

2021-2027年中国北京文化 创意市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北京文化创意市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827GR9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国北京文化创意市场发展趋势与发展前景报告》共十三章。首先介绍了北京文化创意行业市场发展环境、北京文化创意整体运行态势等，接着分析了北京文化创意行业市场运行的现状，然后介绍了北京文化创意市场竞争格局。随后，报告对北京文化创意做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京文化创意行业发展趋势与投资预测。您若想对北京文化创意产业有个系统的了解或者想投资北京文化创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

1.1 文化创意产业概念解释

1.1.1 文化创意产业的起源与推进

1.1.2 文化创意产业的界定及特征

1.1.3 文化创意产业的形成条件

1.1.4 文化创意产业的构成模式

1.2 文化创意产业分类

1.2.1 我国文化创意产业的分类

1.2.2 北京市文化创意产业分类标准

1.2.3 北京市文化创意产业分类

1.3 文化创意产业功能介绍

1.3.1 经济功能

1.3.2 社会功能

1.3.3 文化功能

1.4 文化创意产业与文化经济的关系

1.4.1 文化创意产业与传统文化产业的关系

1.4.2 文化创意产业与经济的关系

第二章 2015-2019年中国文化创意产业整体运行状况分析

2.1 中国发展文化创意产业的意义

2.1.1 发展文化创意产业的必要性

2.1.2 文化创意产业是中国经济发展的重要课题

2.1.3 我国发展创意产业的战略意义

2.1.4 发展创意产业对我国克服金融危机影响的作用

2.1.5 2015-2019年中国文化创意产业发展政策分析

2.2 2015-2019年中国文化创意产业运行总况

2.2.1 中国文化创意产业发展的内在动力

2.2.2 我国红色文化创意产业发展探析

2.2.3 2019年我国文化创意产业规模分析

2.2.4 2019年中国文化创意产业细分市场规模分析

2.3 2015-2019年中国城市文化创意产业运行分析

2.3.1 我国主要城市文化创意产业点评

2.3.2 中国各大城市文化创意产业运行特点

2.3.3 城市文化创意产业发展存在的问题及对策

2.4 2015-2019年中国地区文化创意产业合作分析

2.4.1 海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

2.4.2 海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

2.4.3 粤港澳文化创意产业合作发展综述

2.4.4 香港文化创意产业与内地合作升级

2.4.5 京港文化创意产业合作前景看好

2.5 2015-2019年中国文化创意产业发展面临的挑战及对策

2.5.1 制约我国文化创意产业发展的因素

2.5.2 国内文化创意产业发展的隐忧

2.5.3 我国文化创意产业的发展策略

2.5.4 国内文化创意产业园发展的四项对策

第三章 2015-2019年北京文化创意产业运行环境解析

3.1 北京发展文化创意产业的五大因素

3.1.1 社会因素

3.1.2 经济因素

- 3.1.3 科技因素
- 3.1.4 文化因素
- 3.1.5 政治因素
- 3.2 2015-2019年北京宏观经济发展分析
 - 3.2.1 2015-2019年北京各项经济指标统计
 - 3.2.2 北京社会经济和空间转型分析
 - 3.2.3 2019年北京市区划调整方案获批
- 3.3 2015-2019年北京文化经济发展分析
 - 3.3.1 历年北京文化产业规划及政策汇总
 - 3.3.2 北京一次与二次文化产业比较分析
 - 3.3.3 北京文化经济发展的趋势
- 3.4 2015-2019年北京文化创意产业发展的优势条件
 - 3.4.1 北京文化创意产业国际化发展条件
 - 3.4.2 北京文化创意产业的独特地位
 - 3.4.3 北京文化创意产业发展的有利因素
 - 3.4.4 北京文化创意产业发展的战略意义

第四章 2015-2019年北京文化创意产业运行新格局分析

- 4.1 2015-2019年北京文化创意产业运行综述
 - 4.1.1 历年北京文化创意产业发展的成就分析
 - 4.1.2 2019年北京文化创意产业规模分析
 - 4.1.3 2019年北京市文化创意产业各领域运营情况
 - 4.1.4 北京文化创意产业指数分析
 - 4.1.5 2019年3季度北京文化创意产业发展状况
 - 4.1.6 北京国际文化创意产业博览会的作用分析
- 4.2 2015-2019年北京文化创意产业发展特征分析
 - 4.2.1 北京文化创意产业发展特点分析
 - 4.2.2 北京文化创意产业区域布局规划
 - 4.2.3 北京文化创意产业发展模式分析
 - 4.2.4 2019年北京市多处旧厂房改造为创意园
- 4.3 2015-2019年北京CBD发展文化创意产业探讨
 - 4.3.1 北京CBD现代服务业发展概况

- 4.3.2 北京CBD发展文化创意产业的意义
- 4.3.3 北京CBD发展文化创意产业的条件与对策
- 4.3.4 2019年北京CBD建立首家文化创意资料图书馆
- 4.4 2015-2019年北京文化创意产业发展面临的挑战
 - 4.4.1 北京文化创意产业发展不平衡分析
 - 4.4.2 北京文化创意产业政策有待细化
 - 4.4.3 北京文化创意产业的促进作用薄弱
 - 4.4.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系
- 4.5 2015-2019年北京文化产业的发展对策
 - 4.5.1 北京文化创意产业发展战略
 - 4.5.2 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路
 - 4.5.3 加快北京文化创意产业国际化发展的对策

第五章 2015-2019年北京文化创意产业集聚区发展分析

- 5.1 北京文化创意产业集聚区概述
 - 5.1.1 北京文化创意产业集聚区概念的产生
 - 5.1.2 北京文化创意产业集聚区的定位
 - 5.1.3 北京文化创意产业集聚区的特征
 - 5.1.4 北京文化创意产业集聚区的管理模式
- 5.2 2015-2019年北京文化创意产业集聚区运行综述
 - 5.2.1 北京文化创意产业集聚区主要发展模式
 - 5.2.2 北京文化创意产业集聚区发展成效显著
 - 5.2.3 北京文化创意产业集聚区发展的实践认识
 - 5.2.4 北京文化创意产业集聚区发展建议
 - 5.2.5 2019年北京文化创意产业集聚区认定情况
- 5.3 2015-2019年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析
 - 5.3.1 中关村（海淀园）文化创意产业政策现状
 - 5.3.2 中关村（海淀园）文化创意产业集群分析
 - 5.3.3 中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议
- 5.4 2015-2019年北京798艺术区运行动态分析
 - 5.4.1 北京798艺术区发展历史
 - 5.4.2 798艺术区与798现象

5.4.3 政府助推北京798艺术区文化创意产业发展

第六章 2015-2019年北京文化创意产业区域分析之——朝阳区

6.1 2015-2019年朝阳区文化创意产业发展分析

6.1.1 朝阳区文化创意产业发展的特点

6.1.2 北京朝阳区建3000亩旅游文化集聚区

6.1.3 朝阳区文化创意产业版权传媒业发展分析

6.1.4 2019年朝阳CBD中心区文化创意产业规模分析

6.1.5 朝阳区文化创意产业向高端和国际化方向发展

6.2 2015-2019年朝阳区文化创意产业发展概况

6.2.1 朝阳区文化创意产业集聚区发展现状分析

6.2.2 2015-2019年朝阳区文化创意产业数据分析

6.2.3 2019年朝阳区老工业园变身为国际艺术区

6.2.4 2019年朝阳区文化创意产业运行趋势分析

6.3 未来朝阳区文化创意产业发展规划

6.3.1 朝阳区文化创意产业发展思路与目标

6.3.2 朝阳区文化创意产业发展重点领域

6.3.3 朝阳区文化创意产业发展重点项目

6.3.4 朝阳区文化创意产业发展的保障措施

第七章 2015-2019年北京文化创意产业区域分析之——海淀区

7.1 2015-2019年海淀区文化创意产业发展分析

7.1.1 2019年海淀区文化创意产业规模分析

7.1.2 海淀区文化创意产业分类投资分析

7.1.3 海淀区文化创意产业发展政策分析

7.2 2015-2019年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略

7.2.1 海淀区文化创意产业发展面临的挑战

7.2.2 海淀区文化创意产业发展顺序分析

7.3 未来北京海淀区文化创意产业发展规划

7.3.1 北京海淀区文化创意产业发展定位

7.3.2 北京海淀区文化创意产业规划发展重点

7.3.3 北京海淀区文化创意产业基地建设规划

第八章 2015-2019年北京市其它区域文化创意产业分析

8.1 新东城区

8.1.1 2019年新东城区行政区划调整

8.1.2 新东城区文化创意产业发展优势

8.1.3 东城区政策扶持和奖励文化创意产业

8.1.4 2019年东城区多家企业获文化创意资金

8.1.5 2019年新东城区文化创意产业发展对策和建议

8.2 新西城区

8.2.1 2019年新西城区行政区划调整

8.2.2 新西城区文化创意产业发展优势

8.2.3 2019年原西城区文化创意产业发展规模分析

8.2.4 2019年原西城区文化创意产业发展现状

8.2.5 2019年新西城区文化创意产业集聚区建设计划

8.2.6 2019年原宣武区诞生北京市首个文化创意产业孵化园

8.2.7 新西城区文化创意产业发展对策

8.3 怀柔区

8.3.1 2019年怀柔区文化创意产业发展概况

8.3.2 2019年怀柔区文化创意产业发展现状

8.3.3 怀柔区“中国影都”建设进展分析

8.3.4 怀柔区涌现一批文化创意产业村

8.3.5 怀柔区推进文化创意产业专业村建设的措施

8.3.6 怀柔区文化创意产业发展的政策建议

8.3.7 怀柔区文化创意产业发展的具体措施

8.3.8 2019年怀柔区文化创意产业集聚发展措施

8.4 石景山区

8.4.1 2019年石景山区文化创意产业发展规模分析

8.4.2 石景山区文化创意产业重点选择

8.4.3 石景山区文化创意产业集聚区发展布局分析

8.4.4 石景山区文化创意产业发展政策体系完善的建议

8.4.5 石景山区文化创意产业未来发展目标

8.5 顺义区

- 8.5.1 2019年顺义区文化创意产业规模分析
- 8.5.2 2019年顺义区文化创意产业运行特点
- 8.5.3 2019年顺义区文化创意产业总体情况
- 8.5.4 2019年顺义区文化创意产业运行特点
- 8.5.5 顺义区文化创意产业布局
- 8.5.6 顺义区文化创意产业发展存在的问题与建议
- 8.6 昌平区
 - 8.6.1 昌平区文化创意产业发展优势分析
 - 8.6.2 2019年昌平区文化创意产业发展现状分析
 - 8.6.3 昌平区四大文化创意产业项目集群正在形成
 - 8.6.4 昌平区扶持文化创意产业发展的政策措施
 - 8.6.5 2019年昌平区文化创意产业重点工作
- 8.7 丰台区
 - 8.7.1 丰台区文化创意产业发展优势分析
 - 8.7.2 丰台区多项措施助文化创意产业发展
 - 8.7.3 丰台区每年5000万扶持文化创意产业
 - 8.7.4 2019年丰台区文化创意产业发展规模及特点分析
 - 8.7.5 2019年丰台区文化创意产业收入分析
 - 8.7.6 2019年丰台区大红门创意产业区发展重点分析
 - 8.7.7 2019年丰台区发展文化创意产业的措施

第九章 2015-2019年中国文化创意产业关联板块分析

- 9.1 2015-2019年中国文化创意产业与园区建设分析
 - 9.1.1 创意产业园的概念及特征分析
 - 9.1.2 创意产业园规划建设的内涵与原则
 - 9.1.3 创意产业园的运作机制
 - 9.1.4 文化创意产业园发展建议
- 9.2 2015-2019年中国文化创意产业与设计探析
 - 9.2.1 文化创意产业背景下的设计产业化研究
 - 9.2.2 文化创意产业对设计的促进作用
 - 9.2.3 创意产业与包装设计行业发展分析
 - 9.2.4 创意产业对汽车设计的重要性解析

9.3 2015-2019年中国文化创意产业与人力资源管理

9.3.1 人力资源在文化创意产业发展中的作用

9.3.2 创意产业的人力资源现状与挑战

9.3.3 创意产业构建人力资源管理体的策略

9.4 2015-2019年中国文化创意产业与档案信息化

9.4.1 档案信息化是文化创意的基础

9.4.2 档案信息资源治理创新是文化创新的需要

9.4.3 文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章 2015-2019年北京文化创意产业知识产权保护与利用

10.1 文化创意产业知识产权相关概述

10.1.1 文化创意产业知识产权保护与利用背景

10.1.2 文化创意产业体系与知识产权的关系

10.1.3 国外文化创意产业知识产权保护及利用参考

10.2 2015-2019年文化创意产业与版权保护

10.2.1 版权保护是文化创意产业发展的制度核心

10.2.2 文化创意产业发展须加强版权保护

10.2.3 文化创意产业侵权将有法可依

10.2.4 文化创意产业版权保护的不足及建议

10.3 2015-2019年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析

10.3.1 北京文化创意产业知识产权保护与利用概述

10.3.2 北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境

10.3.3 北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议

第十一章 2015-2019年北京文化创意产业信贷风险评估分析

11.1 2015-2019年北京文化创意产业主导行业分析

11.1.1 动漫游戏产业

11.1.2 出版发行和版权贸易业

11.1.3 广播影视业

11.1.4 文艺演出市场

11.2 2015-2019年北京文化创意产业潜力行业分析

11.2.1 体育产业

- 11.2.2 会展业
- 11.2.3 工业设计
- 11.2.4 旅游业
- 11.3 2015-2019年北京文化创意产业融资政策环境
 - 11.3.1 北京文化创意产业担保融资政策落实分析
 - 11.3.2 北京加强文化创意产业投融资服务体系建设
 - 11.3.3 北京商业银行积极投资文化创意产业
 - 11.3.4 外商进入北京文化创意产业获融资通道
 - 11.3.5 北京引导基金定向支持文化创意产业发展
- 11.4 2015-2019年北京文化创意产业投资潜力分析
 - 11.4.1 文化创意产业投资价值浅析
 - 11.4.2 文化创意产业的投资风险分析
 - 11.4.3 文化创意产业的投资建议分析
- 11.5 2015-2019年中国文化创意产业投融资困境及应对策略
 - 11.5.1 2019年中国文化创意产业融资渠道现状分析
 - 11.5.2 发展文化创意产业过程中融资的困难性
 - 11.5.3 文化创意产业投融资难的原因解析
 - 11.5.4 文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

第十二章 北京市文化创意产业重点企业分析

- 12.1 中国电影集团公司
 - 12.1.1 企业简介
 - 12.1.2 中影集团影片制片分析
 - 12.1.3 中影集团影片发行收入分析
 - 12.1.4 中影集团影片发展计划
- 12.2 华谊兄弟传媒集团
 - 12.2.1 企业简介
 - 12.2.2 企业经营情况
 - 12.2.3 企业运营指标分析
 - 12.2.4 企业未来发展策略
- 12.3 北京完美时空网络技术有限公司
 - 12.3.1 企业简介

- 12.3.2完美时空经营情况
- 12.3.3公司电影及游戏业务发展分析
- 12.4 北京保利博纳电影发行有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2公司上市进展分析
- 12.5 央视动画有限公司
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2公司动画片产量分析
- 12.6 北青传媒股份有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2公司经营情况
 - 12.6.3 公司未来发展展望
- 12.7 文化中国传播集团
 - 12.7.1 公司简介
 - 12.7.2 2019年公司经营情况
 - 12.7.3 2019年文化中国与中影集团的合作分析
 - 12.7.4 公司未来发展展望
- 12.8 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
 - 12.8.1 公司简介
 - 12.8.2公司经营情况
 - 12.8.3企业运营指标状况
 - 12.8.4 公司未来发展展望

第十三章 2021-2027年北京文化创意产业前景分析 ()

- 13.1 2021-2027年中国文化创意产业发展的前景
 - 13.1.1 中国文化创意产业发展机遇与前景分析
 - 13.1.2 我国文化创意产业发展潜力巨大
 - 13.1.3 中国文化创意产业发展前景预测
- 13.2 未来北京文化创意产业发展规划
 - 13.2.1 北京文化创意产业发展的主要任务
 - 13.2.2 北京文化创意产业规划发展的保障措施
- 13.3 2021-2027年北京文化创意产业的发展前景分析

13.3.1 后奥运时期北京将全力发展文化创意产业

13.3.2 2021-2027年北京文化创意产业发展展望

部分图表目录：

图表1 不同国家/地区对创意产业的定义及分类

图表2 文化创意产业发展模式的类型

图表3 中国不同城市的文化创意产业定义与分类

图表4 国家统计局对文化产业的分类

图表5 北京市创意文化产业文化艺术分类

图表6 北京文化创意产业新闻出版业具体分类

图表7 北京文化创意产业广播电视业具体分类

图表8 北京文化创意产业软件、网络及计算机服务具体分类

图表9 北京文化创意产业广告会展具体分类

图表10 北京文化创意产业艺术品交易具体分类

图表11 北京文化创意产业设计服务具体分类

图表12 北京文化创意产业旅游、休闲娱乐具体分类

图表13 北京文化创意产业其他辅助服务具体分类

图表14 北京文化创意产业含有部分文化创意活动的行业分类状况

图表15 2015-2019年全球文化创意产业规模增长趋势图

图表16 2015-2019年中国网络游戏市场规模增长趋势图

图表17 2015-2019年中国报纸、期刊及图书出版数量统计

图表18 2019年中国新闻出版业产值统计

图表19 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表20 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表21 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表22 2015-2019年中国城镇居民家庭人均文化娱乐消费统计

图表23 2015-2019年中国农村居民家庭人均文化娱乐消费统计

图表24 2015-2019年中国文化创意产业规模增长趋势图

图表25 2015-2019年中国文化创意产业增加值增长趋势图

图表26 2019年中国文化创意产业细分市场结构

图表27 2019年中国文化创意产业细分市场规模统计

图表28 上海创意产业发展的五大重点行业

图表29 2015-2019年深圳文化创意产业增加值和占GDP比重

图表30 产业链微笑曲线示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827GR9E.html>