

2021-2027年中国平板电视 行业深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国平板电视行业深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/883827BAME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板电视 FPD (Flat Panel Display) 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD (Liquid Crystal Display)、等离子显示PDP (Plasma Display Panel)、有机电致发光显示OLED (Organic Light Emitting Display)、表面传导电子发射显示SED (Surface-conduction Electron-emitter Display) 等几大技术类型的电视产品。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国平板电视行业深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了平板电视行业市场发展环境、平板电视整体运行态势等，接着分析了平板电视行业市场运行的现状，然后介绍了平板电视市场竞争格局。随后，报告对平板电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板电视相关基础概述

第一节 平板电视阐述

一、平板电视发展优势

二、平板电视的分类

第二节 液晶电视原理及技术

一、液晶电视基本构成

二、解析LCD液晶原理

三、浅析液晶电视技术

第三节 等离子电视的原理及技术

一、等离子电视的显示原理及构造

二、PDP等离子电视技术

三、等离子电视的主要技术指标

第二章 世界平板电视行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界平板电视行业发展环境分析

第二节 2015-2019年世界平板电视行业市场格局

- 一、世界平板电视产业特点分析
- 二、世界平板电视品牌发展动态分析
- 三、世界平板电视产品技术发展分析

第三节 2015-2019年世界主要国家平板电视行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、韩国
- 四、日本

第四节 2021-2027年世界平板电视行业发展趋势分析

第三章 平板电视行业发展环境分析

第一节 国内平板电视经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国平板电视经济发展预测分析

第二节 中国平板电视行业政策环境分析

第四章 中国平板电视行业运行动态探究

第一节 2015-2019年中国平板电视行业发展概况

- 一、中国电视机行业发展回顾
- 二、中国平板电视行业规模现状分析
- 三、中国平板电视行业技术发展状况

第二节 2015-2019年中国平板电视区域市场分析

- 一、广州平板电视中外品牌平分秋色
- 二、上海平板电视投诉与销量同步增长
- 三、成都提倡平板电视“三包”规定
- 四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2015-2019年中国平板电视消费状况分析

- 一、平板电视消费凸现中外差异
- 二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2015-2019年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2015-2019年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 中国平板电视市场运营分析

第一节 2015-2019年中国平板电视市场发展现状分析

一、市场供需现状分析

二、市场价格走势探析

三、聚焦五一市场：最具卖点3D平板电视

第二节 2015-2019年中国平板电视市场发展动态分析

一、五一平板电视市场热词解析:3d电视

二、中国平板电视份额跃居全球首位

三、平板电视安装:二次收费已成行业潜规则

第三节 2015-2019年中国平板电视市场发展特点分析

一、平板电视成为农村市场消费新宠

二、彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

第四节 2015-2019年中国平板电视市场典型营销案例分析

第六章 中国平板电视市场现状分析

第一节 市场品牌关注格局分析

一、智能电视成新亮点

二、多数国外品牌关注比例上升

三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

一、产品排名

1、LED背光电视已占六成席位

2、多款产品新上榜

3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

1、不同背光方式产品分析

2、不同尺寸产品分析

3、不同价位段产品分析

第七章 2015-2019年中国平板电视制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国平板电视所属行业总体数据分析

一、2017年中国平板电视所属行业企业数据分析

二、2019年中国平板电视所属行业企业数据分析

三、2019年中国平板电视所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国平板电视所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国平板电视行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国平板电视行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国平板电视行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国平板电视所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国平板电视行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国平板电视产量统计分析

第一节 2017年中国平板电视产量数据分析

一、2017年全国平板电视产量数据分析

二、2017年平板电视重点省市数据分析

第二节 2019年中国平板电视产量数据分析

一、2019年全国平板电视产量数据分析

二、2019年平板电视重点省市数据分析

第三节 2019年中国平板电视产量数据分析

- 一、2019年全国平板电视产量数据分析
- 二、2019年平板电视重点省市数据分析

第九章 中国平板电视市场消费调查分析

第一节 平板电视消费者消费行为调查分析

- 一、平板电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对平板电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对平板电视性能关注情况调查

第二节 平板电视消费者品牌调查分析

- 一、2019年消费者平板电视品牌构成
- 二、中国最受欢迎的平板电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第十章 中国显示面板产业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国液晶面板产业发展现状

- 一、我国大尺寸液晶面板供货状况
- 二、液晶面板市场发展分析
- 三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
- 四、我国液晶面板产业发展建议

第二节 2015-2019年广东液晶面板产业分析

- 一、广东打造液晶面板产业群
- 二、广东液晶电视面板发展现状及目标
- 三、2015-2019年广东液晶面板项目建设取得新进展
- 四、广东政府推动液晶面板产业发展

第三节 台湾液晶面板产业

- 一、中国台湾TFT-LCD产业发展概述
- 二、台湾液晶面板企业发力大陆市场

三、台湾面板厂商面临的挑战与优势

四、台湾五大液晶面板企业概况

第四节 等离子面板（PDP）

一、中国等离子面板产业开始前行

二、中国民族离子面板产业发展现状

三、等离子面板市场发展形势及策略

四、等离子面板产业的未来趋势

第五节 OLED面板

一、OLED的相关概述

二、OLED面板市场快速增长

三、OLED市场应用前景广阔

四、电视用OLED面板市场发展展望

第十一章 中国平板电视市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国平板电视行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2015-2019年中国平板电视市场竞争格局

一、LED背光源电视异军突起

二、3D电视——半道杀出的黑马

三、平板电视市场从城市向农村快速普及

第三节 2015-2019年中国平板电视行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2019年中国平板电视行业竞争中存的问题

第五节 2021-2027年中国平板电视行业竞争趋势分析

第十二章 中国平板电视重点品牌企业竞争力分析

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 创维数码控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2021-2027年中国平板电视产业发展前景及趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国平板电视行业发展前景分析

一、中国彩电行业进入黄金发展时期

二、产业在未来将出现大规模的兼并和重组

三、产品和技术的发展使得需求的升级

四、效率与差异化是平板企业未来致胜法宝

五、行业出口将决定中国彩电行业发展的高度

第二节 2021-2027年中国平板电视行业发展趋势分析

一、市场趋势

二、技术趋势

三、竞争趋势

四、产品自身趋势

第三节 2021-2027年中国平板电视行业市场预测分析

一、平板电视行业市场产量预测分析

二、平板电视行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国平板电视市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国平板电视行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国平板电视行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2021-2027年中国平板电视行业投资机会分析

一、平板电视投资潜力分析

二、平板电视投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国平板电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/883827BAME.html>