

2021-2027年中国膳食补充 剂市场发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国膳食补充剂市场发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827G2BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

保健品是中国大陆的一般称呼，在国外包括港澳台地区一般称之为：膳食补充剂（Dietary Supplements）。调节免疫类产品数量在国产保健品和进口保健品类别中都最大。国产免疫类产品有5172个，进口有189个。其次是，国产维生素类保健品

有2367个，进口有139个。2019年5月我国保健品细分产品数量（个）智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国膳食补充剂市场发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国膳食补充剂行业市场发展环境、膳食补充剂整体运行态势等，接着分析了中国膳食补充剂行业市场运行的现状，然后介绍了膳食补充剂市场竞争格局。随后，报告对膳食补充剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国膳食补充剂行业发展趋势与投资预测。您若想对膳食补充剂产业有个系统的了解或者想投资中国膳食补充剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 膳食补充剂所属行业分析概述1.1 膳食补充剂行业报告研究范围1.1.1 膳食补充剂行业专业名词解释1.1.2 膳食补充剂行业研究范围界定1.1.3 膳食补充剂行业分析框架简介1.1.4 膳食补充剂行业分析工具介绍1.2.1 行业定义1.2.2 行业主要产品分类1.2.3 行业关键成功要素1.2.4 行业价值链分析1.2.5 行业市场规模分析及预测 第二章 2015-2019年中国膳食补充剂所属行业发展环境分析2.1 中国膳食补充剂行业经济发展环境分析2.1.1 中国GDP增长情况分析2.1.2 工业经济发展形势分析2.1.3 全社会固定资产投资分析2.1.4 城乡居民收入与消费分析2.1.5 社会消费品零售总额分析2.1.6 对外贸易的发展形势分析2.2 中国膳食补充剂行业政策环境分析2.2.1 行业监管部门及管理体制2.2.2 产业相关政策分析2.2.3 上下游产业政策影响2.2.4 进出口政策影响分析2.3 中国膳食补充剂行业技术环境分析2.3.1 行业技术发展概况2.3.2 行业技术水平分析2.3.3 行业技术特点分析2.3.4 行业技术动态分析 第三章 中国膳食补充剂所属行业运行现状分析3.1 中国膳食补充剂行业发展状况分析3.1.1 中国膳食补充剂行业发展阶段3.1.2 中国膳食补充剂行业发展总体概况

904.33 亿美元，2017 年已增至 1,280.00 亿美元，年均复合增长率为 5.96%。

数据显示，2011 年我国膳食补充剂行业消费规模为 106.43 亿美元，2017 年增至 204.80 亿美元，年均复合增长率为 11.53%，高于同期全球膳食补充剂行业的增长水平。2016 - 2018 年全球及中国膳食补充剂行业消费规模情况

3.1.3 中国膳食补充剂行业发展特点分析

3.2 2015-2019 年膳食补充剂行业发展现状

3.2.1 中国膳食补充剂行业市场规模

3.2.2 中国膳食补充剂行业发展分析

3.2.3 中国膳食补充剂企业发展分析

3.3 2015-2019 年膳食补充剂市场情况分析

3.3.1 中国膳食补充剂市场总体概况

3.3.2 中国膳食补充剂产品市场发展分析

3.3.3 中国膳食补充剂市场发展分析

第四章 中国膳食补充剂所属行业市场供需指标分析

4.1 中国膳食补充剂行业供给分析

4.1.1 2015-2019 年中国膳食补充剂企业数量结构

4.1.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业供给分析

4.1.3 中国膳食补充剂行业区域供给分析

4.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业需求情况

4.2.1 中国膳食补充剂行业需求市场

4.2.2 中国膳食补充剂行业客户结构

4.2.3 中国膳食补充剂行业需求的地区差异

4.3 中国膳食补充剂市场应用及需求预测

4.3.1 中国膳食补充剂应用市场总体需求分析（1）中国膳食补充剂应用市场需求特征（2）中国膳食补充剂应用市场需求总规模

4.3.2 2021-2027 年中国膳食补充剂行业领域需求量预测（1）2021-2027 年中国膳食补充剂行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027 年中国膳食补充剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国膳食补充剂所属行业链指标分析

5.1 膳食补充剂行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 膳食补充剂行业产业链

5.2 中国膳食补充剂行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国膳食补充剂行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2015-2019 年中国膳食补充剂所属行业经济指标分析

6.1 2015-2019 年中国膳食补充剂行业资产负债状况分析

6.1.1 2015-2019 年中国膳食补充剂行业总资产状况分析

6.1.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业应收账款状况分析

6.1.3 2015-2019 年中国膳食补充剂行业流动资产状况分析

6.1.4 2015-2019 年中国膳食补充剂行业负债状况分析

6.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业销售及利润分析

6.2.1 2015-2019 年中国膳食补充剂行业销售收入分析

6.2.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业产品销售税金情况

6.2.3 2015-2019 年中国膳食补充剂行业利润增长情况

6.2.4 2015-2019 年中国膳食补充剂行业亏损情况

6.3 2015-2019 年中国膳食补充剂行业成本费用结构分析

6.3.1 2015-2019 年中国膳食补充剂行业销售成本情况

6.3.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业销售费用情况

6.3.3 2015-2019 年中国膳食补充剂行业管理费用情况

6.3.4 2015-2019 年中国膳食补充剂行业财务费用情况

6.4 2015-2019 年中国膳食补充剂行业盈利能力总体评价

6.4.1 2015-2019 年中国膳食补充剂行业毛利率

6.4.2 2015-2019 年中国膳食补充剂行业资产利润率

6.4.3 2015-2019 年中国膳食补充剂行业销售利润率

6.4.4 2015-2019 年中国膳食补充剂行业成本费用利润率

第七章 2015-2019

年中国膳食补充剂所属行业进出口指标分析7.1 中国膳食补充剂行业进出口市场分析7.1.1 中国膳食补充剂行业进出口综述（1）中国膳食补充剂进出口的特点分析（2）中国膳食补充剂进出口地区分布状况（3）中国膳食补充剂进出口的贸易方式及经营企业分析（4）中国膳食补充剂进出口政策与国际化经营7.1.2 中国膳食补充剂行业出口市场分析（1）2015-2019年行业出口整体情况（2）2015-2019年行业出口总额分析（3）2015-2019年行业出口结构分析7.1.3 中国膳食补充剂行业进口市场分析（1）2015-2019年行业进口整体情况（2）2015-2019年行业进口总额分析（3）2015-2019年行业进口结构分析7.2 中国膳食补充剂进出口面临的挑战及对策7.2.1 中国膳食补充剂进出口面临的挑战及对策（1）膳食补充剂进出口面临的挑战（2）膳食补充剂进出口策略分析7.2.2 中国膳食补充剂行业进出口前景及建议（1）膳食补充剂进口前景及建议（2）膳食补充剂出口前景及建议 第八章 中国膳食补充剂所属行业区域市场指标分析8.1 行业总体区域结构特征及变化8.1.1 行业区域结构总体特征8.1.2 行业区域集中度分析8.1.3 行业规模指标区域分布分析8.1.4 行业企业数的区域分布分析8.2 膳食补充剂区域市场分析8.2.1 东北地区膳食补充剂市场分析（1）黑龙江省膳食补充剂市场分析（2）吉林省膳食补充剂市场分析（3）辽宁省膳食补充剂市场分析8.2.2 华北地区膳食补充剂市场分析（1）北京市膳食补充剂市场分析（2）天津市膳食补充剂市场分析（3）河北省膳食补充剂市场分析（4）山西省膳食补充剂市场分析（5）内蒙古膳食补充剂市场分析8.2.3 华东地区膳食补充剂市场分析（1）山东省膳食补充剂市场分析（2）上海市膳食补充剂市场分析（3）江苏省膳食补充剂市场分析（4）浙江省膳食补充剂市场分析（5）福建省膳食补充剂市场分析（6）安徽省膳食补充剂市场分析（7）江西省膳食补充剂市场分析8.2.4 华南地区膳食补充剂市场分析（1）广东省膳食补充剂市场分析（2）广西省膳食补充剂市场分析（3）海南省膳食补充剂市场分析8.2.5 华中地区膳食补充剂市场分析（1）湖北省膳食补充剂市场分析（2）湖南省膳食补充剂市场分析（3）河南省膳食补充剂市场分析8.2.6 西南地区膳食补充剂市场分析（1）四川省膳食补充剂市场分析（2）云南省膳食补充剂市场分析（3）贵州省膳食补充剂市场分析（4）重庆市膳食补充剂市场分析（5）西藏自治区膳食补充剂市场分析8.2.7 西北地区膳食补充剂市场分析（1）甘肃省膳食补充剂市场分析（2）新疆自治区膳食补充剂市场分析（3）陕西省膳食补充剂市场分析（4）青海省膳食补充剂市场分析（5）宁夏自治区膳食补充剂市场分析 第九章 中国膳食补充剂行业领先企业竞争指标分析9.1 安利9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 经营状况9.1.5 发展规划9.2 无限极9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特色9.2.4 经营状况9.2.5 发展规划9.3 天狮9.3.1 企业概况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 经营状况9.3.5 发展规划9.4 汤臣倍健9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 经营状况9.4.5 发展规划9.5 完美9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产品/服务特色9.5.4 经营状况9.5.5 发展规划9.6 其他9.6.1 企业概况9.6.2 企业优势分析9.6.3 产品/服务特

色9.6.4 经营状况9.6.5 发展规划 第十章 2021-2027年中国膳食补充剂行业投资与发展前景分析10.1 膳食补充剂行业投资特性分析10.1.1 膳食补充剂行业进入壁垒分析10.1.2 膳食补充剂行业盈利模式分析10.1.3 膳食补充剂行业盈利因素分析10.2 中国膳食补充剂行业投资机会分析10.2.1 产业链投资机会10.2.2 细分市场投资机会10.2.3 重点区域投资机会10.3 2021-2027年中国膳食补充剂行业发展预测分析10.3.1 未来中国膳食补充剂行业发展趋势分析10.3.2 未来中国膳食补充剂行业发展前景展望10.3.3 未来中国膳食补充剂行业技术开发方向10.3.4 中国膳食补充剂行业“十三五”预测 第十一章 2021-2027年中国膳食补充剂行业运行指标预测11.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业整体规模预测11.1.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业企业数量预测11.1.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业市场规模预测11.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业市场供需预测11.2.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业供给规模预测11.2.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业需求规模预测11.3 2021-2027年中国膳食补充剂行业区域市场预测11.3.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业区域集中度趋势预测11.3.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业重点区域需求规模预测11.4 2021-2027年中国膳食补充剂行业进出口预测11.4.1 2021-2027年中国膳食补充剂行业进口规模预测11.4.2 2021-2027年中国膳食补充剂行业出口规模预测 第十二章 2021-2027年中国膳食补充剂行业投资风险预警12.1 2021-2027年影响膳食补充剂行业发展的主要因素12.1.1 2021-2027年影响膳食补充剂行业运行的有利因素12.1.2 2021-2027年影响膳食补充剂行业运行的稳定因素12.1.3 2021-2027年影响膳食补充剂行业运行的不利因素12.1.4 2021-2027年我国膳食补充剂行业发展面临的挑战12.1.5 2021-2027年我国膳食补充剂行业发展面临的机遇12.2 2021-2027年膳食补充剂行业投资风险预警12.2.1 2021-2027年膳食补充剂行业市场风险预测12.2.2 2021-2027年膳食补充剂行业政策风险预测12.2.3 2021-2027年膳食补充剂行业经营风险预测12.2.4 2021-2027年膳食补充剂行业技术风险预测12.2.5 2021-2027年膳食补充剂行业竞争风险预测 第十三章 2021-2027年中国膳食补充剂行业投资发展策略13.1 膳食补充剂行业发展策略分析13.1.1 坚持产品创新的领先战略13.1.2 坚持品牌建设的引导战略13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略13.2 膳食补充剂行业营销策略分析及建议13.2.1 膳食补充剂行业营销模式13.2.2 膳食补充剂行业营销策略13.3 膳食补充剂行业应对策略13.3.1 把握国家投资的契机13.3.2 竞争性战略联盟的实施13.3.3 企业自身应对策略 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 膳食补充剂行业研究结论14.2 建议 () 图表目录：图表：投资建议图表：膳食补充剂产业链分析图表：膳食补充剂行业生命周期图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业市场规模图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售情况分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业利润情况分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业资产情况分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业竞争力分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售成

本分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售费用分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业管理费用分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业财务费用分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售及利润分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售毛利率分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业销售利润率分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业总资产利润率分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业资产分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业负债分析图表：2015-2019年中国膳食补充剂行业偿债能力分析图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2015-2019年中国膳食补充剂进口数据图表：2015-2019年中国膳食补充剂出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827G2BE.html>