

# 2022-2028年中国三七行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国三七行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/88382736NE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三七（学名：Panaxnotoginseng(Burkill)F.H.ChenexC.H.）：五加科人参属多年生直立草本植物，高可达厘米。主根肉质，呈纺锤形。茎暗绿色，指状复叶，轮生茎顶；叶柄具条纹，叶片膜质，伞形花序单生于茎顶，有花100朵左右；总花梗有条纹，苞片多数簇生于花梗基部，卵状披针形；花梗纤细，小苞片多数，花小，淡黄绿色；花萼杯形，稍扁，花丝与花瓣等长；子房下位，果扁球状肾形，种子白色，三角状卵形，7-8月开花，8-10月结果。

三七主要分布于云南、广西、江西、四川等地。三七是以其根部入药，其性温，味辛，具有显著的活血化瘀、消肿定痛功效，有“金不换”、“南国神草”之美誉。因常同为人参属植物，而它的有效活性物质又高于和多于人参，因此又被现代中药药物学家称为“参中之王”。清朝药学著作《本草纲目拾遗》中记载：“人参补气第一，三七补血第一，味同而功亦等，故称人参三七，为中药中之最珍贵者。”扬名中外的中成药“云南白药”和“片仔癀”，即以三七为主要原料制成。主治咯血，吐血，衄血，便血，崩漏，外伤出血，胸腹刺痛，跌扑肿痛。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国三七行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了三七行业市场发展环境、三七整体运行态势等，接着分析了三七行业市场运行的现状，然后介绍了三七市场竞争格局。随后，报告对三七做了重点企业经营状况分析，最后分析了三七行业发展趋势与投资预测。您若想对三七产业有个系统的了解或者想投资三七行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章三七产业相关概述

第一节三七阐述

一、三七含义

二、三七从药用价值上分类

三、培育方法

四、种植栽培

五、显微特征

## 六、主要功效与医学功能

### 第二节三七主要功效的药理作用

#### 一、其他药理作用

#### 二、药用与食用方法

#### 三、三七种植过程和种植要求

## 第二章中国医药行业发展状况分析

### 第一节中国医药行业发展概述

#### 一、中国医药产业总体发展概述

#### 二、医药产业在国民经济中的地位提升

#### 三、“十三五”中医药产业发展回顾

#### 四、中国医药企业并购频繁

#### 五、中国医药行业目前存在的问题

#### 六、中国医药行业问题解决建议

### 第二节2019年中国医药行业发展分析

#### 一、中国医药行业投资情况分析

#### 二、中国医药行业生产情况分析

#### 三、中国医药所属行业销售状况分析

#### 四、中国医药所属行业进出口情况分析

##### （一）中药所属行业进出口情况分析

##### （二）中成药所属行业进出口市场分析

##### （三）中药饮片所属行业进出口市场分析

##### （四）植物提取物所属行业进出口分析

##### （五）医药品所属行业进出口额情况分析

#### 五、中国医药所属行业价格情况分析

### 第三节中国医药所属行业运营情况分析

#### 一、医药制造所属行业经济运行状况

##### （一）医药制造所属行业企业数量分析

##### （二）医药制造所属行业资产规模分析

##### （三）医药制造所属行业销售收入分析

##### （四）医药制造所属行业利润总额分析

#### 二、医药制造所属行业运营效益分析

- (一) 医药制造所属行业盈利能力分析
- (二) 医药制造所属行业的毛利率分析
- (三) 医药制造所属行业运营能力分析
- (四) 医药制造所属行业偿债能力分析

#### 第四节相关政策对医药行业发展的影响分析

- 一、两办条
- 二、两票制改革
- 三、修订药品注册管理办法
- 四、药品价改政策落地

### 第三章2019年中国中成药行业发展分析

#### 第一节中成药市场发展状况分析

- 一、中成药产量情况分析
- 二、中成药市场需求分析
- 三、中成药市场发展策略
- 四、中成药所属行业进出口市场分析
- 五、中成药行业发展趋势分析

#### 第二节2015-2019年中国中成药行业分析

- 一、中成药行业企业数量情况
- 二、中成药行业资产总额分析
- 三、中成药行业销售收入分析
- 四、中成药行业利润总额分析

#### 第三节2015-2019年中成药所属行业运营效益分析

- 一、中成药所属行业偿债能力分析
- 二、中成药所属行业盈利能力分析
- 三、中成药所属行业的毛利率分析
- 四、中成药所属行业营运能力分析

#### 第四节中成药相关市场发展状况分析

- 一、中药饮片所属行业发展概况分析
  - (一) 中药饮片所属行业市场现状
  - (二) 中药饮片所属行业企业规模
  - (三) 中药饮片所属行业资产规模

(四) 中药饮片所属行业销售收入

(五) 中药饮片所属行业利润总额

## 二、植物提取物行业发展概况

(一) 植物提取物行业发展现状

(二) 植物提取物行业竞争格局

(三) 植物提取物行业需求应用

(四) 植物提取物市场前景分析

## 三、中药药妆行业发展概况

(一) 中药药妆行业发展现状

(二) 中药药妆市场经营规模

(三) 中药药妆市场竞争现状

(四) 中药药妆市场需求前景

## 四、中药保健品行业发展概况

(一) 中药保健品行业发展现状

(二) 中药保健品市场经营规模

(三) 中药保健品品牌竞争分析

(四) 中药保健品市场趋势分析

(五) 中药保健品市场需求前景

## 第四章2019年中国三七产业运行环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节中国三七产业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、中国促进和扶持中药政策

三、《中医药发展战略规划纲要》

#### 四、主要地区医药行业相关政策分析

(一) 贵州省中医药行业相关政策

(二) 云南省中医药行业相关政策

#### 第三节中国三七产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、医疗保健支出

#### 第五章中国三七种植市场分析

##### 第一节中国三七种植市场分析

一、我国三七种植市场分布

二、中国三七种植成本分析

(一) 籽条种植成本

(二) 三七种植成本

##### 第二节云南文山三七供需市场分析

一、文山三七种植规模分析

二、文山三七产量情况分析

三、文山三七产值规模分析

四、文山三七销售收入分析

五、文山三七流通规模分析

#### 第六章中国三七销售市场分析

##### 第一节中国三七销售市场分析

一、三七市场进货量

二、三七销售数量分析

三、三七销售金额分析

四、三七库存数量分析

##### 第二节中国三七市场价格分析

- 一、三七历史价格分析
- 二、三七价格最新报价
- 三、三七（120头）价格走势

## 第七章中国三七加工市场发展分析

### 第一节三七提取物市场分析

### 第二节医药用三七市场分析

#### 一、含三七饮片市场分析

#### 二、含三七中成药市场分析

#### 三、含三七注射液市场分析

### 第三节日化用三七市场发展分析

### 第四节保健食品用三七市场分析

## 第八章2015-2019年三七所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2015-2019年三七所属行业进口分析

### 第二节2015-2019年三七所属行业出口分析

#### 一、三七所属行业出口数量情况

#### 二、三七所属行业出口金额分析

#### 三、三七所属行业出口流向分析

#### 四、三七所属行业出口价格分析

## 第九章中国三七产业重点企业竞争力分析

### 第一节云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节天士力制药集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析



四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第四节昆明制药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第五节广东众生药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第六节广西梧州制药(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第七节黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

## 第八节云南维和药业股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络分析

### 五、企业竞争优势分析

## 第九节云南七丹药业股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络分析

### 五、企业竞争优势分析

## 第十节浙江新光药业股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业销售网络分析

### 五、企业竞争优势分析

## 第十章2022-2028年中国三七产业前景分析

### 第一节2022-2028年中国三七行业投资前景分析

#### 一、中国三七产量预测

#### 二、中国三七销售规模预测

#### 三、三七市场前景分析

#### 四、三七市场价格预测

### 第二节2022-2028年三七产业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、技术研发风险分析

### 第三节2022-2028年三七产业投资策略及建议

## 第十一章三七企业投融资战略规划分析

### 第一节三七企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节三七企业发展战略规划的制定原则

- 一、可持续发展原则
- 二、量力而行原则
- 三、比较优势原则
- 四、规模经济原则（ ）
- 五、成本性原则
- 六、开放性原则
- 七、动态性原则

### 第三节三七企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节三七企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/88382736NE.html>