

# 2021-2027年中国农产品批 发行业发展策略及投资建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农产品批发行业发展策略及投资建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827G9OE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务部 中国农业发展银行关于共同推进农产品和农村市场体系建设的通知（商建函[2017]153号）提出紧密结合国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、中部崛起、西部大开发等区域发展战略，按照“政府引导、市场运作、协调配合、统筹兼顾”的原则，充分发挥商务部组织协调优势和中国农业发展银行政策性金融优势，合力推进农产品和农村市场体系建设，加快构建全国农产品流通骨干网络，发展农产品和农村流通新业态，在保障市场供应、促进食品安全、助力扶贫攻坚、服务“三农”发展等方面发挥积极作用。

随着市场经济体制的日益健全，信息化进程的推进，农产品批发市场呈现出功能综合化、品种多样化、交易简便化、产品安全化、建设标准化的发展趋势。2019近一年中国全国农产品批发价格200指数及全国菜篮子产品批发价格200指数 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国农产品批发行业发展策略及投资建议报告》共十二章。首先介绍了中国农产品批发行业市场发展环境、农产品批发整体运行态势等，接着分析了中国农产品批发行业市场运行的现状，然后介绍了农产品批发市场竞争格局。随后，报告对农产品批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品批发产业有个系统的了解或者想投资中国农产品批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 产业定位及特征分析第一节 产业定位一、与传统行业对比分析二、与相关产业对比分析第二节 农产品批发细分市场构成一、产品定义二、产品分类第三节 农产品批发细分市场发展历程及周期性分析一、细分市场发展历程二、产品周期分析第四节 农产品批发行业特征分析一、农产品批发周期性特征分析二、农产品批发季节性消费特征分析三、农产品批发政策准入机制分析四、农产品批发特有经营模式分析五、农产品批发技术门槛分析 第二章 2015-2019年中国农产品批发发展环境分析第一节 中国宏观经济发展环境分析一、宏观经济发展综述二、宏观经济环境对产业的影响三、居民可支配收入对产业的影响第二节 农产品批发政策及标准分析一、农产品批发管理体制分析二、农产品批发发展速度国家相关政策对比三、地方产业政策对企业的影响分析四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析第三节 产业政策解读以及投资导向分析第四节 产业技术政策环境分析一、中外技术水平差距分析二、中国农产品批发技术发展趋势分析 第三章 全球农产品批发市场现状、市场容量及发展趋势第一节 全球农产品批发市场现状、市场容量及

发展趋势第二节 全球细分市场现状一、全球细分市场规模及增长率二、全球细分市场竞争格局第三节 全球细分市场容量一、全球细分市场容量二、全球细分市场变动因素分析第四节 全球细分市场发展趋势一、全球细分市场规模及增长率变化趋势二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势第五节 全球农产品批发发展历程与发展特点第六节 主要国家农产品批发需求规模及发展趋势分析一、欧洲国家二、南美国家三、中东国家四、亚洲国家五、其它主要国家第七节 全球主要农产品批发企业竞争力分析第八节 全球农产品批发供求分析一、农产品批发供求现状二、农产品批发产能扩张及产能缺口分析 第四章 产业链分析及关键成功要素 (KSF) 分析第一节 产业链概述第二节 细分市场上游行业关联性调查一、细分市场上游关联性二、上游行业供应量调查三、上游行业市场新增项目调查四、上游行业市场价格五、上游行业市场集中度六、上游供给模式第二节 细分市场与下游关联性调查一、下游客户构成二、细分市场消费模式第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响 第五章 农产品批发下游行业需求特征与需求规模分析第一节 下游需求行业一一、本行业发展现状与发展趋势分析二、下游对农产品批发的需求规模与趋势分析第二节 下游需求行业二一、本行业发展现状与发展趋势分析二、下游对农产品批发的需求规模与趋势分析第三节 其他需求一、本行业发展现状与发展趋势分析二、年下游对农产品批发的需求规模与趋势分析第四节 年下游行业需求规模预测 第六章 全球农产品批发发展分析第一节 2015-2019年全球农产品批发市场分析一、供需对比分析二、全球市场容量分析三、细分产品市场分析第二节 主要国家及地区分析一、美国二、欧洲各国三、中国等新兴市场在全球的地位分析第三节 市场销售分析一、行业销售渠道分析二、行业销售模式分析1、行业销售策略分析2、行业销售趋势分析第四节 农产品批发竞争格局分析一、主力生产商竞争分析二、主力销售商分析第五节 市场供需分析一、产量分析二、生产结构分析1、产品结构2、地区结构三、市场需求分析1、市场消费规模分析2、需求细分市场分析第六节 2021-2027年农产品批发供需市场预测 第七章 农产品批发所属行业市场进出口调查分析第一节 2015-2019年农产品批发所属行业细分市场进口调查一、进口量三、进口金额三、进口区域第二节 2015-2019年农产品批发所属行业细分市场出口调查一、出口量二、出口金额三、出口区域第三节 2015-2019年农产品批发产品所属行业主要进出口企业排名一、中国农产品批发产品主要进出口企业的国际地位分析二、主要进出口国家及地区分析三、中国农产品批发进出口存在的问题第四节 2015-2019年农产品批发进出口环境一、税率二、贸易保护第五节 2021-2027年农产品批发产品进出口预测 第八章 农产品批发产品价格调查分析第一节 2015-2019年国内外主要产品价格走势对比分析一、2015-2019年农产品批发产品定价因素分析二、2015-2019年农产品批发产品价格走势分析

2018年4月20日-4月26日期间，国内农产品综合类平均价格前十排名分别是马奶葡萄、富士苹果、香蕉、青椒、西瓜、茄子、菜花、西红柿、菠萝、黄瓜。其中，马奶葡萄以9元/公

斤位居榜首。

截止4月26日，国内农产品（综合类）平均价格跌幅最大的前十农产品分别是 椪柑、菜瓜、石榴、平菇、尖椒、豌豆、茼蒿、苋菜、黄瓜、黑美人西瓜。其中，椪柑以跌率44.24%成为跌幅最大的农产品。4月20日-4月26日农产品价格情况4月20日-4月26日农产品价格涨幅情况

第二节 影响产品价格的主要因素分析 第三节 未来产品价格变化因素分析 第四节 2021-2027年农产品批发产品价格趋势预测

第九章 中国农产品批发分类竞争优势分析 第一节 行业竞争态势分析 一、原材料供应商议价能力分析 二、消费者议价能力分析 三、新进入者分析 四、替代品分析 五、行业现有竞争分析 第二节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第三节 行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第四节 企业间竞争分析 一、企业竞争组群划分 二、各组群间SWOT分析 三、组群竞争发展趋势 第五节 地区间竞争分析 一、华东农产品批发竞争力分析 二、华南农产品批发竞争力分析 三、华北农产品批发竞争力分析 四、其他地区分析

第十章 2015-2019年中国农产品批发细分市场规模及趋势分析 第一节 细分市场一 一、发展现状及趋势分析 二、2015-2019年细分市场规模 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 第二节 细分市场二 一、发展现状及趋势分析 二、2015-2019年细分市场规模 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 第三节 细分市场三 一、发展现状及趋势分析 二、2015-2019年细分市场规模 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 第四节 2021-2027年农产品批发细分市场规模预测

第十一章 国内农产品批发行业主要企业分析 一、深圳农产品有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 二、吉林东北亚集团（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 三、哈尔滨哈达农副产品股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 四、辽宁省沈阳张士农副产品股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 五、中国粮油控股有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 六、双汇集团（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析 七、冠农股份（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业收入分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析

第十二章 中国农产品批发发展预测（） 第一节 中国农产品批发所处周期分析 第二节 2021-2027年中国农产品批发发展预测 一、市场需求预测 二、

产品价格预测 ( ) 三、生产供给预测四、行业进出口预测 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：农产品批发数量图表：农产品批发成交额图表：农产品批发市场格局图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）图表：2021-2027年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827G9OE.html>