达手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图77：金鹏手机出货能量（2004年-2007年）；

图78：金鹏手机设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图79：浪潮乐金手机出货能量（2004年-2007年）；

图80：浪潮乐金设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图81：宇阳手机出货能量（2004年-2007年）；

图82：宇阳设计能力情况（人员规模、资金投入、研发能力及合作伙伴）；

图83：中国手机(手机市场分析)市场规模和手机设计公司产品比较

图84：手机设计行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/8738271TCQ.html>