

2021-2027年中国四会市商 品房市场发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国四会市商品房市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827GLHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品房在中国兴起于80年代，它是指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司开发的，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物。

商品房价格由成本、税金、利润、代收费用以及地段、层次、朝向、质量、材料差价等组成。另外，从法律角度来分析，商品房是指按法律、法规及有关规定可在市场上自由交易，不受政府政策限制的各类商品房屋，包括新建商品房、二手房（存量房）等。商品房根据其销售对象的不同，可以分为外销商品房和内销商品房两种。2016-2021年中国商品房销售套数测算 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国四会市商品房市场发展趋势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国四会市商品房行业市场发展环境、四会市商品房整体运行态势等，接着分析了中国四会市商品房行业市场运行的现状，然后介绍了四会市商品房市场竞争格局。随后，报告对四会市商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国四会市商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对四会市商品房产业有个系统的了解或者想投资中国四会市商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年四会市商品房经济环境监测第一节 2015-2019年中国经济现状分析一、中国经济景气度分析二、中国宏观经济指标分析三、中国主体经济现状分析四、中国房地产业在国民经济中的地位五、中国未来经济走势预测第二节 2015-2019年四会市商品房经济分析一、四会市经济景气度分析二、四会市宏观经济指标分析三、四会市主体经济现状分析四、四会市房地产业在经济体系中的地位五、四会市未来经济走势预测 第二章 2015-2019年四会市商品房政策环境监测第一节 2015-2019年中国房地产业政策深度分析一、土地政策研究分析1、国土部严打小产权房2、《关于做好房地产用地管理和调控重点工作的通知》出台3、国土资源部发布《关于严格土地利用总体规划实施管理的通知》4、住建部：《建设用地容积率管理办法》5、《关于办理申请人民法院强制执行国有土地上房屋征收补偿决定案件若干问题的规定》6、国土部：不得以任何形式安排别墅类用地7、国土部：住宅项目容积率不得低于.8、国土部：新版《闲置土地处置办法》修订发布9、国土部：将坚决按照房地产调控要求跟踪土地市场10、国土部：新差别化供地新政出台11、国土部：加强土地市场监测重点查土地交易高溢价12、国土部：四部委将严控土地储备总规模和融资规模二、房价及政策调控情况三、未来政策走向第二节 2015-2019年四会市商品房政策解读一、四会市商品房政策要点解析二、四会市新政盘点及点评 第三章 2015-2019四会市商品房消费环境监测第.

一节 四会市商品房消费市场环境分析一、四会市商品房消费现状调研二、四会市商品房消费市场驱动因素

第二节 四会市房产消费社会环境分析一、人口环境分析1、消费人群2、人口结构3、潜在消费群体规模二、教育环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率五、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年四会市房地产整体发展态势剖析第一节 四会市房地产市场调考察一、四会市房地产发展的驱动因素二、四会市房地产市场发展状况

第二节 四会市房地产市场价格调研

第三节 四会市房地产市场的开发模式一、城市综合体的模式二、城市发展运营商的模式三、城投的模式研究四、城中村模式探讨

第五章 2015-2019年四会市土地储备与开发利用现状分析第一节 四会市土地开发流程第二节 四会市土地开发模式一、土地一级开发模式二、土地二级开发模式

第三节 四会市土地开发市场供应现状深度分析一、四会市建设用地供应分析二、四会市住房用地供应分析三、四会市商业用地供应分析

第四节 土地开发市场需求现状分析一、四会市土地成交情况分析二、四会市土地成交均价分析

第五节 2015-2019年四会市土地市场“招拍挂”分析

第六节 2015-2019年四会市地价调查分析一、全国地价总体情况二、各经济区域地价趋势三、各地理区域地价预测四、主要重点城市地价走势五、当前土地市场价格形势六、后期土地市场价格走势判断

第六章 2015-2019年城市发展与规划研究第一节 四会市城镇化进程分析第二节 四会市城镇化现状与规划

第三节 四会市城镇化与土地开发需求分析

第四节 四会市规划对房地产业的影响透析一、打造城市综合体：战略需求与定位二、打造肇庆新区城市综合体的可行性分析三、打造肇庆新区城市综合体的思路

第七章 2015-2019年四会市商品房市场数据监测及同比分析第一节 商品房产业的相关概述一、商品房产业特点及分类二、商品房的套型和户型三、商品房开发及所占比重

第二节 2015-2019年商品房建设与销售数据统计一、2015年商品房建设与销售数据统计二、2016年商品房建设与销售数据统计三、2017年商品房建设与销售数据统计四、2018年商品房建设与销售数据统计五、2019年商品房建设与销售数据统计

第三节 2015-2019年中国商品房市场发展形势一、各区以及项目交易量考察二、各区存量房调研数据三、商品房销售价格调查结果

第四节 2015-2019年四会市商品房细分市场动态研究一、节能商品房建设与发展状况二、高端商品房市场前景展望三、豪华商品房市场发展形势四、精装修商品房的发展现状

第五节 2015-2019年商品房市场同比分析一、全市市场吸纳分析二、全市存量消化周期

第八章 2019年四会市商品房消费者购买实地调研结果第一节 中国四会市与一线城市房地产购买市场对比分析一、人均住房面积对比二、住房消费能力对比三、购房者年龄区间对比四、购房者面积需求区间对比五、购房目的调查对比

第二节 2019年四会市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为剖析一、购房者对于新房市场与二手房市场关注比例二、中低价位新房为市场关注热点三、购房者置业投资关注八大方向四、购房者购买行为调研综述

第三节 2019年四会市（住宅、商务楼，豪宅）市场购房行为研究一、购房者置业看重性价比二、投资性购房比例及主要关

注区域三、购房者考虑的主要因素四、购房者青睐的价位及面积五、购房者的其他诉求分析

第九章 2015-2019年四会市房价考察调研指数及未来价格走势第一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析第二节 四会市商品房市场价格监测一、新建商品住宅价格变动情况二、四会市商品房销售价格指数三、四会市商品房分类价格指数第三节 四会市商品房市场价格走势预测

第十章 2015-2019年四会市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名第一节 2015-2019年四会市商品房各楼盘销售价格指数一、四会市各楼盘销售价格二、四会市各楼盘销售面积三、四会市各楼盘销售销售额第二节 2015-2019年四会市商品房主要楼盘热销排名统计第三节 2015-2019年四会市商品房房产开发景气指数调研

第十一章 2015-2019年四会市商品房开发商及资金链内部调查第一节 2015-2019年四会市开发商现状调查第二节 四会市房地产开发商资金链分析一、四会市房地产开发商资金链现状二、四会市房地产开发商资金周转三、四会市房地产开发商贷款渠道四、四会市房地产开发商与银行关系分析

第十二章 2015-2019年中国房地产市场融资考察与研判结论第一节 中国房地产行业融资渠道与模式情况一、中国房地产融资渠道现状二、中国房地产融资模式三、房地产上市公司募集资金方式四、信托创新房地产直接融资模式五、宏观调控政策转折下的房地产融资第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较一、资本市场融资方式比较二、资本市场融资结构分析三、比较之后得出的重要结论第三节 中国房地产融资存在问题及对策探讨一、中国房地产企业融资存在的问题二、中国房地产信托存在的主要问题三、中国房地产企业融资对策分析四、发展中国房地产融资渠道的对策与建议第四节 房地产企业提升融资能力对策结论及一、提高房地产企业内源融资能力二、提高房地产企业权益融资能力三、提高房地产企业合作融资能力四、提高房地产企业负债融资能力

第十三章 2021-2027年四会市商品房营销模式及销售策略创新思路第一节 中国房地产营销模式深度研究一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代二、中国房地产行业危中有机的销售转型解析三、中国房地产营销存在的问题及解决方案四、中国房地产营销的方向及未来趋势第二节 四会市商品房市场营销现状分析一、四会市商品房市场已进入营销时代二、四会市商品房市场“促销战”升级三、四会市商品房营销模式第三节 四会市商品房营销策划发展的影响因素一、四会市商品房宏观环境影响剖析二、四会市商品房微观影响环境解析三、四会市商品房营销策划发展方向第四节 四会市商品房区域营销策略一、房地产企业的绿色营销方案二、房地产市场营销价格策略分析三、房地产企业网络营销策略定位四、新形势下房地产的服务式营销五、房地产低成本营销策略点评分析六、房地产项目的小众营销模式解析第五节 四会市商品房销售策略创新思路

第十四章 2021-2027年四会市商品房市场投资潜力与风险预警第一节 2015-2019年中国房地产市场投资现状剖析一、房地产投资成国内需求重要组成部分二、影响房地产开发投资的因素综述三、中国房地产市场开发投资情况四、中国房地产开发投资的情况2018年1-12月东中西部和东北地区房地产开发投资情

况第二节 2021-2027年四会市商品房市场盈利状况预测第三节 2021-2027年四会市商品房市场投资机会探讨一、四会市房地产市场投资新热点二、四会市商品房市场发展具较大潜力第四节 2021-2027年四会市商业地产投资潜力一、四会市商业地产投资机会二、四会市商业地产发展存在矛盾三、四会市商业地产投资建议第五节 2021-2027年中国房地产投资风险预测研究一、利率风险预测二、购买力风险预测三、资金变现风险四、中国房地产投资风险总体状况及变化趋势 第十五章 2021-2027年四会市商品房未来前景及发展形势预测()第一节 2021-2027年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究一、中国房地产将成为下一轮经济发展亮点二、中国房地产市场价格走势判断三、中国房地产行业发展形势点评四、中国房地产业未来几年趋势预测第二节 2021-2027年四会市商品房市场形势研判一、四会市商品房未来发展趋势研究二、四会市商品房未来市场形势预测()三、四会市商品房市场价格未来走势 图表目录：图表：2019年我国国内生产总值情况表图表：2019年全国房地产开发投资情况图表：2015-2019年肇庆市国民经济指标图表：2015-2019年肇庆市国民经济指标结构图表：2015-2019年肇庆市社会发展总量指标（一）图表：2015-2019年肇庆市社会发展总量指标（二）图表：2015-2019年肇庆市投资结构图表：2015-2019年肇庆市产业经济结构（一）图表：2015-2019年肇庆市产业经济结构（二）图表：2015-2019年肇庆市国内生产总值走势图图表：2015-2019年肇庆市规模以上工业总产值图表：2015-2019年肇庆市农业总产值更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827GLHE.html>