

# 2008年中国电信增值业务市场调 研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国电信增值业务市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/8738271Y6Q.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：9600元 纸质+电子版：9800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国电信增值业务市场调研报告 内容介绍：

### 【报告研究成果】

#### 第一部分 中国电信增值业务内部环境分析

本部分主要介绍我国电信增值业务定义、运营模式；我国发展增值业务面临的优势、劣势、机会、威胁；我国电信增值产业政策、问题及应对策略。

#### 第二部分 中国电信增值业务外部环境分析

本部分主要分析2006-2007年我国通信投资、通信用户增长、特点；全球电信增值业务发展概况、特点、问题。

#### 第三部分 电信增值业务分类综述

本部分主要介绍中国短信、彩信、彩铃、手机电视、WAP、手机游戏、移动位移、IVR等增值业务及这些电信增值业务市场规模、所处生命周期、运营模式等。介绍了中国3G发展最新进展，增值业务特点。

#### 第四部分 固网及移动增值业务概述

本部分介绍我国固定和移动网络增值业务差别；固网增值业务市场现状、规模；移动增值业务市场现状、规模；中国主要运营商发展增值业务最新策略、途径、产品。

### 【内容导读】

2007年4月3日，全球无线通信领域领导厂商摩托罗拉公司率先支持中国移动推出突破性手机增值业务——“快讯”。中国移动的“快讯”业务有些类似于手机上的互联网，用户随时随地直接从手机上获得综合新闻、体育、娱乐等各类资讯。中国移动推出这项增值业务目的是让手机成为一个资讯新媒介。与目前的WAP上网不同的是，“快讯”上网的建设在手机主屏上，非常方便。中移动推出“快讯”使得手机免费WAP命悬一线。

面对增值业务市场快速发展带来的机遇和挑战，经济信息中心推出了《2007-2010》年中国增值业务市场概况

#### 第一节 全球主要电信增值业务发展现状

##### 一、SMS业务发展分析

##### 二、MMS业务发展分析

##### 三、呼叫中心业务的发展分析

##### 四、IPVPN业务发展分析

#### 第二节 全球电信增值业务发展的特点和问题

- 一、全球电信增值业务发展的特点
- 二、成功国家的电信增值业务发展经验
- 三、世界电信市场发展趋势

### 第三部分 电信增值业务分类综述

#### 第一章 短信

##### 第一节 短信业务概况

- 一、短信业务定义
- 二、短信业务发展概述

##### 第二节 短信业务发展态势透析

- 一、市场细化
- 二、内容取胜
- 三、加强创新

##### 第三节 短信市场主要业务类别

##### 第四节 主要短信服务网站内容情况分析

##### 第五节 短信业务市场规模

##### 第六节 短信业务市场细分

#### 第二章 彩信

##### 第一节 中国彩信业务发展概况

- 一、彩信的定义
- 二、彩信业务发展现状

##### 第二节 国外彩信业务分析

- 一、日本、韩国的MMS市场概述
- 二、欧洲国家的MMS市场概述

##### 第三节 彩信ISP和ICP应用

##### 第四节 彩信市场发展规模与预测

##### 第五节 彩信模式分析

##### 第六节 彩信市场SP竞争力比较

##### 第七节 彩信业务趋势分析

##### 第八节 中国的彩信市场情况

- 一、中国移动的“彩信”业务
- 二、中国联通的“彩e”业务

#### 第三章 手机电视

## 第一节 手机电视业务概述

### 一、手机电视业务概述

### 二、手机电视业务用户特征

## 第二节 手机电视业务发展状况

### 一、国外手机电视业务现状

### 二、2007年中国手机电视业务回顾

### 三、手机电视业务发展面临的问题分析

## 第三节 手机电视业务发展趋势

### 一、手机电视业务市场规模

### 二、手机电视趋势分析

## 第四章 彩铃

### 第一节 彩铃的定义及发展概述

#### 一、彩铃的定义

#### 二、彩铃服务概述

### 第二节 国内彩铃市场发展状况

#### 一、韩国移动增值服务市场调研市场发展状况

#### 二、日本移动增值服务市场发展状况

## 第四章 移动增值服务(移动增值服务市场分析)市场发展分析

### 第一节 中国移动通信(移动通信市场分析)市场发展规模与预测

### 第二节 中国移动增值服务(移动增值服务市场分析)市场发展规模与预测

## 第五章 固定和移动网络融合分析

### 第一节 固定移动融合的整体策略

### 第二节 不同类型运营商网络融合策略探讨

#### 一、固定运营商网络融合建议

#### 二、移动运营商网络融合建议

### 第三节 固定移动融合分层实施探讨

#### 一、核心控制层融合

#### 二、业务层面融合

#### 三、接入层面融合

#### 四、终端融合

#### 五、运营支撑系统的融合

### 第四节 固定移动融合对网络运营的影响

- 一、融合的体系架构降低了运营成本
- 二、业务快速部署给运营商带来一定机遇
- 三、融合网络的运营模式还需不断进行探索

## 第六章 我国主要电信运营商增值业务分析

### 第一节 中国移动

- 一、2007年中国移动集团运行分析
- 二、中国移动集团增值业务分析

### 第二节 中国联通

- 一、2007年中国联通运行分析
- 二、中国联通增值业务分析

### 第三节 中国电信

- 一、2007年中国电信运行分析
- 二、中国电信增值业务分析

### 第四节 中国网通

- 一、2007年中国网通运行分析
- 二、中国网通增值业务分析

## 图表目录

- 图表：全国电信固定资产投资情况
- 图表：全国电信业务收入月增长情况
- 图表：移动电话用户增长情况
- 图表：固定电话用户增长情况
- 图表：移动分组数据用户月增长情况
- 图表：2006-2010年全球彩信收入
- 图表：一些新的VPN功能
- 图表：国内IP VPN服务市场用户及收入规模
- 图表：主要运营商IP VPN业务收入
- 图表：2005年12月-2006年12月移动短信业务量变化情况
- 图表：2007年移动短信业务量
- 图表：2006-2010年全球彩信规模
- 图表：我国彩铃业务生命周期
- 图表：我国彩铃价值链
- 图表：WAP业务现有功能分类

图表：国内手机游戏(手机游戏市场考察)市场规模与增长预测

图表：全球GSM/WCDMA 网络部署及商用情况

图表：全球CDMA 1X/EV-DO 网络部署及商用情况（截至2007年6月）

图表：TD-SCDMA测试布局

图表：TD商用实验网基站数

图表：TD-SCDMA进程

图表：2006-2010我国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：2005-2010年中国NGN(NGN市场分析)市场规模增长趋势预测

图表：2004-2008年我国IPTV安装用户规模及增长率

图表：移动数据服务的演进

图表：中国移动月增加用户情况

图表：中国联通月增加用户情况

图表：中国电信、中国网通固定电话用户月净增加情况

图表：中国电信收入增长驱动力

图表：中国电信、中国网通宽带用户月净增加情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/8738271Y6Q.html>