

2022-2028年中国幕墙市场 发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国幕墙市场发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GA8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑幕墙发展到今天，幕墙面除了玻璃外，还采用铝板、不锈钢板、搪瓷板、花岗石板及其它人造板材。它标志着建筑外装饰饰面板施工技术发展到一个新阶段——用幕墙形式进行建筑外装饰饰面板的安装，使各种建筑饰面板可在任何建筑、任何高度、任何部位、任何构造形式的高层建筑上使用，这样就打破了高层建筑不能使用某些饰面板进行外墙装饰的限制。

幕墙是建筑的外墙围护，不承重，像幕布一样挂上去，故又称为“帷幕墙”，是现代大型和高层建筑常用的带有装饰效果的轻质墙体。由面板和支承结构体系组成的，可相对主体结构有一定位移能力或自身有一定变形能力、不承担主体结构所作用的建筑外围护结构或装饰性结构（外墙框架式支撑体系也是幕墙体系的一种）。

自1970年起步，至今已发展了三个时代的产品：

第一代幕墙

所应用的幕墙产品，其大多为由各种在实地组装的部件组成的构件式幕墙，有独立的竖框及横栏构成幕墙面板的支撑格。

第二代幕墙

所应用的幕墙产品，以单元式幕墙为代表，其为一种调制面板组成的框架支撑幕墙，该等面板于工厂制造，然后完整的运往建筑工地安装。第二代单元式幕墙的发展大大减低了建筑成本。

第三代幕墙

所应用的幕墙产品，其大部分为单元式幕墙，并具有节能、应用新技术或多功能的特点。出于环保考虑，引进日光以减低供暖成本的技术以及减低散热成本的遮阳技术均为全球所需。新节能技术（如三层密封玻璃幕墙及太阳能控制玻璃幕墙即光伏幕墙）的发展预期将继续引领整个行业。此外，建筑师寻求各种特点的个性需求亦将继续影响幕墙行业，如光伏幕墙，以及不同颜色、大小、物料、涂层及质量水平的玻璃材料。智研数据研究中心发布的

《2022-2028年中国幕墙市场发展现状与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国幕墙行业市场发展环境、幕墙整体运行态势等，接着分析了中国幕墙行业市场运行的现状，然后介绍了幕墙市场竞争格局。随后，报告对幕墙做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对幕墙产业有个系统的了解或者想投资中国幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章幕墙行业发展概述

第一节行业相关定义

一、幕墙

二、建筑幕墙

第二节幕墙行业产业特征

第三节幕墙行业生命周期分析

第二章幕墙行业环境分析

第一节我国经济环境分析

一、我国GDP分析

二、我国城市化水平的提高

第二节我国幕墙行业产业政策分析

一、行业政策

（一）《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》

（二）《太阳能光伏玻璃幕墙电气设计规范》

（三）《“十三五”规划》

二、行业政策分析

第三章我国幕墙行业市场调研

我国建筑幕墙工业从1978年开始起步，经过多年的发展，特别是21世纪90年代的高速发展，至21世纪初已成为世界第一幕墙生产大国和使用大国，建筑幕墙工程总产值已从2010年的1500亿元增长至2017年的3700亿元左右。根据《建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》目标，预计到了2020年中国建筑幕墙工程总产值将突破5000亿元，年均增长速度在11%左右。2016-2021年中国建筑幕墙均价走势预测

第一节2015-2019年我国幕墙行业产量分析

第二节幕墙市场现状调研

一、节能环保的陶土板幕墙

二、新型节能门窗幕墙是市场发展的必然趋势预测分析

第四章我国幕墙行业市场竞争分析

第一节竞争格局分析

第二节竞争模式分析

第三节企业竞争力分析

一、企业现状分析

二、我国重点企业分析

三、企业竞争策略分析

第五章重点企业分析

第一节沈阳远大企业集团

第二节北京江河幕墙股份有限公司

第三节上海美特幕墙有限公司

第四节浙江宝业幕墙

第五节深圳科源集团

第六章全球幕墙行业调研

第一节全球幕墙市场概述

第二节全球幕墙市场重点企业

第三节全球重点企业发展的借鉴

第四节全球幕墙市场发展方向

第七章幕墙行业投资预测分析

第一节幕墙行业存在的问题

一、门窗幕墙的防火难题

二、国外幕墙咨询公司在我国的资质问题

三、硅酮结构密封胶的行业管理

四、断热铝合金型材用隔热条的产品质量

第二节我国幕墙行业发展特点

一、铝门窗幕墙发展特点

(一) 行业的成熟度不断提高, 竞争日趋激烈

(二) 市场地域性显著

(三) 生产经营风险集中

二、玻璃幕墙发展特点

第三节未来幕墙行业发展趋势预测

第八章幕墙行业投资前景研究()

第一节战略决策

一、战略决策的对象

二、战略决策的基本步骤

三、战略决策的风险

第二节企业战略决策的制定

一、企业投资前景的基本类型

(一) 企业经营战略态势分析

(二) 企业的规模程度分析

(三) 企业自身需要分析

二、企业能力分析

三、企业文化分析

第三节战略的制定和资本经营

一、幕墙企业发展执行战略()

二、幕墙行业的资本经营

图表目录

图表1：幕墙的特征

图表2：我国幕墙行业比例分析

图表3：我国幕墙行业发展周期图

图表4：2015-2019年我国幕墙行业产值

图表5：陶土板幕墙与其他幕墙对比

图表6：2019年我国幕墙行业三大集团五大阵营一览表

图表7：2019年新进企业分类说明

图表8：2019年我国幕墙市场企业分类

图表9：2019年我国市场竞争模式

图表10：我国幕墙行业承包商分类

图表11：我国幕墙行业市场存在问题

图表12：2019年我国幕墙行业重点企业市场份额占比

图表13：远大企业简介

图表15：江河幕墙简介

图表17：上海美特幕墙有限公司简介

图表19：浙江宝业集团简介

图表21：深圳科源集团简介

图表23：2019年全球幕墙市场分配

图表24全球幕墙行业重点企业市场份额

图表25：全球重点企业特点

图表26：企业经营战略态势分类说明

图表27：中小企业投资前景说明

图表28：大型企业投资前景

图表29：企业生产能力说明

图表30：幕墙企业的战略管理说明

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GA8E.html>