

2021-2027年中国短租公寓 市场发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国短租公寓市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827G2GE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国房地产市场逐步迈进存量时代，租赁市场也在“租购并举”的政策下迎来蓬勃发展。我国是世界上租赁人口最多的国家，2018年我国整体租赁市场租金规模约为1.80万亿元，同比增长15.38%，我国租赁市场发展前景广阔，未来有望成为我国房地产行业中增长最大的市场。

十九大提出“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”以来，2018年5月住建部再次提出“一线、二线城市要在年底前编制完成2018年至2022年住房发展规划，未来以租赁住房 and 共有产权住房为代表的土地供应占比有望显著提升。多层次供应主体的形成，将进一步分流市场的一致性预期，加速房地产市场回归健康理性。

2017年中国在线短租市场规模为131.46亿元，同比增长42.8%，行业呈现高速发展的态势。由于中国在线短租起步较晚，伴随着国家政策鼓励和资本的持续入场，在线短租市场将持续升温，2018年中国在线短租市场规模将达到178.08亿元，市场前景广阔。2014-2018年中国在线短租市场规模及增长率走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国短租公寓市场发展态势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国短租公寓行业市场发展环境、短租公寓整体运行态势等，接着分析了中国短租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了短租公寓市场竞争格局。随后，报告对短租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对短租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国短租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：
第一章 2015-2019年世界短租公寓行业发展态势分析
第一节 2015-2019年世界短租公寓市场发展状况分析
一、世界短租公寓行业特点分析
二、世界短租公寓市场需求分析
第二节 2015-2019年全球短租公寓市场分析
一、2015-2019年全球短租公寓需求分析
二、2015-2019年全球短租公寓产销分析
三、2015-2019年中外短租公寓市场对比
第二章 我国短租公寓所属行业行业发展现状
第一节 我国短租公寓所属行业行业发展现状
一、短租公寓行业品牌发展现状
二、短租公寓行业消费市场现状
三、短租公寓市场消费层次分析
四、我国短租公寓市场走向分析
第二节 2015-2019年短租公寓所属行业行业发展情况分析
一、2015-2019年短租公寓行业发展特点分析
二、2015-2019年短租公寓行业发展情况
第三节 2015-2019年短租公寓所属行业行业运行分析
一、2015-2019年短租公寓行业产销运行分析
二、2015-2019年短租公寓行业利润情况分析
三、2015-2019年短租公寓行业发展周期分析
四、2021-2027年短租公寓行业发展机遇分析
五

、2021-2027年短租公寓行业利润增速预测第四节 对中国短租公寓市场的分析及思考一、短租公寓市场特点二、短租公寓市场分析三、短租公寓市场变化的方向四、中国短租公寓产业发展的新思路五、对中国短租公寓产业发展的思考 第三章 2015-2019年中国短租公寓所属行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国短租公寓市场动态分析一、短租公寓行业新动态二、短租公寓主要品牌动态三、短租公寓行业消费者需求新动态第二节 2015-2019年中国短租公寓市场运营格局分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2015-2019年中国短租公寓市场价格分析一、品牌短租公寓价格走势分析二、影响价格的主要因素分析 第四章 短租公寓所属行业行业经济运行分析第一节 2015-2019年短租公寓所属行业行业主要经济指标分析第二节 2015-2019年我国短租公寓所属行业行业绩效分析一、2015-2019年行业规模情况二、2015-2019年行业盈利能力三、2015-2019年行业经营发展能力四、2015-2019年行业偿债能力分析 第五章 中国短租公寓所属行业行业消费市场分析第一节 短租公寓市场消费需求分析一、短租公寓市场的消费需求变化二、短租公寓行业的需求情况分析三、2015-2019年短租公寓品牌市场消费需求分析第二节 短租公寓消费市场状况分析一、短租公寓行业消费特点二、短租公寓行业消费分析三、短租公寓行业消费结构分析四、短租公寓行业消费的市场变化五、短租公寓市场的消费方向第三节 短租公寓行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、短租公寓行业品牌忠诚度调查六、短租公寓行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第六章 我国短租公寓所属行业行业市场调查分析第一节 2015-2019年我国短租公寓行业市场宏观分析一、主要观点二、市场结构分析三、整体市场关注度四、品牌分析第二节 2015-2019年中国短租公寓行业市场微观分析一、品牌关注度格局二、产品关注度调查三、不同价位关注度 第七章 短租公寓行业上下游产业分析第一节 上游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业竞争状况及其对短租公寓行业的意义第二节 下游产业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对短租公寓行业的影响五、行业竞争状况及其对短租公寓行业的意义 第八章 短租公寓行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力分析五、客户议价能力分析第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国短租公寓行业竞争格局综述一、2015-2019年短租公寓行业集中度二、2015-2019年短租公寓行业竞争程度三、2015-2019年短租公寓企业与品牌数量四、2015-2019年短租公寓行业竞争格局分析第四节 2015-2019年短租公寓行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外短租公寓行业竞争分析二、2015-2019年我国短租公寓市场竞争分析 第九章 短租公寓企业竞争策略分析第一节 短租公寓市场竞争策略分析一、2015-2019年短租公寓市场增长潜力分析二

、2015-2019年短租公寓主要潜力品种分析三、现有短租公寓市场竞争策略分析四、潜力短租公寓竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 短租公寓企业竞争策略分析一、2021-2027年我国短租公寓市场竞争趋势二、2021-2027年短租公寓行业竞争格局展望三、2021-2027年短租公寓行业竞争策略分析

第三节 短租公寓行业发展机会分析

第四节 短租公寓行业发展风险分析

第十章 重点短租公寓企业竞争分析

第一节 木鸟短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第二节 游天下一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第四节 小猪短租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第五节 爱日租一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第六节 途家一、企业发展简介二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业竞争优势五、企业发展战略

第十一章 短租公寓行业发展趋势分析

第一节 我国短租公寓行业前景与机遇分析一、我国短租公寓行业发展前景二、我国短租公寓发展机遇分析三、2019年短租公寓行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国短租公寓市场趋势分析一、2015-2019年短租公寓市场趋势总结二、2019年短租公寓行业发展趋势分析三、2021-2027年短租公寓市场发展空间四、2021-2027年短租公寓产业政策趋向五、2021-2027年短租公寓行业技术革新趋势六、2021-2027年短租公寓价格走势分析七、2021-2027年国际环境对短租公寓行业的影响

第十二章 短租公寓行业发展趋势与投资战略研究

第一节 短租公寓市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机

第二节 短租公寓行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析

第三节 短租公寓行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第四节 对我国短租公寓品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、短租公寓实施品牌战略的意义三、短租公寓企业品牌的现状分析四、我国短租公寓企业的品牌战略五、短租公寓品牌战略管理的策略

第十三章 2021-2027年短租公寓行业发展预测

第一节 未来短租公寓需求与消费预测一、2021-2027年短租公寓产品消费预测二、2021-2027年短租公寓市场规模预测三、2021-2027年短租公寓行业销售收入预测四、2021-2027年短租公寓行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国短租公寓行业供需预测一、2021-2027年中国短租公寓供给预测二、2021-2027年中国短租公寓产量预测三、2021-2027年中国短租公寓需求预测四、2021-2027年中国短租公寓供需平衡预测五、2021-2027年中国短租公寓产品价格预测

第三节 影响短租公寓行业发展的主要因素一、2021-2027年影响短租公寓行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响短租公寓行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响短租公寓行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国短租公寓行业发展面临的挑战

分析五、2021-2027年我国短租公寓行业发展面临的机遇分析
第四节 短租公寓行业投资风险及控制策略
分析一、2021-2027年短租公寓行业市场风险及控制策略
二、2021-2027年短租公寓行业政策风险及控制策略
三、2021-2027年短租公寓行业经营风险及控制策略
四、2021-2027年短租公寓行业投资者风险及控制策略
五、2021-2027年短租公寓行业同业竞争风险及控制策略
六、2021-2027年短租公寓行业其他风险及控制策略
第十四章 投资建议
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议
图表目录：
图表：2015-2019年我国短租公寓消费量
图表：2015-2019年短租公寓服务于商务客人的项目
图表：2015-2019我国短租公寓与其他高端酒店入住率对比
图表：2015-2019年我国短租公寓行业利润
图表：2015-2019年我国较大短租公寓数量
图表：2015-2019年我国短租公寓资产示意图
图表：2015-2019年我国短租公寓需求规模示意图
图表：2015-2019年我国短租公寓利润率示意图
图表：2015-2019年我国短租公寓运营能力示意图
图表：2015-2019年我国短租公寓偿债能力示意图
图表：2015-2019年十大高端酒店品牌市场占有率
图表：2015-2019年五星级酒店关注度前十
图表：2015-2019年酒店客房用品市场规模及增长
图表：2021-2027年我国短租公寓行业利润预测
图表：2021-2027年我国短租公寓行业市场规模预测
图表：2021-2027年我国短租公寓数量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827G2GE.html>