

# 2021-2027年中国地方招商 引资市场前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国地方招商引资市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827GN1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国地方招商引资市场前景展望与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了地方招商引资行业市场发展环境、地方招商引资整体运行态势等，接着分析了地方招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了地方招商引资市场竞争格局。随后，报告对地方招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了地方招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对地方招商引资产业有个系统的了解或者想投资地方招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章 地方投资环境建设思路与经验借鉴第一节 投资环境核心环节（软环境）建设分析一、形象宣传环节建设分析二、招商引资氛围营造分析三、高灵活性招商机制培育分析四、投资前中后期服务建设分析五、吸引再投资市场培育分析第二节 投资环境重点环节（硬环境）建设分析一、基础设施建设与规划分析二、产业与企业配套环境分析三、地方土地资源储备分析第三节 地方投资环境建设的主要失败风险分析一、公务员相关风险分析二、政策环境相关风险分析三、市场化程度相关风险分析第四节 可持续性投资环境的建设思路分析一、可持续性投资产业建设思路二、可持续性投资市场建设思路三、可持续性投资效益建设思路第五节 领先地方投资环境建设经验借鉴一、上海市投资环境建设经验借鉴二、天津市投资环境建设经验借鉴三、西安市投资环境建设经验借鉴四、唐山市投资环境建设经验借鉴 第2章 地方常规招商引资模式分析第一节 地方招商引资常规模式分析一、会议招商模式分析二、机构招商模式分析三、环境招商模式分析四、政策招商模式分析五、产业链招商模式分析六、产权招商模式分析七、示范招商模式分析八、网上招商模式分析九、服务招商模式分析十、品牌招商模式分析第二节 地方招商引资典型模式分析一、政府主导型模式分析二、市场主导型模式分析三、总部经济模式分析四、专攻型模式分析五、并购模式分析六、以民引外模式分析七、招商引资模式对比第三节 地方新兴网络招商引资模式分析一、网络招商引资模式的发展历程二、网络招商引资模式的适用对象三、网络招商引资模式的应用要点四、网络招商引资模式的应用成本五、网络招商引资模式的优劣势分析第四节 地方招商引资模式发展趋势一、招商引资将加快深入下去二、招商引资向招商选资转变三、从盲目招商到科学招商四、既招外资又招内资五、向规则型和比较优势型演变六、从地区倾斜变为产业倾斜为主七、中西部地区到东部地区招商八、招商引资活动专业化九、越来越重视三个层次的投资环境十、从产业资本到其它行业资本第五节 地方招商引资成功

案例剖析一、西安高新区招商引资案例二、成都高新区招商引资案例三、苏州高新区招商引资案例四、新加坡裕廊工业园招商引资案例 第3章 弱势地方超常规招商引资模式分析第一节 弱势地方招商引资现状分析一、弱势地方招商引资整体情况二、弱势地方招商引资特点分析三、弱势地方招商引资吸引力分析四、弱势地方招商引资竞争力分析第二节 弱势地方招商引资思路分析一、以特色优势资源为核心的招商思路分析二、以产业集聚为核心的招商思路分析三、以区域合作为核心的招商思路分析四、以项引资、以产引资的招商思路分析第三节 弱势地方超常规招商引资模式分析一、以市场换项目模式分析二、以资源换项目模式分析三、以政策换项目模式分析四、以科技成果换项目模式分析五、以产业链引项目模式分析第四节 弱势地方超常规招商引资案例剖析一、荥阳市招商引资案例剖析二、登封市招商引资案例剖析三、新乡市招商引资案例剖析四、淅川县招商引资案例剖析 第4章 产业园区招商引资模式分析第一节 高新技术产业园建设与招商引资分析一、高新技术产业园发展历程二、高新技术产业园发展规模三、高新技术产业园经济指标四、高新技术产业园企业性质五、高新技术产业园产品结构六、高新技术产业园出口分析七、高新技术产业园招商引资策略八、高新技术产业园招商引资模式九、高新技术产业园招商引资建议第二节 工业园区建设与招商引资分析一、工业园区开发模式二、工业园区合作模式三、工业园区产品模式四、工业园区运营模式五、工业园区收益模式六、工业园区发展趋势七、工业园区招商引资现状八、工业园区招商引资建议第三节 现代农业园区建设与招商引资分析一、现代农业园区的分类二、现代农业园区建设规模三、现代农业园区经济效益四、现代农业园区开发模式五、现代农业科技园运营模式六、现代农业园区盈利模式七、现代农业园区投资风险分析八、现代农业园区建设进展与趋势九、现代农业园区招商引资建议第四节 化工产业园建设与招商引资分析一、化工产业园开发模式二、化工产业园主要特点三、化工产业园经济效益四、化工产业园运营模式五、化工产业园盈利模式六、化工产业园投资风险分析七、化工产业园投资进展与趋势八、化工产业园招商引资现状九、化工产业园招商引资模式十、化工产业园招商引资建议第五节 物流园区建设与招商引资分析一、物流园区的分类二、物流园区建设规模三、物流园区经济效益四、物流园区开发模式五、物流园发展运营模式六、物流园区管理模式七、物流园区盈利模式八、物流园区投资风险分析九、物流园区建设进展与趋势十、物流园区招商引资现状第六节 保税区建设与招商引资分析一、保税区主要发展历程二、保税区经济指标分析三、保税区主要贸易方式四、保税区进口地分析五、保税区进口产品分析六、保税区出口地分析七、保税区出口产品分析八、保税区招商引资现状九、保税区招商引资模式十、保税区招商引资建议第七节 出口加工区建设与招商引资分析一、出口加工区主要发展历程二、出口加工区经济指标分析三、出口加工区贸易方式分析三、出口加工区进口地分析五、出口加工区进口产品分析六、出口加工区出口地分析七、出口加工区出口产品分析八、出口加工区招商引资现状

九、出口加工区招商引资模式十、出口加工区招商引资建议第八节 生物医药产业园建设与招商引资分析一、生物医药产业园开发模式二、生物医药产业园主要特点三、生物医药产业园经济效益三、生物医药产业园运营模式五、生物医药产业园盈利模式六、生物医药产业园投资风险分析七、生物医药产业园投资进展与趋势八、生物医药产业园招商引资现状九、生物医药产业园招商引资建议 第5章 重点产业招商引资模式分析第一节 传统制造业招商引资模式分析一、传统制造业的产业分布概况二、传统制造业的招商引资意义分析1、传统制造业的规模与利润分析2、传统制造业的GDP贡献率分析3、传统制造业的发展前景分析三、传统制造业的招商引资特点分析四、传统制造业的招商引资模式选择五、传统制造业的招商引资案例剖析第二节 高新技术产业招商引资模式分析一、高新技术产业的产业分布概况二、高新技术产业的招商引资意义分析1、高新技术产业的规模与利润分析2、高新技术产业的GDP贡献率分析3、高新技术产业的发展前景分析三、高新技术产业的招商引资特点分析四、高新技术产业的招商引资模式选择五、高新技术产业的招商引资案例剖析第三节 现代服务业招商引资模式分析一、现代服务业的产业分布概况二、现代服务业的招商引资意义分析1、现代服务业的规模与利润分析2、现代服务业的GDP贡献率分析3、现代服务业的发展前景分析三、现代服务业的招商引资特点分析四、现代服务业的招商引资模式选择五、现代服务业的招商引资案例剖析第四节 现代农业招商引资模式分析一、现代农业的产业分布概况二、现代农业的招商引资意义分析1、现代农业的规模与利润分析2、现代农业的GDP贡献率分析3、现代农业的发展前景分析三、现代农业的招商引资特点分析四、现代农业的招商引资模式选择五、现代农业的招商引资案例剖析 第6章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研第一节 跨国企业进驻地方的相关因素调研一、跨国企业进驻地方的主要驱动力二、跨国企业进驻地方的沟通合作模式三、跨国企业进驻地方的沟通合作渠道四、跨国企业进驻地方的考察关注重点五、跨国企业进驻地方的决策要点调研六、跨国企业进驻地方的成功案例剖析第二节 大型国有企业进驻地方的因素调研一、大型国有企业进驻地方的主要驱动力二、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式三、大型国有企业进驻地方的考察关注重点四、大型国有企业进驻地方的决策要点调研五、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析第三节 大型民营企业进驻地方的因素调研一、大型民营企业进驻地方的主要驱动力二、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式三、大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道四、大型民营企业进驻地方的考察关注重点五、大型民营企业进驻地方的决策要点调研六、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析第四节 中小型民营企业进驻地方的因素调研一、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力二、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式三、中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道四、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点五、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研六、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析第五节 风投、天投资本进入地方的因素调研一、风投、天投资本进驻

地方的主要驱动力二、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式三、风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道四、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点五、风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期六、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研七、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

第7章 国外招商引资模式与经验借鉴

第一节 美国地方招商引资经验借鉴一、美国地方招商引资现状分析二、美国地方招商引资主要模式三、美国地方招商引资实现路径四、美国地方招商引资经验总结五、美国地方招商引资案例剖析

第二节 日本地方招商引资经验借鉴一、日本地方招商引资现状分析二、日本地方招商引资主要模式三、日本地方招商引资实现路径四、日本地方招商引资经验总结五、日本地方招商引资案例剖析

第三节 香港地方招商引资经验借鉴一、香港地方招商引资现状分析二、香港地方招商引资主要模式三、香港地方招商引资实现路径四、香港地方招商引资经验总结五、香港地方招商引资案例剖析

第四节 英国地方招商引资经验借鉴一、英国地方招商引资现状分析二、英国地方招商引资主要模式三、英国地方招商引资实现路径四、英国地方招商引资经验总结五、英国地方招商引资案例剖析

第五节 德国地方招商引资经验借鉴一、德国地方招商引资现状分析二、德国地方招商引资主要模式三、德国地方招商引资实现路径四、德国地方招商引资经验总结五、德国地方招商引资案例剖析

第六节 俄罗斯地方招商引资经验借鉴一、俄罗斯地方招商引资现状分析二、俄罗斯地方招商引资主要模式三、俄罗斯地方招商引资实现路径四、俄罗斯地方招商引资经验总结

第七节 新加坡地方招商引资经验借鉴一、新加坡地方招商引资现状分析二、新加坡地方招商引资主要模式三、新加坡地方招商引资实现路径三、新加坡地方招商引资经验总结

第八节 印度地方招商引资经验借鉴一、印度地方招商引资现状分析二、印度地方招商引资主要模式三、印度地方招商引资实现路径三、印度地方招商引资经验总结五、印度地方招商引资案例剖析

第8章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

第一节 政府部门招商引资经验借鉴一、北京市投资促进局1、机构发展信息简介2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资典型案例6、机构招商引资最新动向二、上海市长宁区发展和改革委员会1、机构发展信息简介2、机构招商引资规模成效3、机构招商引资产业结构4、机构招商引资典型案例5、机构招商引资最新动向三、吉林省经济技术合作局1、机构发展信息简介2、机构招商引资规模成效3、机构招商引资产业结构4、机构招商引资典型案例5、机构招商引资最新动向四、济南市发展和改革委员会1、机构发展信息简介2、机构招商引资规模成效3、机构招商引资产业结构4、机构招商引资典型案例5、机构招商引资最新动向五、合肥市招商局1、机构发展信息简介2、机构招商引资规模成效3、机构招商引资产业结构4、机构招商引资典型案例5、机构招商引资最新动向

第二节 园区管委会招商引资经验借鉴一、中关村科技园区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资最新动

向二、苏州工业园区管理委员会1、园区整体发展状况1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例三、上海张江高科技园区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例四、广州经济技术开发区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例五、天津经济技术开发区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例六、武汉东湖高新区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例七、深圳高新区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例八、青岛经济技术开发区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例九、大连经济技术开发区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例十、昆山经济技术开发区管理委员会1、园区整体发展状况2、机构招商引资模式分析3、机构招商引资规模成效4、机构招商引资产业结构5、机构招商引资战略分析6、机构招商引资典型案例

第9章 国内外产业转移与招商引资机会分析

第一节 世界产业转移与中国承接机会分析一、世界第四次产业转移分析 1、世界第四次产业转移过程预测2、世界第四次产业转移周期预测3、世界第四次产业转移结果预测二、主要转出国转出产业分析1、美国转出产业分析2、日本转出产业分析3、韩国转出产业分析4、香港转出产业分析5、欧盟转出产业分析6、台湾转出产业分析7、新加坡转出产业分析三、中国承接产业分析1、中国产业承接能力分析2、中国产业承接机会分析3、中国主要承接产业预测4、中国承接产业地区分析

第二节 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析一、东部地区产业转移分析1、东部地区产业结构调整相关政策2、东部地区主要转出产业分析3、东部地区产业转出周期分析二、中西部地区承接机会分析1、中西部地区产业发展支持政策2、中西部地区产业承接能力分析3、中西部地区主要承接产业分析4、中西部地区承接产业区域分析

第三节 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析一、一二线城市产业发展与转移1、一二线城市经济发展状况2、一二线城市经济增长速度3、一二线城市招商引资分析二、三四线城市产业承接机会分析1、三四线城市产业发展状况2、三四线城市产业承接机会分析

第四节 国有企业产业转移与地方承接机会分析一、国有企业产业布局与转移规律1、国有企

业业务布局特点分析2、国有企业空间布局特点分析二、国有企业战略新兴产业布局分析1、中航科工战略新兴产业布局2、中国电子战略新兴产业布局3、中石油战略新兴产业布局4、中国节能战略新兴产业布局5、中国一汽战略新兴产业布局三、地方承接国企产业机会分析1、国企产业发展相关政策分析2、各地区承接国企产业机会分析 图表目录图表 1：招商引资政府主导型模式分析图表 2：招商引资市场主导型模式分析图表 3：招商引资总部经济模式分析图表 4：招商引资专攻型模式分析图表 5：招商引资并购模式分析图表 6：招商引资以民引外模式分析图表 7：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向图表 8：六种招商引资模式比较图表 9：成都高新区招商引资主要经验分析图表 10：苏州高新区招商引资主要经验分析图表 11：新加坡裕廊工业园招商引资主要经验分析图表 12：弱势地方招商引资特点分析图表 13：弱势地方产业链招商引资模式图表 14：新乡市产业集聚发展状况图表 15：国内外高新技术产业园发展历程示意图图表 16：2015-2019年中国高新技术产业园总收入走势图（单位：亿元，%）图表 17：2015-2019年国家级高新技术产业园建设规模（单位：家）图表 18：2019年国家级高新技术产业园数量分布情况（单位：个）图表 19：2015-2019年高新区企业总体经济指标分析（单位：家，万人，亿元，%）图表 20：2019年中国高新技术产业园企业性质分布图（按总收入）（单位：%）图表 21：2019年中国高新技术产业园产品结构图（按收入）（单位：%）图表 22：2019年中国高新技术产业园产品结构图（按产品种类）（单位：%）图表 23：2015-2019年中国高新技术产业园产品出口变化情况（单位：亿美元，%）图表 24：2019年中国高新技术产业园产品出口分布图（按收入）（单位：%）图表 25：2019年中国高新技术产业园产品出口分布图（按产品）（单位：%）图表 26：高新技术产业园区企业入园条件列表图表 27：中国高新技术产业园招商的4P模型示意图图表 28：高新技术产业园区渠道招商模式推荐表图表 29：高新技术产业园区招商促销策略分析表图表 30：高新技术产业园区中介招商模式分析表更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827GN1E.html>