

# 2020-2026年中国智慧汽车 市场前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧汽车市场前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827BJ5E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧汽车是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。人们生活水平的不断提高，有车、有房已经成为现代人生活的首要目标。由于汽车技术的进步，智能汽车开始展露头角，智能汽车中用到了一系列物联网感知技术，成为“智慧地球”不可或缺的组成部分。

目前看来，安全性、节能性、便利性应该是智慧汽车技术架构的三大主轴。主动安全是智慧汽车最为关键的技术核心，特别是自动防撞设计，主要内容包括车体前方/后方/侧边碰撞预警（FCW）和缓解、车道偏离示警（LDW）、倒车影像辨识系统（RVC）、盲点预警、驾驶疲劳警示和自动煞车控制等。影像辨识和雷达测距防撞侦测系统（DTR）是智慧汽车主动安全首要的基本配备。汽车目前已经开始由孤立的汽车单元向可以互联的智能终端转变。在各式各样传感器的帮助下，汽车正在变得越来越智能化。未来智慧汽车将是无人驾驶与互联网+结合而成的可处理海量数据，可自动执行命令的无人驾驶智能终端。在政府刺激措施、拓展新市场以及轿车功能更加先进等因素的推动下，中国智慧汽车市场将快速增长。预计，到2020年，中国智慧汽车行业市场规模有望突破7600亿元。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智慧汽车市场前景展望与投资前景报告》共十二章。首先介绍了智慧汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧汽车规模及消费需求，然后对中国智慧汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧汽车行业发展综述

第一节 智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

（一）智能车载信息系统

- (二) 汽车碰撞警示系统
- (三) 车载自适应巡航系统
- (四) 车载夜视系统
- (五) 汽车盲点监测警示系统
- (六) 车载自动驾驶系统
- (七) 汽车自动泊车辅助系统
- (八) 车载可视倒车系统
- (九) 车载GPS导航系统
- (十) 车道偏离预警系统
- (十一) 汽车无线胎压监测系统
- (十二) 汽车防盗系统
- (十三) 汽车行车记录仪

### 三、汽车智能化发展分析

## 四、智慧汽车对汽车市场的影响

### 第二节 汽车电子市场发展分析

#### 一、汽车电子行业发展历程

#### 二、汽车电子的产业链分析

#### 三、汽车电子发展状况分析

##### (一) 汽车电子技术现状

##### (二) 汽车电子市场规模

##### (三) 汽车电子应用结构

#### 四、汽车电子市场竞争现状

#### 五、汽车智能电子发展现状

#### 六、汽车电子发展趋势

##### (一) 智能化：信息输入输出

##### (二) 网络化：总线信息共享

##### (三) 集成化：跨系统一体化

### 第三节 全球智慧汽车市场发展分析

#### 一、全球智慧汽车发展历程

#### 二、全球智慧汽车研发情况分析

#### 三、全球智慧汽车市场规模分析

#### 四、全球汽车企业智慧汽车研发

- (一) 通用汽车公司智慧汽车研发
- (二) 克莱斯勒公司智慧汽车研发
- (三) 丰田公司智慧汽车研发
- (四) 福特公司智慧汽车研发
- 五、全球智慧汽车发展趋势

## 第二章 中国智慧汽车行业发展环境

### 第一节 智慧汽车行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 智慧汽车行业社会环境分析

- 一、人口规模及结构情况
- 二、城市化发展进程情况
- 三、汽车保有量情况分析
  - (一) 民用汽车保有量情况
  - (二) 私人汽车保有量情况
  - (三) 公路营运汽车拥有量
- 四、交通事故的发生情况

### 第三节 智慧汽车行业政策环境分析

- 一、智慧汽车行业监管体制分析
- 二、智慧汽车行业相关政策分析

## 第三章 中国汽车行业发展状况分析

### 第一节 汽车行业经济运行分析

- 一、汽车制造行业发展概况
- 二、汽车制造行业发展规模分析
  - (一) 汽车制造行业企业数量

(二) 汽车制造行业资产规模

(三) 汽车制造行业销售收入

(四) 汽车制造行业利润规模

### 三、汽车制造行业经营效益分析

(一) 汽车制造行业偿债能力

(二) 汽车制造行业盈利能力

(三) 汽车制造行业运营能力

### 第二节 汽车市场生产状况分析

#### 一、汽车总体生产情况分析

#### 二、乘用车生产情况分析

(一) 乘用车生产总情况

(二) 轿车生产情况分析

(三) SUV生产情况分析

(四) MPV生产情况分析

(五) 交叉型乘用车生产情况

#### 三、商用车生产情况分析

(一) 商用车生产总情况

(二) 货车生产情况分析

(三) 客车生产情况分析

#### 四、新能源汽车生产情况分析

### 第三节 汽车市场销售状况分析

#### 一、汽车总体销售情况分析

#### 二、乘用车销售情况分析

(一) 乘用车销售总情况

(二) 轿车销售情况分析

(三) SUV销售情况分析

(四) MPV销售情况分析

(五) 交叉型乘用车销售情况

#### 三、商用车销售情况分析

(一) 商用车销售总情况

(二) 货车销售情况分析

(三) 客车销售情况分析

## 四、新能源汽车销售情况分析

### 第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析

#### 第一节 智慧汽车行业发展状况分析

- 一、智慧汽车行业发展现状分析
- 二、智慧汽车行业市场规模分析
- 三、智慧汽车行业发展存在问题
- 四、智慧汽车市场发展对策分析

#### 第二节 智慧汽车研发情况分析

- 一、智慧汽车关键技术分析
- 二、智慧汽车研发情况分析
- 三、汽车与智能手机融合研发分析
  - (一) 汽车与智能手机融合方式
  - (二) 汽车与智能手机连接标准
  - (三) 汽车与智能手机融合现状
- 四、智慧汽车技术发展方向分析

#### 第三节 智慧客车市场发展分析

- 一、智慧客车研发情况分析
- 二、智慧客车关键系统分析
- 三、智慧客车市场发展现状
- 四、智慧客车相关功能分析

### 第五章 无人驾驶智能汽车市场发展分析

#### 第一节 全球无人驾驶智能汽车市场分析

- 一、全球无人驾驶汽车技术发展
- 二、全球无人驾驶汽车研发情况
- 三、全球无人驾驶汽车发展历程
- 四、全球无人驾驶汽车发展趋势

#### 第二节 无人驾驶智能汽车市场发展分析

- 一、无人驾驶汽车发展现状分析
- 二、无人驾驶汽车关键技术分析
  - (一) 环境感知技术

(二) 导航定位技术

(三) 路径规划技术

(四) 决策控制技术

三、无人驾驶汽车市场规模分析

四、无人驾驶汽车发展困境分析

五、无人驾驶汽车发展方向分析

第三节 企业无人驾驶智能汽车研发分析

一、谷歌无人驾驶汽车研发分析

二、福特无人驾驶汽车研发分析

三、比亚迪无人驾驶汽车研发分析

四、奔驰无人驾驶汽车研发分析

五、宝马无人驾驶汽车研发分析

六、通用汽车无人驾驶汽车研发分析

七、雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析

八、沃尔沃无人驾驶汽车研发分析

第六章 中国智慧汽车车联网市场发展分析

第一节 车联网市场发展状况分析

一、车联网市场发展概况分析

二、车联网关键技术发展分析

(一) 感知技术

(二) 导航技术

(三) 车辆无线通信技术

(四) 车载自组网络技术

(五) 智能控制技术

(六) 智能交通技术

三、车联网市场发展规模分析

四、车联网市场竞争格局分析

(一) 技术

(二) 平台

(三) 应用

(四) 格局



- 五、中国车联网发展趋势分析
- 六、车联网行业发展策略分析
- 第二节 车联网市场应用情况分析
  - 一、车联网客户群体分析
  - 二、车联网产品形态分析
  - 三、车联网产品应用局限
  - 四、车联网主流产品形态
    - (一) GPS远程监控
    - (二) 一键导航类后视镜产品
    - (三) 一键导航类车载DVD产品
- 第三节 中国移动车联网应用发展分析
  - 一、中国移动车联网前装产品
  - 二、中国移动推进车联网事件
  - 三、中国移动车联网4G产品
  - 四、中国移动首款产品搭载凯迪拉克
- 第四节 中国联通车联网应用发展分析
  - 一、中国联通智能汽车发展现状
  - 二、中国联通智能汽车发展规划
  - 三、中国联通车联网的发展动向
  - 四、中国联通在车联网的未来规划
- 第五节 中国电信车联网应用发展分析
  - 一、中国电信车联网车载信息系统
  - 二、中国电信车联网智能交通系统
  - 三、中国电信智能车藕第泳挡

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827BJ5E.html>