

2009年中国液晶行业市场调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国液晶行业市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/8738271Y3Q.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国液晶行业市场调研报告 内容介绍：

2008年电子行业增加值比上年增长12%，增幅同比回落6个百分点；出口交货值28804亿元，增长10.2%，回落9.4个百分点。2008年我国大尺寸TFT-LCD面板销售量达到2.15亿片，较2007年增长20.7%，低于2007年30.1%的高增长率。中小尺寸TFT LCD的生产仍以日商为主，有较好的盈利空间。全球前六大中小尺寸TFT LCD厂商占有市场61.7%的市场份额，其中70%为日本厂商生产。我国中小尺寸TFT-LCD产品按其应用类型划分的需求预测，2004-2010年各类型产品市场需求的年均复合增长率：手机/PDA为19.5%，数码相机/摄像机为8.1%，MP3为142.0%，游戏机为21.1%，便携式DVD为20.9%，车载显示为9.5%，工业仪表为15.3%，中小尺寸TFT-LCD显示产品总体年均复合增长率达到19.4%。

我们在对中国液晶市场预测（亿美元）

表 5 2003-2007年中国大陆LCD产销情况

表 6 2004-2010年中小尺寸TFT-LCD 产品需求预测（单位：千片）

表 7 2000-2008年中国大陆CSTN-LCD面板生产线情况

表 8 中国大陆TFT-LCD 面板厂商统计

表 9 2004-2010年中小尺寸TFT-LCD 产品需求预测（市场份额）

表 10 公司共有控股子公司投资情况

表 11 2007年天马按专业构成划分人员构成

表 12 2007年天马按教育程度划分人员构成

表 13 2008年天马计划固定资产投资和重大技改项目投入

表 14 天马主要技术研发分析

表 15 2007年-2010年天马产品出货量及出货金额预测

表 16 2004-2006年天马公司产品应用领域

表 17 2004-2006年天马公司产品收入结构

表 18 2004-2006年天马公司产品价格变化情况（单位：元/片）

表 19 2005-2009年深天马利润表（单位：万元）

表 20 2004-2006年深天马主要财务指标

表 21 2004-2006年深天马与电子元器件行业部分财务数据比较

表 22 2008年天马上半年营业收入构成（分产品）（单位：元）

表 23 2007年天马公司按产品分类情况

- 表 24 2007年天马公司主营业务分地区销售情况
- 表 25 2007年天马公司财务状况与经营成果（单位：元）
- 表 26 2007年天马报告期内费用与所得税等财务数据变动情况（单位：万元）
- 表 27 2007年天马公司主要控股子公司的经营情况及业绩
- 表 28 2008年天马上半年营业收入构成（分地区）（单位：元）
- 表 29 2008年天马上半年公司前五名客户的销售收入情况（单位：元）
- 表 30 比亚迪液晶产品生产基设备情况
- 表 31 比亚迪生产线设备概况
- 表 32 比亚迪目前产品研发中心的主要课题
- 表 33 比亚迪TFT参数指标
- 表 34 比亚迪CSTN参数指标
- 表 35 比亚迪STN参数指标
- 表 36 比亚迪OLED参数指标
- 表 37 比亚迪DOUBLE LCD参数指标
- 表 38 比亚迪LCD&LCM产品概况
- 表 39 比亚迪LCD&LCM产量
- 表 40 2003-2007年比亚迪液晶面板销售情况
- 表 41 2005-2007年比亚迪股份有限公司主要财务数据
- 表 42 2007-2008年比亚迪电子股份有限公司销售及利润情况
- 表 43 2007-2008年比亚迪手机液晶面板销售主要客户情况（亿元）
- 表 44 信利半导体有限公司人员结构
- 表 45 信利集团各事业部门设置及资源配置情况
- 表 46 信利半导体有限公司工艺能力
- 表 47 2006-2008年上半年信利半导体有限公司研发费用情况
- 表 48 信利集团LCD产能情况
- 表 49 信利集团TFT产能情况
- 表 50 信利集团MDS 产能情况
- 表 51 信利集团LCM产能情况
- 表 52 信利集团COG产能情况
- 表 53 信利集团CCM产能情况
- 表 54 信利集团TPD产能情况
- 表 55 信利集团ADD产能情况

- 表 56 信利集团LTD产能情况
- 表 57 信利集团不同产品总体销售额
- 表 58 2007年信利集团主要原材料供应企业分析
- 表 59 2007-2008年信利集团盈利情况
- 表 60 2007-2008年信利半导体有限公司基本财务状况
- 表 61 2007-2008年信利半导体有限公司经营能力
- 表 62 2006-2007年信利集团各地区客户销售额
- 表 63 2007-2008年1-6月信利主要客户购买量与购买因素分析
- 表 64 2007-2008年京东方科技集团基本财务指标
- 表 65 2007-2008年京东方科技集团运营能力分析
- 表 66 2007-2008年京东方科技集团费用分析
- 表 67 2007-2008年京东方（河北）移动显示技术有限公司基本财务指标
- 表 68 2007-2008年京东方（河北）移动显示技术有限公司运营能力分析
- 表 69 2007-2008年京东方（河北）移动显示技术有限公司费用分析
- 表 70 2007-2008年京东方现代（北京）显示技术有限公司基本财务指标
- 表 71 2007-2008年京东方现代（北京）显示技术有限公司运营能力分析
- 表 72 2007-2008年京东方现代（北京）显示技术有限公司费用分析
- 表 73 2007-2008年北京京东方光电科技有限公司基本财务指标
- 表 74 2007-2008年北京京东方光电科技有限公司运营能力分析
- 表 75 2007-2008年北京京东方光电科技有限公司费用分析
- 表 76 2007-2008年浙江京东方显示技术股份有限公司基本财务指标
- 表 77 2007-2008年浙江京东方显示技术股份有限公司运营能力分析
- 表 78 2007-2008年浙江京东方显示技术股份有限公司费用分析
- 表 79 2007-2008年北京京东方茶谷电子有限公司基本财务指标
- 表 80 2007-2008年北京京东方茶谷电子有限公司运营能力分析
- 表 81 2007-2008年北京京东方茶谷电子有限公司费用分析
- 表 82 2007-2008年苏州京东方茶谷电子有限公司基本财务指标
- 表 83 2007-2008年苏州京东方茶谷电子有限公司运营能力分析
- 表 84 2007-2008年苏州京东方茶谷电子有限公司费用分析
- 表 85 2007-2008年上海广电液晶显示器有限公司基本财务指标
- 表 86 2007-2008年上海广电液晶显示器有限公司运营能力分析
- 表 87 2007-2008年上海广电液晶显示器有限公司费用分析

表 88 2007-2008年上海广电NEC液晶显示器有限公司基本财务指标

表 89 2007-2008年上海广电NEC液晶显示器有限公司运营能力分析

表 90 2007-2008年上海广电NEC液晶显示器有限公司费用分析

表 91 2007-2008年昆山龙腾光电有限公司基本财务指标

表 92 2007-2008年昆山龙腾光电有限公司运营能力分析

表 93 2007-2008年昆山龙腾光电有限公司费用分析

表 94 液晶行业代表企业净利率趋势分析

表 95 液晶行业主要企业竞争优势与策略分析

表 96 中国液晶产业情况SWOT分析

图形

图 1 LCD 产业结构图

图 2 2002-2007年中国大陆ITO导电玻璃年产量变化趋势

图 3 2005-2010年全球彩色滤光片（CF）产值

图 4 2005-2010年中国手机产量趋势（万台）

图 5 2006年-2010年我国手机销量预测及其增长率

图 6 2004-2010年中国数码相机（DC）市场预测（单位：万部）

图 7 2005-2010年中国数码相机产量趋势（万台）

图 8 2005-2010年中国GPS产量趋势（万台）

图 9 2005-2010年中国液晶电视产量趋势（万台）

图 10 2005-2010年全球中小尺寸LCD面板的出货量与产值

图 11 2004-2010年中小尺寸TFT-LCD产品需求预测（单位：千片）

图 12 2005-2008年中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图 13 2008年中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图 14 2004-2010年中小尺寸TFT-LCD产品需求预测（市场份额）

图 15 2008年中国彩电生产和(彩电生产和出口数据)出口分月度增长情况

图 16 2008年家用影像设备行业销售收入和利润增长情况

图 17 2008年重点彩电企业的平板电视产销占比情况

图 18 2008年DISPLAY RESEARCH统计的全球彩电出货量情况

图 19 2004-2010年工业仪表TFT-LCD产品需求预测（单位：千片）

图 20 2004-2010年车载显示TFT-LCD产品需求预测（单位：千片）

图 21 2004-2010年便携式DVD用TFT-LCD产品需求预测（单位：千片）

图 22 2004-2010年游戏机TFT-LCD产品需求预测（单位：千片）

图 23 2004-2010年MP3用TFT-LCD 产品需求预测（单位：千片）

图 24 2004-2010年数码相机/摄像机TFT-LCD 产品需求预测（单位：千片）

图 25 2004-2010年手机/PDA用TFT-LCD 产品需求预测（单位：千片）

图 26 2003-2010年手机用中小尺寸显示产品应用技术类型分析

图 27 2007-2010年产品单价变化预测（单位：美元）

图 28 天马微电子股份有限公司组织结构

图 29 2007年-2010年产品总量的变化和产品销售额的变化预

图 30 2007-2010年产品销售额变化预测

图 31 2007年比亚迪不同产品营业额比例

图 32 2006年比亚迪不同产品营业额比例

图 33 比亚迪电子35%融资用作扩充手机部件及模块业务

图 34 2007年比亚迪主要客户地区分布比例 图 35 2006年比亚迪主要客户地区分布比例

图 36 信利集团组织结构图

图 37 2006年-2008年1-6月信利集团手机液晶显示屏产量情况（单位：KK）

图 38 2006年-2008年1-6月信利集团手机液晶显示屏销量情况（单位：KK）

图 39 1997 -2008年上海广电集团销售收入情况（单位：亿元）

图 40 1997 -2008年上海广电集团主营业务收入情况（单位：亿元）

图 41 1997 -2008年上海广电集团出口创汇情况（单位：亿元）

图 42 2001-2008年胜华科技净利率趋势分析

图 43 全球中小尺寸TFT LCD市场结构

图 44 2008-2010年中国电视所需液晶(电视所需液晶市场分析)市场规模趋势（万片）

图 45 2008-2010年中国手机液晶(手机液晶市场分析)市场规模趋势（万片）

图 46 2008-2010年中国GPS液晶(GPS液晶市场分析)市场规模趋势（万片）

图 47 2008-2010年中国数码像框液晶(数码像框液晶市场分析)市场规模趋势（万片）

图 48 2008-2010年中国中小液晶总体需求规模趋势（万片）

图 49 2008-2010年国内LCD销售趋势情况（万平方米）

图 50 2008-2010年国内LCD销售额趋势情况（亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/8738271Y3Q.html>