

# 2021-2027年中国酿酒工业 市场发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酿酒工业市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827GNPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前中国酒业面临的挑战依然存在，非理性消费和高速增长已经不可持续，在满足消费高质化、多元化需求和释放消费潜力方面，需要提升行业整体意识和水平，这个过程也是缓解行业长期积累的矛盾、促进市场健康发展的重要契机。

通过数据来看，2018年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。2019年1-10月，全国酿酒行业总产量4825.60万千升，同比增长0.80%。销售收入6819.83亿元，同比增长8.68%。利润1308.75亿元，同比增长17.88%。其中，规模以上企业，白酒总产量635.08万千升，同比增长1.42%。销售收入4548.63亿元，同比增长10.45%。利润1122.20亿元，同比增长19.34%；啤酒总产量3343.14万千升，同比增长1.05%。销售收入1384.95亿元，同比增长6.17%。利润139.12亿元，同比增长16.11%；葡萄酒总产量34.65万千升，同比下降10.25%。销售收入113.08亿元，同比下降20.04%。利润4.75亿元，同比下降50.06%；黄酒销售收入132.68亿元，同比增长3.40%。利润13.80亿元，同比增长6.77%；酒精总产量560.62万千升，同比下降2.91%。销售收入407.22亿元，同比增长14.56%。利润-1.22亿元，同比下降158.65%；其他酒销售收入232.77亿元，同比增长2.78%。利润30.10亿元，同比增长17.54%。

2019年1-10月全国酿酒行业产量情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酿酒工业市场发展态势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国酿酒工业行业市场发展环境、酿酒工业整体运行态势等，接着分析了中国酿酒工业行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒工业市场竞争格局。随后，报告对酿酒工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒工业行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒工业产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 酿酒工业行业发展综述第一节 酿酒工业行业定义及分类一、酿酒工业行业的定义二、酿酒工业行业的分类三、酿酒工业产品的特点四、酿酒工业行业在国民经济中的地位第二节 酿酒工业行业发展成熟度分析一、发展周期理论分析二、行业发展周期分析三、行业中外市场成熟度对比四、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 酿酒工业行业运行环境（PEST）分析第一节 酿酒工业行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 酿酒工业行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节

酿酒工业行业社会环境分析一、酿酒工业产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、酿酒工业产业发展对社会发展的影响第四节 酿酒工业行业技术环境分析一、酿酒工业技术分析二、酿酒工业技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 酿酒工业所属行业国内外发展概述第一节 全球酿酒工业所属行业发展概况一、全球酿酒工业行业发展现状二、全球酿酒工业行业发展特点三、全球酿酒工业行业中存在的问题第二节 主要国家和地区发展状况一、欧洲酿酒工业行业发展现状二、美国酿酒工业行业发展现状三、日韩酿酒工业行业发展现状第三节 中国酿酒工业所属行业发展概况一、中国酿酒工业行业发展现状二、中国酿酒工业行业发展特点三、中国酿酒工业行业中存在的问题第四节 全球酿酒工业行业的发展趋势 第二部分 行业深度分析第四章 中国酿酒工业所属行业发展状况第一节 中国酿酒工业行业发展格局分析一、行业市场发展特点二、行业市场规模分析三、行业市场发展格局分析第二节 中国酿酒工业行业市场供需分析一、行业市场产量分析二、重点区域产量分布三、行业市场需求量分析四、下游行业需求分布第四节 中国酿酒工业行业供需平衡分析一、行业供需平衡现状二、影响行业供需平衡的因素第五节 中国酿酒工业行业技术分析一、行业技术发展现状二、行业主要技术三、制约行业技术发展因素四、行业技术发展趋势 第五章 中国酿酒工业所属行业经济运行分析第一节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业运营情况分析2019年1-10月全国酿酒行业运行情况一、我国酿酒工业所属行业营收分析二、我国酿酒工业行业成本分析三、我国酿酒工业行业利润分析第三节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 中国酿酒工业行业上下游运行综合研究第一节 酿酒工业产业链内在运行分析第二节 酿酒工业行业上游运行分析一、酿酒工业行业上游发展状况介绍二、酿酒工业行业上游供应规模情况三、上游对酿酒工业行业发展影响力分析第三节 酿酒工业行业下游运行分析一、酿酒工业行业下游发展状况介绍二、酿酒工业行业下游需求规模情况三、下游对酿酒工业行业发展影响力分析第四节 酿酒工业产业链运行趋势分析 第七章 酿酒工业行业区域市场分析第一节 华东地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第二节 华南地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 华中地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 华北地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第五节 东北地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第六节 西南地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第七节 西北地区酿酒工业行业分析一、市场规模情况分析二、市

场需求情况分析三、行业发展前景预测 第三部分 竞争格局分析第八章 酿酒工业行业竞争力分析第一节 酿酒工业行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节 酿酒工业行业竞争五力分析一、行业上游议价能力二、行业下游议价能力三、行业新进入者威胁四、行业替代产品威胁五、行业现有企业竞争第三节 酿酒工业行业竞争SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第四节 市场竞争态势分析第五节 市场竞争策略分析 第九章 主要酿酒工业企业竞争分析第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节 新疆同济堂健康产业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第五节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第六节 通化葡萄酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第七节 海南椰岛(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第八节 重庆啤酒股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第九节 新疆伊力特实业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十节 安徽金种子酒业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略 第四部分 发展前景展望第十章 酿酒工业行业发展趋势分析第一节 中国酿酒工业行业前景与机遇分析一、中国酿酒工业行业发展前景二、中国酿酒工业行业发展机遇分析三、2021-2027年酿酒工业行业的发展机遇分析第二节 2021-2027年中国酿酒工业市场趋势分析一、2019年酿酒工业行业市场趋势总结二、2021-2027年酿酒工业行业发展趋势分析三、2021-2027年酿酒工业市场发展空间四、2021-2027年酿酒工业产业政策趋向五、2021-2027年酿酒工业行业技术革新趋势 第十一章 未来中国酿酒工业行业发展预测第一节 未来中国酿酒工业需求与消费预测一、2021-2027年酿酒工业行业产品消费预测二、2021-2027年酿酒工业市场规模预测三、2021-2027年酿酒工业行业总产值预测四、2021-2027年酿酒工业行业销售收入预测五、2021-2027年酿酒工业行业总资产预测第二节 未来中国酿酒工业行业供需预测一、2021-2027年中国酿酒工业行业供给预测二、2021-2027年中国酿酒工业行业需求预测三、2021-2027年中国酿酒工业行业供需平衡预测 第五部分 投资规划指导第十二章 中国酿酒工业行业投资机会及风险分析第一节 行业投资现状分析一、行业投资规模分析二、行业投资资金来源构成三、行

业投资资金用途分析第二节 行业投资机会分析一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、产业发展的空白点分析第三节 行业投资风险分析一、行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险 第十三章 中国酿酒工业行业渠道分析及策略第一节 酿酒工业行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对酿酒工业行业的影响三、主要酿酒工业企业渠道策略研究第二节 酿酒工业行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 酿酒工业行业营销策略分析一、中国酿酒工业营销概况二、酿酒工业营销策略探讨三、酿酒工业营销发展趋势 第十四章 研究结论及发展建议（）第一节 行业研究结论及建议第二节 子行业研究结论及建议第三节 行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（） 图表目录：图表：2019年我国宏观经济运行指标图表：2019年我国宏观经济景气指数图表：2019年我国人口增长情况图表：2019年我国社会收入及消费能力经济指标图表：酿酒工业行业产业链示意图图表：酿酒工业行业生产周期及阶段图表：2015-2019年酿酒工业行业工业总产值图表：2015-2019年酿酒工业行业工业总产值增长趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业市场产品价格走势图表：2021-2027年酿酒工业行业市场产品价格趋势预测图表：2015-2019年酿酒工业行业企业数量走势图图表：2015-2019年酿酒工业行业总资产增长趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业销售收入增长趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业产销率趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长情况图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长趋势图图表：2015-2019年酿酒工业行业盈利能力状况图表：2015-2019年酿酒工业行业偿债能力状况图表：2015-2019年酿酒工业行业营运能力状况图表：2015-2019年酿酒工业行业发展能力状况图表：2015-2019年酿酒工业行业产能数据更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827GNPE.html>