

# 2022-2028年中国针织衫行业深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国针织衫行业深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/88382732JE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

针织衫是利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈，再经串套连接成针织物的工艺产物，即利用织针编织成的衣物。其质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国针织衫行业深度分析与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了针织衫行业市场发展环境、针织衫整体运行态势等，接着分析了针织衫行业市场运行的现状，然后介绍了针织衫市场竞争格局。随后，报告对针织衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织衫行业发展趋势与投资预测。您若想对针织衫产业有个系统的了解或者想投资针织衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 针织衫行业概况分析

第一章 针织衫行业概述

第一节 针织衫行业定义

第二节 针织衫行业发展历程

第三节 针织衫行业分类情况

第四节 针织衫产业链分析

第二章 2016-2020年中国针织衫行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 2016-2020年中国针织衫行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第二部分针织衫行业发展情况分析

#### 第三章2022-2028年中国针织衫行业总体发展状况

##### 第一节中国针织衫行业规模情况分析

###### 一、行业人员规模状况分析

###### 二、行业市场规模状况分析

##### 第二节中国针织衫所属行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节中国针织衫所属行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第四章中国针织衫所属行业市场供需分析

##### 第一节针织衫市场现状分析及预测

###### 一、2016-2020年我国针织衫所属行业总产值分析

###### 二、2022-2028年我国针织衫所属行业总产值预测

##### 第二节针织衫产品所属行业产量分析及预测

###### 一、2016-2020年我国针织衫所属行业产量分析

###### 二、2020年我国针织衫产量情况

###### 三、2022-2028年我国针织衫产量预测

###### 四、2022-2028年我国针织衫市场需求预测

##### 第三节针织衫进出口数据分析

###### 一、我国针织衫进出口数据分析

###### 二、2022-2028年国内针织衫产品所属行业进出口情况预测

#### 第五章针织衫所属行业发展现状分析

##### 第一节全球针织衫所属行业发展分析

一、全球针织衫行业发展历程

二、全球针织衫行业发展现状

三、全球针织衫行业发展预测

第二节中国针织衫所属行业发展分析

一、2016-2020年中国针织衫行业发展态势分析

二、2016-2020年中国针织衫行业发展特点分析

三、2016-2020年中国针织衫行业市场供需分析

第三节中国针织衫产业特征

第四节针织衫行业重要性分析

第六章中国针织衫市场规模分析

第一节2020年中国针织衫市场规模分析

第二节2020年中国针织衫区域市场规模分析

一、2020年东北地区市场规模分析

二、2020年华北地区市场规模分析

三、2020年华东地区市场规模分析

四、2020年华中地区市场规模分析

五、2020年华南地区市场规模分析

六、2020年西部地区市场规模分析

第三节2022-2028年中国针织衫市场规模预测

第七章针织衫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2016-2020年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内产品未来价格走势预测

第八章针织衫及其主要上下游产品

第一节针织衫上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

## 第二节 针织衫行业产业链分析

### 一、上游行业影响及风险分析

### 二、下游行业风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 针织衫行业竞争分析

## 第九章 针织衫产品及竞争力分析

### 第一节 羊毛和毛晴针织产品分析

### 第二节 针织衫四季市场特点

### 第三节 针织衫行业竞争力分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 针织衫行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 针织衫企业竞争策略分析

#### 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策

#### 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高针织衫企业竞争力的策略

## 第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析

## 第一节七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节报喜鸟集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、公司发展战略分析

## 第四节雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节凯撒（中国）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节罗莱家纺股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略分析

第九节浙江宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节哥弟时尚研发企业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、公司发展战略分析

第四部分针织衫行业发展趋势和投资研究

第十二章针织衫行业投资与发展前景分析

第一节针织衫行业投资机会分析

一、针织衫投资项目分析

二、可以投资的针织衫模式

三、2020年针织衫投资机会

第二节2022-2028年中国针织衫行业发展预测分析

一、未来针织衫发展分析

二、未来针织衫行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势



一、产业集中度趋势分析

二、&quot;十三五&quot;行业发展趋势

### 第十三章 针织衫产业用户度分析

第一节 针织衫产业用户认知程度

第二节 针织衫产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

### 第十四章 2022-2028年针织衫行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前针织衫存在的问题

第二节 针织衫未来发展预测分析

一、中国针织衫发展方向分析

二、2022-2028年中国针织衫行业发展规模预测

三、2022-2028年中国针织衫行业发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国针织衫行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

### 第十五章 观点与结论

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议

一、针织衫行业营销模式（ ）

二、针织衫行业营销策略

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议

一、针织衫行业经营模式

二、针织衫行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/88382732JE.html>