

2021-2027年中国民营医院 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民营医院市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827B30E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民营医院（Private hospitals），是指非政府公办的，具有私人性质的医院。民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国民营医院市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国民营医院行业市场发展环境、民营医院整体运行态势等，接着分析了中国民营医院行业市场运行的现状，然后介绍了民营医院市场竞争格局。随后，报告对民营医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医院行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资中国民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医疗事业运行综述

第一节 2015-2019年中国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源情况

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫生

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第二节 2015-2019年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念与内涵

二、分析医院经营效益的原则

三、医院经营效益分析的意义目的

四、经营效益的表达方法

五、费用-效益分析法

六、费用-效果分析法

七、医院经营效益简易比值分析法

八、经营效益影响因素分析

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利性医院与非营利性医院的特征

二、营利性医院与非营利性医院的医疗资源配置状况

三、营利性医院与非营利性医院的经济效益比较

四、营利性与非营利性医院服务技术效率比较

第四节 2015-2019年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、新医改政策的几大特色

二、新医改政策给医院发展带来的挑战

三、医院应对新医改政策挑战的对策

四、三年医改成果分析

第二章 2015-2019年中国民营医院产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

1、2019年固定资产投资情况分析

2、2019年固定资产投资统计分析

四、2015-2019年居民消费市场环境分析

五、2015-2019年工业发展形势分析

六、2019年进出口情况

第二节 2015-2019年中国民营医院产业政策环境分析

一、民营医院的政策支持

二、民营医院的发展现状

三、制约民营医院发展的主要因素

四、营造民营医院发展的良好环境

第三节 2015-2019年中国民营医院产业人口环境分析

一、人口规模太大与调整计划生育政策的两难

- 二、水土不堪重负与生态环境不佳
- 三、土地供给对未来需求的缺口太大

第三章 2015-2019年中国民营医院产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国民营医院的发展概述

- 一、我国民营医院的发展现状
- 二、民营医院发展的困境
- 三、民营医院营销策划的误区
 - 1、经营模式趋同化
 - 2、广告创意庸俗化
 - 3、市场定位模糊化
 - 4、部分的民营医院都在观望等待国家对民营医院在政策上有一个补充
- 四、民营医院的管理关键
 - 1、专业技术人才
 - 2、服务质量问题
 - 3、收费问题
 - 4、应聘者的权利维护问题
 - 5、宣传方式问题
- 五、民营医院的运行特色
 - 1、环境优势
 - 2、服务优势
 - 3、医疗优势
 - 4、价格优势

第二节 2015-2019年中国民营医院的发展策略分析

- 一、追求运营效益并不是民营医院的可持续发展战略
- 二、医院竞争战略：有赖于医院自身独特的运营活动
- 三、战略定位需要医院对经营活动做出取舍
- 四、配称推动民营医院竞争战略优势的可持续性

第四章 2015-2019年中国民营医院产业运行走势综述

第一节 新医改下民营医院的发展分析

- 一、同等待遇启动公平竞争

二、10 特需限制放大民营市场

三、体制改革破解税收困惑

第二节 2015-2019年中国民营医院的经营管理要点

一、医院建设

二、人员管理

三、以经营为主导

四、以基本医疗管理为基础

五、以门诊管理为重点

六、以经济激励为手段

七、民营医院管理策略

八、营销策略

九、其他策略

第五章 2015-2019年中国民营医院发展模式与各地区重点分析

第一节 2015-2019年中国民营医院发展模式分析

一、民营企业资本向民营医院延伸

二、投资机构购并国有医院

三、公立医院整体转让给民营企业

四、公有医院托管给投资集团

五、村办民营医院

六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第二节 2015-2019年中国各地民营医院产业走势分析

一、南宁试点民营和社区医疗机构信誉分级管理

二、广东部分 公立医院转民营医院可免营业税

三、长春不达标的民营医院将被取消营业资格

四、北京鼓励社会资本办医院

第六章 2015-2019年中国医院行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国医院营销发展概况

一、现代医院营销的观念

二、目前国内医院市场营销现状

三、如何做好现代医院营销

四、医院营销中要树立几大观念

第二节 2015-2019年医院营销咨询概述

一、营销诊断

二、医院营销规划

第三节 2015-2019年医院服务营销现状及对策分析

一、医院服务营销的必然性

二、医院面临的机遇与挑战

三、医院存在的营销问题

四、针对医院的营销对策

第四节 2015-2019年医院营销策略分析

一、建立营销组织，发挥医院营销功能

二、设计营销战略，制订医院营销计划

三、分析医疗市场，确定医疗市场

四、找准目标，摸清患者需求

五、全体参与，努力使利润最大化

六、医院营销，必须树立品牌形象

第五节 2015-2019年民营医院营销发展战略分析

一、资料与方法

二、决定民营医院发展战略的因素分析

三、民营医院的营销目标和营销组合

四、我国民营医院的营销战略思考与讨论

第六节 2015-2019年医院营销发展策略分析

一、医院竞争者分析

二、医疗服务区域竞争分析过程

三、设置壁垒阻止新医院进入市场的七种技巧

四、波特竞争五要素

第七章 2015-2019年中国医院信息化发展分析

第一节 2015-2019年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2015-2019年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

五、临床信息系统

六、电子病历

第三节 2015-2019年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

1、医院管理信息化建设中所存在的一些问题

2、完善医院管理信息化建设的途径

第八章 2015-2019年中国民营医院产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国民营医院的SWOT分析

一、优势和劣势分析

1、在经营管理方面

2、在资源管理方面

二、机会和威胁分析

1、宏观政策方面

2、市场需求方面

第二节 2015-2019年中国民营医院的竞争力分析

一、民营医院的核心竞争力分析

二、民营医院竞争战略分析

三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策

第三节 2015-2019年中国民营医院竞争力提升的制约因素

一、治理结构先天不足

二、创新能力严重滞后

三、人才荒日渐突出

四、商务成本居高不下

五、融资能力成致命瓶颈

六、软环境亟需完善

第九章 2015-2019年中国主要民营医院运营竞争力分析

第一节 上海仁济医院

一、医院简介

二、上海仁济医院的服务理念

第二节 西安高新医院

一、医院简介

二、西安高新医院的服务理念

第三节 四川华西医院

一、医院简介

二、华西医院的服务理念

第十章 2015-2019年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、国内外医疗器械企业争夺新医改大蛋糕

六、2009年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

七、我国医疗器械领先企业分析

1、华润万东医疗装备股份有限公司

2、广州阳普医疗科技股份有限公司

3、东新华医疗器械股份有限公司

4、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

5、安科高科技股份有限公司

6、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

7、上海医疗器械厂有限公司

8、北京京精医疗设备有限公司

第二节 2015-2019年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、国内许多中小型医院医疗器械常带病使用

二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

第三节 医疗广告

一、医院的广告和公关活动

二、我国中医医疗广告监管情况

三、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

第四节 医疗广告的发展与监管

一、医疗广告取消的利弊分析

二、民营医院的广告营销

三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2021-2027年中国民营医院产业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国民营医院的发展趋势分析

一、连锁经营将成为一种趋势

二、品牌营销要树立长远观念

三、寻求个性化发展

1、最大限度满足患者个性化需求

2、增强医院市场竞争力

3、更充分的体现现代市场营销观念

4、能带动医院提高经济效益

第二节 2021-2027年中国民营医院前景预测分析

一、以价格、服务优势推动规模化发展

二、培养人才及建立良性的鼓励机制

三、打造动态化和显现化的核心优势

第三节 2021-2027年中国民营医院产业盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国民营医院产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国民营医院产业投资环境预测分析

一、中国宏观经济走势分析

二、中国宏观经济趋势预测

第二节 2021-2027年中国民营医院产业投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

- 二、中国鼓励社会资金投入办医院
- 三、民营医院将掀起新一轮投资热潮
- 四、民营医院机遇分析
- 第二节 2021-2027年中国民营医院产业投资风险分析
 - 一、管理风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、融资风险分析
 - 四、有效防范经营风险的策略
- 第四节 建议

部分图表目录：

- 图表 2015-2019年医疗卫生机构数
- 图表 医疗卫生机构及床位数
- 图表 2015-2019年医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表 2015-2019年卫生技术人员数
- 图表 2015-2019年卫生人员数
- 图表 2015-2019年各类医疗卫生机构人员数（万人）
- 图表 2015-2019年医疗服务工作
- 图表 2015-2019年医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表 2015-2019年医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表 医院医师担负工作量
- 图表 医院病床使用情况
- 图表 新型农村合作医疗情况
- 图表 农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表 村卫生室及人员数
- 图表 社区卫生服务情况
- 图表 基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用
- 图表 医院门诊及住院病人人均医药费
- 图表 全国丙类传染病报告发病及死亡数
- 图表 孕产妇及儿童保健情况
- 图表 监测地区孕产妇和儿童死亡类
- 图表 2015-2019年国内生产总值统计及预测

图表 2015-2019年国内生产总值及增长率

图表 2015-2019年我国各季度经济增速

图表 2015-2019年我国PMI走势图

图表 2015-2019年工业总产值和同比增长率

图表 2015-2019年全国固定资产投资统计分析

图表 固定资产投资（不含农户）增速

图表 固定资产投资资金来源增速

图表 东、中西部地区固定资产投资增速

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827B30E.html>