

2021-2027年中国重卡市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国重卡市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/883827GLDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-11月，我国重卡行业累计销售106.2万辆，同比增长1%。业内人士分析认为，从目前的市场需求情况来看，12月份将延续11月份的整体发展态势，即燃气卡车需求同比继续上升、柴油车需求仍旧低迷。与此同时，由于2017年12月市场销量处于低位（部分企业将销量“转移”到今年年初），再加上部分主流企业年底冲量以实现年初定下的目标的驱动，预计12月份市场将超过2017年同期的6.6万辆，继续呈现同比正增长。2018年全年预计销量为114万辆左右，同比增长2%。2018年或将创中国重卡市场年销量的历史新高。2016-2018年11月中国重卡销量情况

2011-2017年，重卡行业CR5从79%提升至84%。龙头企业对治超等新政反应更加及时，技术不断提升，且规模效应明显，预计重卡行业中竞争格局仍然将保持稳定，强者恒强。2018年1-11月，重卡销量前五强集中度为81%。2016-2018年中国重卡行业CR5变化情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国重卡市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 重卡行业发展概述第一节 重卡的概念一、重卡的特点二、重卡的分类第二节 重卡行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 重卡市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球重卡所属行业发展分析第一节 全球重卡行业发展分析一、2017年世界重卡行业发展分析二、2018年世界重卡行业发展分析三、2019年世界重卡行业发展分析第二节 全球重卡市场分析一、2019年全球重卡需求分析二、2019年欧美重卡需求分析三、2019年中外重卡市场对比第三节 2015-2019年主要国家或地区重卡行业发展分析一、2015-2019年美国重卡行业分析二、2015-2019年日本重卡行业分析三、2015-2019年欧洲重卡行业分析 第三章 我国重卡所属行业发展分析第一节 中国重卡行业发展状况一、2019年重卡行业发展状况分析2019年上半年我国东中部地区重卡终端销售表现较好，上半年东部、中部、西部、东北部国内民品重卡终端销量同比增长幅度分别为17.5%、20.4%、1.3%、-3.2%2018-2019年上半年中国重型卡车终端销售分地区增速（单

位：%) 二、2019年中国重卡行业发展动态三、2019年重卡行业经营业绩分析四、2019年我国重卡行业发展热点

第二节 中国重卡市场供需状况一、2019年中国重卡行业供给能力二、2019年中国重卡市场供给分析三、2019年中国重卡市场需求分析

第三节 2015-2019年我国重卡市场分析一、2018年重卡市场分析二、2019年重卡市场分析

第四章 重卡行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用

第四节 重卡行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年重卡行业竞争格局分析一、2019年重卡行业竞争分析二、2019年中外重卡产品竞争分析三、2015-2019年国内外重卡竞争分析四、2015-2019年我国重卡市场竞争分析五、2021-2027年国内主要重卡企业动向

第五章 重卡企业竞争策略分析第一节 重卡市场竞争策略分析一、2019年重卡市场增长潜力分析二、现有重卡行业竞争策略分析

第二节 重卡企业竞争策略分析一、2021-2027年我国重卡市场竞争趋势二、2021-2027年重卡行业竞争格局展望三、2021-2027年重卡行业竞争策略分析

第六章 主要重卡企业竞争分析第一节 中国第一汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第二节 东风汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第三节 中国重型汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第四节 陕西汽车控股集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第五节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第六节 上海汽车集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七节 安徽江淮汽车集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第八节 大运集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第九节 华菱星马汽车(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十节 北奔重型汽车集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七章 重卡行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年重卡行业发展趋势分析一、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国重卡市场趋势分析一、2015-2019年重卡市场趋势总结二、2021-2027年重卡发展趋势分析三、2021-2027年重卡市场发展空间四、2021-2027年重卡产业政策趋向

第八章 未来重卡行业发展预测第一节 未来重卡需求与市场预测一、2021-2027年重卡市场规模预测二、2021-2027年重卡行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国重卡行业供需预测一、2021-2027年中国重卡供给预测

二、2021-2027年中国重卡需求预测三、2021-2027年中国重卡供需平衡预测 第九章 2015-2019年重卡行业投资现状分析第一节 2018年重卡行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年重卡行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章 重卡行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年重卡行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响 第十一章 重卡行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 重卡行业投资效益分析一、2015-2019年重卡行业投资状况分析二、2021-2027年重卡行业投资效益分析三、2021-2027年重卡行业投资趋势预测四、2021-2027年重卡行业的投资方向五、2021-2027年重卡行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响重卡行业发展的主要因素一、2021-2027年影响重卡行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响重卡行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响重卡行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国重卡行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国重卡行业发展面临的机遇分析第四节 重卡行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年重卡行业市场风险及控制策略二、2021-2027年重卡行业政策风险及控制策略三、2021-2027年重卡行业经营风险及控制策略四、2021-2027年重卡行业技术风险及控制策略五、2021-2027年重卡同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年重卡行业其他风险及控制策略 第十二章 重卡行业投资战略研究（ ）第一节 重卡行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 重卡行业投资战略研究一、2018年重卡行业投资战略研究二、2019年重卡行业投资战略研究（ ）三、2021-2027年重卡行业投资形势四、2021-2027年重卡行业投资战略 图表目录：图表：重卡产业链分析图表：国际重卡市场规模图表：国际重卡生命周期图表：2015-2019年中国重卡竞争力分析图表：2015-2019年中国重卡行业市场规模图表：2015-2019年全球重卡产业市场规模图表：2015-2019年重卡重要数据指标比较图表：2015-2019年中国重卡行业销售情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业利润情况分析图表：2015-2019年中国重卡行业资产情况分析图表：2021-2027年中国重卡市场前景预测图表：2021-2027年中国重卡发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/883827GLDE.html>