

# 2021-2027年中国制糖市场 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国制糖市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827BQ4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，全球产糖国排名前十的国家主要有：巴西、印度、泰国、欧盟、中国、美国、墨西哥、澳大利亚、古巴和巴基斯坦。2017年全球糖的产量3965万吨，巴西占比22.1%，排名第一；其次是印度，占比14.4%；排名第三和第四分别为欧盟和泰国，占比分别为10.4%和6.3%。2017年全球食糖产量地区占比

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国制糖市场发展现状与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了中国制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资中国制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制糖行业发展综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、食糖的分类及其加工应用

二、制糖行业概念

三、制糖工业基本特点

四、制糖工艺流程分类

1、甘蔗制糖工艺介绍及流程

2、甜菜制糖工艺介绍及流程

第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代趋势分析

一、中国食糖消费现状

二、中国食糖消费特点

三、甘蔗糖的消费替代效应分析

1、甜菜糖的替代效应分析

2、进口糖和走私糖的替代效应分析

3、淀粉糖的替代效应分析

4、高倍甜味剂的替代效应

#### 四、几点启发

1、甘蔗糖消费正面临新形势

2、降本增效是甘蔗糖抵御替代品竞争的根本途径

3、要加强甘蔗糖及其副产品的综合开发利用

4、要全面认识食糖保障政策的效果

#### 第三节 食糖行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、食糖产业链上游原料分析

1、食糖原料成本构成

2、甘蔗行业发展状况及影响

3、甜菜行业发展状况及影响

4、其他上游原料发展状况及影响

##### 三、食糖下游主要应用行业分析

1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析

2、食糖在食品行业领域应用分析

3、食糖在饮料行业领域应用分析

4、食糖在保健品行业领域应用分析

5、食糖在中药饮片行业领域应用分析

#### 第二章 制糖行业市场环境及影响分析

##### 第一节 制糖行业政治法律环境

一、国家进口糖管理政策

二、行业主要法规政策

三、制糖行业主要标准及内容

四、行业相关发展规划

##### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

##### 第三节 行业技术环境分析

一、甘蔗制糖技术发展分析

二、制糖技术及装备的进展

三、物联网技术在制糖工业的展望

第四节 行业其他环境分析

一、自然环境因素

二、季节周期因素

第三章 国际制糖所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球制糖市场总体情况分析2017/2018全球糖产量的占比

一、全球制糖行业发展特点

二、全球制糖行业市场结构

三、全球制糖行业发展分析

四、全球制糖行业竞争格局

五、全球制糖市场区域分布

第二节 2016-2019年国际制糖工业及市场分析

一、巴西

1、巴西制糖行业概述

2、巴西糖业发展现状

4、2021-2027年巴西糖业产量预测

二、印度

1、印度制糖行业概述

2、印度糖业生产状况

3、印度糖业的主要政策动态

三、泰国

1、泰国制糖行业概述

2、泰国糖业发展现状

3、泰国食糖出口状况

四、欧盟

1、欧盟制糖行业概述

2、欧盟糖业供销状况

3、欧盟糖业进出口贸易状况

4、欧盟糖业政策分析

五、澳大利亚

- 1、澳大利亚食糖市场与政策
  - 2、澳大利亚制糖行业发展概述
  - 3、澳大利亚原糖生产状况
- 六、俄罗斯
- 1、俄罗斯制糖行业概述
  - 2、俄罗斯糖业生产状况
  - 3、俄罗斯糖业出口状况
- 七、其它国家
- 1、美国制糖行业概况
  - 2、古巴糖业概述
  - 3、菲律宾制糖行业发展概况
  - 4、墨西哥食糖生产及进口现状

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国制糖所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国制糖行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业发展阶段
- 二、中国制糖行业发展概况
- 三、中国制糖行业发展特点
- 四、中国制糖行业商业模式
- 五、中国制糖行业市场规模

#### 第二节 中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖行业发展成就回顾
- 三、中国制糖行业发展现状分析

#### 第三节 2016-2019年中国制糖行业市场状况

- 一、2016/17榨季中国制糖行业生产状况
- 二、2017/18榨季中国制糖行业生产状况
- 三、2017/18中国制糖成本及市场价格分析
  - 1、2017/2018榨季食糖企业生产成本
  - 2、2017/2018榨季蔗糖平均收购价格
  - 3、2017/2018榨季食糖市场销售价格

#### 4、制糖产品价格走势分析

### 第五章 中国制糖工业减排与机械设备现状分析

#### 第一节 中国制糖工业废水减排现状分析及启示

##### 一、制糖加工工艺、废水产生及减排措施概述

###### 1、加工工艺概述

###### 2、废水产生及去向

###### 3、废水减排措施

##### 二、中国制糖工业基准排水量现状及影响因素

###### 1、制糖行业基准排水量现状

###### 2、制糖行业基准排水量的影响因素

##### 三、结论与启示

###### 1、企业实施兼并重组，进一步提高产业集中度

###### 2、制糖行业基准排水量大幅下降，需加严国家层面管控要求

###### 3、鼓励地方出台更为严格的水污染物排放标准

#### 第二节 浅谈制糖机械设备的现状及对策

##### 一、国内制糖业机械设备现状

##### 二、应用先进的制糖机械设备和技术

###### 1、甘蔗以质论价成套设备

###### 2、自动卸蔗输送机成套设备

###### 3、蔗渣干燥设备

###### 4、甘蔗取汁设备

###### 5、蔗汁提净设备

##### 三、加强设备的管控和维修

##### 四、制糖装备业高端化发展战略路径构想

###### 1、制糖装备业发展中存在的问题

###### 2、制糖装备业高端化发展问题解决路径分析

###### 3、制糖装备业高端化发展战略路径内容设计构想

###### (1) 制糖装备业高端化发展战略体系

###### (2) 制糖装备业与相关行业的协同发展构想

###### (3) 制糖装备业高端化发展战略实现途径

## 第六章 中国制糖业原料市场分析

### 第一节 中国甘蔗种植业发展现状

#### 一、中国甘蔗种植面积与产量

##### 1、甘蔗种植面积分析

##### 2、甘蔗种植区域分布

##### 3、甘蔗产量分析

#### 二、甘蔗种植成本效益分析

##### 1、甘蔗种植成本因素

##### 2、甘蔗种植成本水平

##### 3、甘蔗种植效益水平

#### 三、制糖行业甘蔗使用情况

##### 1、甘蔗收购价格变化趋势

##### 2、制糖行业甘蔗需求量预测

#### 四、甘蔗制糖生产过程自动化的现状和发展趋势

##### 1、工业自动化概述

##### 2、工业自动化在制糖工业的现状分析

##### 3、制糖生产过程自动化的发展趋势

### 第二节 中国甜菜种植业发展现状

#### 一、甜菜种植分析

##### 1、甜菜种植面积分析

##### 2、甜菜种植区域分布

##### 3、甜菜产量分析

#### 二、制糖行业甜菜用量分析

##### 1、甜菜种植成本分析

##### 2、甜菜种植效益分析

##### 3、甜菜收购价格趋势

##### 4、制糖业甜菜需求量预测

#### 三、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

##### 1、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

##### 2、生产成本差异大

##### 3、现货销售将遭遇史上最艰难时刻

##### 4、增产对价格的压力在郑糖1901合约上



### 第三节 上游行业对制糖业的影响分析

#### 一、糖料业区域分布结构分析

#### 二、制糖业区域分布结构分析

#### 三、区域糖料价格指数分析

#### 四、上游行业对制糖业的影响分析

##### 1、制糖业对上流的议价能力分析

##### 2、糖料业区域分布对制糖业影响

## 第七章 制糖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 食糖行业进出口市场分析

#### 一、食糖行业进出口综述

##### 1、中国食糖进出口政策

##### 2、中国食糖进出口地区分布状况

##### 3、中国食糖进出口的贸易方式

#### 二、食糖行业出口市场分析

##### 三、2016-2019年中国制糖业出口交货值

#### 四、食糖行业进口市场分析

#### 五、中国糖业进口区域分析

##### 1、福建食糖进口状况

##### 2、日照市糖业进口状况

##### 3、深圳口岸食糖进口简况

##### 4、宁波口岸食糖进口状况

### 第二节 中国食糖出口面临的挑战及对策

#### 一、食糖出口面临的挑战

#### 二、食糖未来出口展望

#### 三、食糖出口对策

#### 四、制糖行业进出口前景及建议

##### 1、出口前景及建议

##### 2、进口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第八章 中国制糖产业结构预测

## 第一节 制糖产业结构分析

### 一、市场细分充分程度分析

### 二、细分市场占总市场的结构比例

## 第二节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第三节 中国制糖行业细分市场结构分析

### 一、制糖行业市场结构现状分析

### 二、制糖行业细分结构特征分析

### 三、制糖行业细分市场发展概况

### 四、制糖行业市场结构变化趋势

## 第九章 中国制糖所属行业需求市场分析

### 第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析

#### 一、烘焙食品制造行业规模分析

#### 二、烘焙食品制造行业经营状况分析

#### 三、烘焙食品制造行业供需状况分析

#### 四、烘焙食品制造行业竞争状况分析

#### 五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

#### 六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

#### 一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

#### 二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

#### 三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

#### 四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

#### 五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

#### 六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第三节 软饮料制造行业市场需求分析

#### 一、软饮料制造行业规模分析

#### 二、软饮料制造行业经营状况分析

- 三、软饮料制造行业供需状况分析
- 四、软饮料制造行业竞争状况分析
- 五、软饮料制造行业对食糖的需求分析
- 六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

#### 第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析

- 一、液体乳及乳制品行业规模分析
- 二、液体乳及乳制品行业经营状况分析
- 三、液体乳及乳制品行业供需状况分析
- 四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析
- 五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

#### 第五节 罐头制造行业市场需求分析

- 一、罐头制造行业规模分析
- 二、罐头制造行业现状分析
- 三、罐头制造行业供需状况分析
- 四、罐头制造行业经营状况分析
- 五、罐头制造行业对食糖的需求分析
- 六、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十章 制糖行业产区分布及市场发展分析

##### 第一节 制糖行业总体区域结构特征分析

- 一、区域结构总体特征
- 二、区域集中度分析
- 三、规模区域分布分析
- 四、行业效益区域分布分析

##### 第二节 甘蔗制糖主产区分布情况

- 一、广西制糖行业发展分析及预测
  - 1、广西制糖行业政策
  - 2、广西糖料市场分析
  - 3、广西制糖行业运行状况
  - 4、广西制糖行业需求趋势
  - 5、广西制糖行业兼并重组

## 二、云南制糖行业发展分析及预测

- 1、云南制糖行业政策
- 2、云南糖料市场分析
- 3、云南制糖行业运行状况
- 4、云南制糖行业需求趋势

## 三、广东省制糖行业发展分析及预测

- 1、广东制糖行业政策
- 2、广东糖料市场分析
- 3、广东制糖行业运行状况
- 4、广东制糖行业需求趋势

## 四、山东省制糖行业发展分析及预测

- 1、山东制糖行业政策
- 2、山东糖料市场分析
- 3、山东制糖行业运行状况
- 4、山东制糖行业需求趋势

## 第三节 甜菜制糖主产区分布情况

### 一、内蒙古制糖行业发展分析及预测

- 1、内蒙古制糖行业政策
- 2、内蒙古糖料市场分析
- 3、内蒙古制糖行业运行状况
- 4、内蒙古制糖行业需求趋势
- 5、内蒙古制糖行业兼并重组

### 二、黑龙江制糖行业发展分析及预测

- 1、黑龙江制糖行业政策
- 2、黑龙江糖料市场分析
- 3、黑龙江制糖行业运行状况
- 4、黑龙江制糖行业需求趋势
- 5、黑龙江制糖行业兼并重组

### 三、新疆制糖行业发展分析及预测

- 1、新疆制糖行业政策
- 2、新疆糖料市场分析
- 3、新疆制糖行业运行状况

#### 4、新疆制糖行业需求趋势

### 第十一章 2021-2027年制糖行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、制糖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、制糖行业集中度分析

##### 三、制糖行业SWOT分析

- 1、制糖行业优势分析
- 2、制糖行业劣势分析
- 3、制糖行业机会分析
- 4、制糖行业威胁分析

#### 第二节 中国制糖行业竞争格局综述

- 一、制糖行业竞争概况
- 二、中国制糖行业竞争力分析
- 三、国内外制糖竞争分析
- 四、国内主要制糖企业动向

#### 第三节 制糖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十二章 制糖行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国制糖企业总体发展状况分析

- 一、制糖企业主要类型
- 二、制糖企业资本运作分析
- 三、制糖企业创新及品牌建设

#### 第二节 中国领先制糖企业经营形势分析

## 一、南宁糖业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产规模
- 5、企业发展模式
- 6、企业产品分析
- 7、企业质量管理
- 8、企业利润情况

## 二、广西粤桂广业控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展简史
- 3、企业组织架构
- 4、企业生产能力
- 5、企业主营业务
- 6、企业业务收入
- 7、企业相关技术进展
- 8、企业发展战略

## 三、广西农垦糖业集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业发展优势分析
- 6、企业市场份额
- 7、企业相关技术进展
- 8、企业战略目标

## 四、广西凤糖生化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力

- 5、企业主要产品
- 6、企业品牌价值
- 7、企业投资分析
- 8、企业战略目标

#### 五、广东中轻糖业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品
- 6、企业发展战略

#### 六、广西崇左东亚糖业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展规模
- 4、生产基地分布
- 5、企业主营业务
- 6、企业主要产品分析
- 7、企业相关技术进展
- 8、企业战略目标

#### 七、东莞市东糖集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业主营业务
- 4、生产基地分布
- 5、企业主要产品
- 6、企业品牌价值
- 7、企业相关技术进展
- 8、企业发展战略

#### 八、广东恒福糖业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架

- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品

#### 九、太古糖业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品
- 6、企业品牌价值

#### 十、广东金岭糖业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品
- 6、企业发展战略

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十三章 2021-2027年制糖行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年制糖市场发展前景

- 一、2021-2027年制糖市场发展潜力
- 二、2021-2027年制糖市场发展前景展望
- 三、2021-2027年制糖细分领域发展前景分析

##### 第二节 2021-2027年制糖市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年制糖行业发展趋势
- 二、2021-2027年制糖市场规模预测
  - 1、制糖行业市场容量预测
  - 2、制糖行业销售收入预测
- 三、2021-2027年制糖行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2021-2027年中国制糖行业供需预测



- 一、2021-2027年中国制糖行业供给预测
- 二、2021-2027年中国制糖行业产量预测
- 三、2021-2027年中国制糖行业需求预测
- 四、2021-2027年中国制糖行业供需平衡预测

#### 第四节 中国制糖产业转型升级主要影响因素分析

- 一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响
  - 1、食糖产业支持政策
  - 2、创造良好农产品国际贸易环境
  - 3、出台临时救济措施
  - 4、积极发展适度规模经营
- 二、国际食糖市场对中国糖业的影响
- 三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响
- 四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键
  - 1、国家重视有利于糖料作物生产机械化的发展
  - 2、甘蔗生产机械化的发展继续得到国家支持
  - 3、北方甜菜生产机械化推广便利，继续提高潜力大
- 五、作物比较效益的相对消长

### 第十四章 2021-2027年制糖行业投资机会与风险防范

#### 第一节 制糖行业投资特性分析

- 一、制糖行业进入壁垒分析
- 二、制糖行业盈利因素分析
- 三、制糖行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2027年制糖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、制糖行业投资机遇

#### 第三节 2021-2027年制糖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

## 四、宏观经济波动风险及防范

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十五章 2021-2027年制糖行业面临的困境及对策

##### 第一节 2021-2027年制糖行业面临的困境及对策

###### 一、制糖行业面临的困境

###### 二、制糖企业面临的困境及对策

###### 三、中国制糖行业存在的问题及对策

##### 第二节 贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示

###### 一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况

###### 1、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的产业生态体系

###### 2、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展历程

###### 二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的基本特点

###### 三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析

###### 1、经济效益

###### 2、环境效益

###### 3、社会效益

###### 四、贵港生态工业存在问题及发展方向

###### 五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示

#### 第十六章 制糖行业发展战略研究

##### 第一节 制糖行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、区域战略规划

###### 三、产业战略规划

###### 四、营销战略规划

##### 第二节 对中国制糖品牌的战略思考

###### 一、制糖品牌的重要性

###### 二、制糖实施品牌战略的意义

###### 三、制糖企业品牌的现状分析

###### 四、中国制糖企业的品牌战略

###### 五、制糖品牌战略管理的策略

### 第三节 制糖经营策略分析

#### 一、制糖市场细分策略

#### 二、制糖市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、制糖新产品差异化战略

### 第四节 制糖行业投资战略研究

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 制糖行业研究结论及建议

### 第二节 制糖细分需求领域研究结论及建议

### 第三节 制糖行业发展建议

#### 一、促进制糖行业发展的主要措施

#### 二、中国糖业发展的政策建议

#### 三、增强中国制糖产业综合实力的对策

#### 四、中国制糖产业可持续发展的建议

### 图表目录：

图表：制糖行业生产周期

图表：制糖行业产业链结构

图表：制糖工业流程图

图表：2016-2019年中国绿色休闲食品市场规模

图表：主要产糖国糖产量占比

图表：主要产糖国出口量占比

图表：中国食品电商交易金额

图表：食品电商消费者需求点分析

图表：食品网购人群性别类比

图表：食品网购人群年龄类比

图表：食品网购消费人群职业分析

图表：食品网购消费人群家庭属性分析

图表：食品电商模式分类

图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图

图表：2016-2019年中国进口糖排前六位的国家情况

图表：2016-2019年中国前五位海关进口量

图表：2016-2019年中国前五位海关进口额

图表：2016-2019年中国食糖进口量排前6位的省、市

图表：2016-2019年中国糖类进口量情况

图表：2016-2019年中国糖类进口额情况

图表：2016-2019年中国糖类各品种进口量对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827BQ4E.html>