

2009-2010年中国3G手机 行业投资分析与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国3G手机行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/8738271TTQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国3G手机行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：

所谓3G，其实它的全称为3rdGeneration，中文含义就是指第三代数字通信。1995年问世的第一代数字手机只能进行语音通话；1996到1997年出现的第二代数字手机便增加了接收数据的功能，如接受电子邮件或网页；第三代与前两代的主要区别是在传输声音和数据的速度上的提升，它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

相对第一代模拟制式手机行业相关界定

第一节行业产品概述

一、产品定义

二、产品制式标准

三、支持3G的手机生产厂家和品牌

四、中国3G手机使用的技术

第二节行业发展环境分析

一、行业特性分析

二、行业市场发展历程

三、行业发展的问題显现

第三节行业在国民经济中的地位

一、行业在第二产业中的地位

二、行业在GDP中的地位

第二章金融危机下3G手机行业宏观经济环境分析

第一节2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章中国3G手机行业的发展概述

第一节行业总体发展概述

一、行业总体现状分析

二、行业国内市场动态

三、行业发展趋势预测

第二节3G手机行业市场基本特征

一、市场界定及主要产品

二、市场特性分析

三、市场发展历程

四、国内市场的重要动态

第三节中国3G手机业的市场结构分析

一、产业集中度分析

二、产品差异化程度分析

三、市场进入推出壁垒分析

第四节中国工具汽车制造业的市场行为分析

一、市场需求行为分析及预测

二、市场供给行为分析及预测

第四章2008年中国3G手机行业经济运行分析

第一节行业生产状况分析

一、行业企业数量分析

二、行业从业人数分析

三、行业工业总产值分析

四、行业主要产品生产统计分析

第二节行业销售状况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产品销售集中度分析

三、行业产品销售成本分析

第三节行业进出口状况分析

一、2008年进出口数据统计分析

二、2008年主要产品进口状况分析

三、2008年主要产品出口状况分析

第四节行业主要财务指标分析

一、行业偿债能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业发展能力分析

四、行业营运能力分析

第五章2008年中国3G手机行业市场运行分析

第一节3G手机行业市场发展现状

一、市场发展现状分析

二、市场市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节3G手机行业市场发展分析

一、3G手机市场容量和产品结构

二、主要厂商市场销量和份额

三、3G手机区域市场规模

四、3G手机销售渠道分析

第三节3G手机行业市场存在问题及发展限制

一、市场存在的主要问题

二、市场主要制约因素

三、市场基本应对策略分析

第四节行业市场上下游产业发展情况

一、行业市场上游产业

二、行业市场下游产业

第六章2008年3G手机行业竞争格局分析

第一节3G手机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节3G手机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节3G手机行业竞争格局分析

一、3G手机行业集中度分析

二、3G手机行业竞争程度分析

第四节3G手机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2008-2010年3G手机行业竞争格局展望

三、2008-2010年3G手机行业竞争策略分析

第八章中国3G手机行业重点企业运营分析

第一节北京诺基亚移动通信有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节摩托罗拉行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、3G手机企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快，行业重组兼并潮再起

四、金融危机下3G手机行业国家政策扶持

第二节投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/8738271TTQ.html>