

2021-2027年中国旅行社出境游市场分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅行社出境游市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827G6TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国国内旅游市场持续保持10%以上的高速增长，2018年全年国内旅游人数达55.4亿人次，比上年同期增长10.8%，一年人均出游4次，旅游渐成国民常态化消费，我国已进入大众旅游时代。2011-2018年中国国内旅游人数

数据来源:公共资料整理2011-2018年中国人均旅游次数

数据来源:公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国旅行社出境游市场分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了旅行社出境游行业市场发展环境、旅行社出境游整体运行态势等，接着分析了旅行社出境游行业市场运行的现状，然后介绍了旅行社出境游市场竞争格局。随后，报告对旅行社出境游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅行社出境游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社出境游产业有个系统的了解或者想投资旅行社出境游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅行社出境游所属行业发展综述

1.1旅行社出境游行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2旅行社出境游行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2旅行社出境游行业在国民经济中的地位

1.2.3旅行社出境游行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 旅行社出境游行业生命周期

1.3最近3-5年中国旅行社出境游所属行业经济指标分析

1.3.1赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章旅行社出境游所属行业运行环境分析

2.1旅行社出境游行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2旅行社出境游行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3旅行社出境游行业社会环境分析

2.3.1旅行社出境游产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3旅行社出境游产业发展对社会发展的影响

2.4旅行社出境游行业技术环境分析

2.4.1旅行社出境游技术分析

2.4.2旅行社出境游技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国旅行社出境游所属行业运行分析

3.1我国旅行社出境游行业发展状况分析

3.1.1我国旅行社出境游行业发展阶段

3.1.2我国旅行社出境游行业发展总体概况

3.1.3我国旅行社出境游行业发展特点分析

3.22015-2019年旅行社出境游所属行业发展现状

2019年上半年我国出境旅游稳步增长，出境旅游人数约8129万人次，同比增长14%，基本延续了2018年的高景气度。2018年，我国的出境旅游市场规模增长到1.49亿人次，相比2017年增长14.7%。

分目的地来看，2019年上半年，出境主要目的地国家和地区仍主要集中在亚洲市场，欧洲市场亮点频现。2018年赴欧洲人数超过600万人次，中国主要旅游目的地国家TOP20中欧洲国家占1/4预计2019年上半年赴欧洲人数达到300万人次，增长7.4%。预计2019年下半年，出境旅游将保持稳定增长态势。2019年以来，中国赴各目的地出境游人次及同比

数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国旅行社出境游行业市场规模

3.2.22015-2019年我国旅行社出境游行业发展分析

3.2.32015-2019年中国旅行社出境游企业发展分析

3.3区域市场调研

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场调研

3.4旅行社出境游细分产品/服务市场调研

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5旅行社出境游产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年旅行社出境游价格走势

3.5.2影响旅行社出境游价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32021-2027年旅行社出境游产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要旅行社出境游企业价位及价格策略

第四章我国旅行社出境游所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国旅行社出境游所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国旅行社出境游所属行业产销情况分析

4.2.1 我国旅行社出境游行业工业总产值

4.2.2 我国旅行社出境游行业工业销售产值

4.2.3 我国旅行社出境游所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国旅行社出境游所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国旅行社出境游所属行业供需形势分析

5.1 旅行社出境游行业供给分析

5.1.1 2015-2019年旅行社出境游行业供给分析

5.1.2 2021-2027年旅行社出境游行业供给变化趋势

5.1.3 旅行社出境游行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国旅行社出境游行业需求情况

5.2.1 旅行社出境游行业需求市场

5.2.2 旅行社出境游行业客户结构

5.2.3 旅行社出境游行业需求的地区差异

5.3 旅行社出境游市场应用及需求预测

5.3.1 旅行社出境游应用市场总体需求分析

(1) 旅行社出境游应用市场需求特征

(2) 旅行社出境游应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年旅行社出境游行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年旅行社出境游行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年旅行社出境游行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业旅行社出境游产品/服务需求分析预测

第六章 旅行社出境游行业产业结构分析

6.1 旅行社出境游产业结构分析

- 6.1.1市场细分充分程度分析
- 6.1.2各细分市场领先企业排名
- 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1产业价值链的构成
- 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3产业结构发展预测
- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国旅行社出境游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国旅行社出境游行业产业链分析

- 7.1旅行社出境游行业产业链分析
- 7.1.1产业链结构分析
- 7.1.2主要环节的增值空间
- 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2旅行社出境游上游行业调研
- 7.2.1旅行社出境游产品成本构成
- 7.2.22015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.32021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4上游供给对旅行社出境游行业的影响
- 7.3旅行社出境游下游行业调研
- 7.3.1旅行社出境游下游行业分布
- 7.3.22015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.32021-2027年下游行业发展趋势
- 7.3.4下游需求对旅行社出境游行业的影响

第八章我国旅行社出境游行业渠道分析及策略

- 8.1旅行社出境游行业渠道分析
- 8.1.1渠道形式及对比

- 8.1.2 各类渠道对旅行社出境游行业的影响
- 8.1.3 主要旅行社出境游企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 旅行社出境游行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 旅行社出境游行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国旅行社出境游营销概况
 - 8.3.2 旅行社出境游营销策略探讨
 - 8.3.3 旅行社出境游营销发展趋势

第九章 我国旅行社出境游行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 旅行社出境游行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 旅行社出境游行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 旅行社出境游行业集中度分析
 - 9.1.4 旅行社出境游行业SWOT分析
- 9.2 中国旅行社出境游行业竞争格局综述
 - 9.2.1 旅行社出境游行业竞争概况
 - (1) 中国旅行社出境游行业竞争格局
 - (2) 旅行社出境游行业未来竞争格局和特点
 - (3) 旅行社出境游市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国旅行社出境游行业竞争力分析
 - (1) 我国旅行社出境游行业竞争力剖析
 - (2) 我国旅行社出境游企业市场竞争的优势

(3) 国内旅行社出境游企业竞争能力提升途径

9.2.3 旅行社出境游市场竞争策略分析

第十章 旅行社出境游行业领先企业经营形势分析

10.1 中国国际旅行社总社

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 中国青年旅行社总社

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 中国旅行社总社

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 中国康辉旅行社总社

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 首旅集团

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4经营状况

10.5.5发展规划

10.6上海春秋国际旅行社

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4经营状况

10.6.5发展规划

第十一章2021-2027年旅行社出境游行业前景调研

11.12021-2027年旅行社出境游市场趋势预测

11.1.12021-2027年旅行社出境游市场发展潜力

11.1.22021-2027年旅行社出境游市场趋势预测展望

11.1.32021-2027年旅行社出境游细分行业趋势预测分析

11.22021-2027年旅行社出境游市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年旅行社出境游行业发展趋势

11.2.22021-2027年旅行社出境游市场规模预测

11.2.32021-2027年旅行社出境游行业应用趋势预测

11.2.42021-2027年细分市场发展趋势预测

11.32021-2027年中国旅行社出境游行业供需预测

11.3.12021-2027年中国旅行社出境游行业供给预测

11.3.22021-2027年中国旅行社出境游行业需求预测

11.3.32021-2027年中国旅行社出境游供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2021-2027年旅行社出境游行业投资机会与风险

12.1旅行社出境游行业投融资情况

- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22021-2027年旅行社出境游行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32021-2027年旅行社出境游行业投资前景及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章旅行社出境游行业投资规划建议研究

- 13.1旅行社出境游行业投资前景研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国旅行社出境游品牌的战略思考
- 13.2.1旅行社出境游品牌的重要性
- 13.2.2旅行社出境游实施品牌战略的意义
- 13.2.3旅行社出境游企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国旅行社出境游企业的品牌战略
- 13.2.5旅行社出境游品牌战略管理的策略
- 13.3旅行社出境游经营策略分析

- 13.3.1旅行社出境游市场细分策略
- 13.3.2旅行社出境游市场创新策略
- 13.3.3品牌定位与品类规划
- 13.3.4旅行社出境游新产品差异化战略
- 13.4旅行社出境游行业投资规划建议研究
- 13.4.12019年旅行社出境游行业投资规划建议
- 13.4.22021-2027年旅行社出境游行业投资规划建议
- 13.4.32021-2027年细分行业投资规划建议

第十四章研究结论及投资建议（）

- 14.1旅行社出境游行业研究结论
- 14.2旅行社出境游行业投资价值评估
- 14.3旅行社出境游行业投资建议
- 14.3.1行业投资策略建议
- 14.3.2行业投资方向建议
- 14.3.3行业投资方式建议（）

部分图表目录：

- 图表：旅行社出境游行业生命周期
- 图表：旅行社出境游行业产业链结构
- 图表：2015-2019年全球旅行社出境游行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国旅行社出境游行业市场规模
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国旅行社出境游市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业工业总产值
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业销售收入
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业利润总额
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业资产总计
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业负债总计
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业竞争力分析
- 图表：2015-2019年旅行社出境游市场价格走势
- 图表：2015-2019年旅行社出境游行业主营业务收入

图表：2015-2019年旅行社出境游行业主营业务成本

图表：2015-2019年旅行社出境游行业销售费用分析

图表：2015-2019年旅行社出境游所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年旅行社出境游所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年旅行社出境游行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年旅行社出境游行业销售利润率分析

图表：2015-2019年旅行社出境游行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年旅行社出境游行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/883827G6TE.html>