

2021-2027年中国二片罐市 场分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国二片罐市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GTPE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

回溯国内金属二片罐的发展历程，经历过2003-2014年的黄金期后，近4年行业一直处于盈亏平衡，甚至普遍亏损的大环境，盈利下行加速了行业产能去清，从部分上市公司的数据可见，产能利用率显著提升，奠定行业迎来上行拐点的基础。另一方面，竞争格局亦有明显改善，从昇兴股份收购太平洋包装、奥瑞金拟收购波尔包装来看，海外金属包装公司逐步退出，内资企业进入行业主导，行业CR5超过60%，料后续溢价及控价能力将有所提升。

我国2017年啤酒罐化率约为25%，相比美国、日韩等发达国家及地区超过50%的罐化率水平相比，仍有较大提升空间。罐化率提升的趋势不会改变：一方面，由于环保要求提高，部分中小型玻璃瓶厂退出，导致供给出现缺口，新瓶价格也因多个因素有所上涨，因而啤酒品牌具备提升罐化率的动力；另一方面，从营销角度，金属包装更为精美，有助于产品升级。

据预测，受益于下游食品饮料行业的稳步增长，啤酒罐化率水平的不断提高，以及罐头食品普及率的提升，未来几年食品饮料金属包装行业仍将迎来稳步增长。预计到2019年，我国食品饮料金属包装行业总产量将达到1318亿罐，实现的年复合增长率9.23%。2017-2020年中国食品饮料金属包装行业总产量情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国二片罐市场分析与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了中国二片罐行业市场发展环境、二片罐整体运行态势等，接着分析了中国二片罐行业市场运行的现状，然后介绍了二片罐市场竞争格局。随后，报告对二片罐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二片罐行业发展趋势与投资预测。您若想对二片罐产业有个系统的了解或者想投资中国二片罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二片罐行业发展概述

第一节 二片罐概述

一、二片罐的定义

二、二片罐种类

三、二片罐的特点

第二节 二片罐包装概述

一、二片罐行业概况

二、二片罐材料概述

三、包装专用二片罐概况

四、二片罐的制作工艺

五、二片罐包装的设计与开发

第三节 二片罐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第四节 二片罐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球二片罐所属行业市场发展分析

第一节 2019年全球二片罐所属行业市场分析

一、2019年全球二片罐市场回顾

二、2019年全球二片罐市场环境

三、2019年全球二片罐格局分析

四、2019年全球二片罐技术分析

第二节 2019年全球二片罐所属行业市场分析

一、2019年全球二片罐需求分析

二、2019年全球二片罐研发分析

三、2019年全球二片罐品牌分析

四、2019年中外二片罐市场对比

第三节 主要国家地区二片罐市场分析

一、2015-2019年美国二片罐市场分析

二、2015-2019年欧洲二片罐市场分析

三、2015-2019年日本二片罐市场分析

四、2015-2019年韩国二片罐市场分析

五、2015-2019年其他国家二片罐市场

第三章 我国二片罐所属行业发展现状

第一节 我国二片罐市场结构分析

- 一、2015-2019年中国金属包装工业结构
- 二、2015-2019年中国各区域金属包装行业结构
- 三、2015-2019年二片罐品种的规模结构
- 四、2015-2019年二片罐用户的规模结构
- 五、2015-2019年二片罐企业的规模结构
- 六、2015-2019年二片罐地域的规模结构

第二节 我国二片罐行业发展现状

一、2015-2019年中国二片罐行业发展现状

二片罐下游主要以啤酒及充气饮料为主。二片罐以铝制罐为主，凭借其性价比优势，大量替代了三片罐，是全球金属饮料包装发展的大趋势，近五年市场规模复合增速约5%。不过，二片罐还是存在成型度差的问题，因而必须使用填充气体以保持罐体强度，尤其适合于含气的碳酸饮料和啤酒，对于不含气的饮品，可加入氮气进行使用，但前提是加入气体不能改变产品口味，故凉茶、咖啡等亦逐步采用二片罐；而奶制品、功能饮料（如：红牛）因保证品质及口味的考量，仍维持三片罐装。二片罐下游涉及领域汇总

- 二、2015-2019年中国二片罐市场需求分析
- 三、2015-2019年我国二片罐市场格局分析
- 四、2015-2019年我国二片罐行业存在问题
- 五、2015-2019年我国二片罐市场规模分析
- 六、2015-2019年二片罐细分市场规模分析

第三节 2015-2019年二片罐所属行业发展情况分析

- 一、2019年二片罐行业发展情况分析
- 二、2019年二片罐行业发展特点分析
- 三、2019年二片罐行业发展情况

第四章 我国二片罐市场调查分析

第一节 2019年我国二片罐市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第五章 二片罐所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年二片罐所属行业产量分析

一、2019年二片罐所属行业产量分析

第二节 2015-2019年二片罐所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2019年二片罐所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国二片罐所属行业绩效分析

一、2015-2019年所属行业产销情况

二、2015-2019年所属行业规模情况

三、2015-2019年所属行业盈利能力

四、2015-2019年所属行业经营发展能力

五、2015-2019年所属行业偿债能力分析

第六章 我国二片罐所属行业进出口分析

第一节 我国二片罐所属行业进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国二片罐所属行业出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国二片罐所属行业进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年二片罐进口预测

四、2019年二片罐出口预测

第四节 二片罐所属行业进出口数据分析

第七章 二片罐下游应用市场分析

第一节 饮料市场分析

- 一、2015-2019年饮料市场分析
- 二、2019年我国饮料市场分析
- 三、2019年我国饮料市场规模
- 四、2019年我国饮料包装市场规模
- 五、2021-2027年饮料包装发展趋势分析

第二节 罐头市场分析

- 一、我国罐头行业发展现状
- 二、2015-2019年罐头制造业运行情况
- 三、2015-2019年我国罐头的生产情况
- 四、2015-2019年大陆罐头市场需求量
- 五、2019年我国罐头包装市场规模
- 六、2021-2027年罐头包装发展趋势分析

第三节 奶粉市场分析

- 一、2019年我国奶粉市场格局
- 二、2019年本土奶粉发展分析
- 三、2019年婴幼儿奶粉市场分析
- 四、2019年奶粉市场价格走势分析
- 五、2019年我国奶粉包装市场规模
- 六、2021-2027年奶粉包装发展趋势分析

第四节 礼品和糖果市场分析

- 一、我国礼品市场规模情况
- 二、礼品市场发展趋势分析
- 三、2019年我国糖果销售情况
- 四、2019年糖果行业发展分析
- 五、2019年我国礼品和糖果包装市场规模
- 六、2021-2027年礼品和糖果包装发展趋势分析

第五节 气雾剂市场分析

- 一、中国气雾剂行业概况
- 二、中国气雾剂行业特点
- 三、中国气雾剂企业情况

- 四、我国气雾罐质量状况
- 五、2019年我气雾罐包装市场规模
- 六、2021-2027年气雾罐包装发展趋势分析

第六节 涂料市场分析

- 一、世界涂料市场现状分析
- 二、中国涂料市场现状分析
- 三、灾后重建对涂料的需求
- 四、我国涂料包装概况及展望
- 五、2019年我涂料包装市场规模
- 六、2021-2027年涂料包装发展趋势分析

第八章 竞争替代产品分析

第一节 铝制包装容器

- 一、我国铝产量情况
- 二、包装容器铝材发展概况
- 三、铝罐包装市场现状分析
- 四、2019年铝制包装容器所属行业进出口分析
- 五、2019年西南铝罐料研发状况

第二节 塑料包装容器

- 一、2015-2019年塑料包装容器制造业所属行业经济指标
- 二、2015-2019年塑料包装容器制造业前十家企业
- 三、2015-2019年塑料包装容器所属行业进出口数据分析
- 四、2015-2019年药用塑料瓶包装行业发展现状
- 五、国外药用塑料瓶包装发展新趋势

第三节 纸制包装容器

- 一、2015-2019年我国造纸行业发展分析
- 二、贸易战对中国纸包装业影响
- 三、我国纸包装企业发展问题及对策
- 四、国际纸包装业的发展动向和趋势
- 五、纸包装市场的发展前景

第四节 玻璃包装容器

- 一、玻璃瓶装饮料发展分析

- 二、玻璃瓶行业准入政策分析
- 三、药用玻璃瓶标准化体系分析
- 四、2019年药用玻璃瓶行业走向

第九章 二片罐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国二片罐行业竞争格局综述

- 一、2019年二片罐行业集中度
- 二、2019年二片罐行业竞争程度
- 三、2019年二片罐企业与品牌数量
- 四、2019年二片罐行业竞争格局分析

第四节 2015-2019年二片罐行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外二片罐竞争分析
- 二、2015-2019年我国二片罐市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国二片罐市场集中度分析
- 四、2021-2027年国内主要二片罐企业动向
- 五、2019年国内二片罐拟在建项目分析

第十章 二片罐企业竞争策略分析

第一节 二片罐市场竞争策略分析

- 一、2019年二片罐市场增长潜力分析
- 二、2019年二片罐主要潜力品种分析
- 三、现有二片罐产品竞争策略分析

四、潜力二片罐品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 二片罐企业竞争策略分析

一、欧债危机对二片罐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后二片罐行业竞争格局的变化

三、2021-2027年我国二片罐市场竞争趋势

四、2021-2027年二片罐行业竞争格局展望

五、2021-2027年二片罐行业竞争策略分析

六、2021-2027年二片罐企业竞争策略分析

第十一章 二片罐重点企业竞争分析

第一节 美国皇冠制罐集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 美国波尔制罐集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 北京皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 上海宝翼制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 青岛美特容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 华东联合制罐有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 太平洋制罐（北京）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 波尔亚太（北京）金属容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 肇庆市雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 广州荣鑫容器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二章 二片罐行业发展趋势分析

第一节 我国二片罐行业前景与机遇分析

- 一、我国二片罐行业发展前景
- 二、我国二片罐发展机遇分析
- 三、2019年二片罐的发展机遇分析
- 四、欧债危机对二片罐行业的影响分析
- 第二节 2021-2027年中国二片罐市场趋势分析
 - 一、2015-2019年二片罐市场趋势总结
 - 二、2021-2027年二片罐发展趋势分析
 - 三、2021-2027年二片罐市场发展空间
 - 四、2021-2027年二片罐产业政策趋向
 - 五、2021-2027年二片罐技术革新趋势
 - 六、2021-2027年二片罐价格走势分析
 - 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

第十三章 未来二片罐行业发展预测

第一节 未来二片罐需求与消费预测

- 一、2021-2027年二片罐产品消费预测
- 二、2021-2027年二片罐市场规模预测
- 三、2021-2027年二片罐行业总产值预测
- 四、2021-2027年二片罐行业销售收入预测
- 五、2021-2027年二片罐行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国二片罐行业供需预测

- 一、2021-2027年中国二片罐供给预测
- 二、2021-2027年中国二片罐产量预测
- 三、2021-2027年中国二片罐需求预测
- 四、2021-2027年中国二片罐供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国二片罐产品价格预测
- 六、2021-2027年主要二片罐产品进出口预测

第十四章 二片罐行业投资现状分析

第一节 2019年二片罐行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年二片罐行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十五章 二片罐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年二片罐行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内二片罐技术现状

二、2019年二片罐技术发展分析

三、2021-2027年二片罐技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十六章 二片罐行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 二片罐行业投资效益分析

一、2015-2019年二片罐行业投资状况分析

二、2021-2027年二片罐行业投资效益分析

三、2021-2027年二片罐行业投资趋势预测

四、2021-2027年二片罐行业的投资方向

五、2021-2027年二片罐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响二片罐行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响二片罐行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响二片罐行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响二片罐行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国二片罐行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国二片罐行业发展面临的机遇分析

第五节 二片罐行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年二片罐行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年二片罐行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年二片罐行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年二片罐行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年二片罐行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年二片罐行业其他风险及控制策略

第十七章 二片罐行业投资战略研究

第一节 二片罐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国二片罐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、二片罐实施品牌战略的意义

三、二片罐企业品牌的现状分析

四、我国二片罐企业的品牌战略

五、二片罐品牌战略管理的策略

第三节 二片罐企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 二片罐行业投资战略研究

一、2019年金属包装容器行业投资战略

二、2019年二片罐行业投资战略

三、2021-2027年二片罐行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录

图表 二片罐产业链分析

图表 国际二片罐市场规模

图表 国际二片罐生命周期

图表 2015-2019年中国二片罐行业市场规模

图表 2015-2019年全球二片罐产业市场规模

图表 2015-2019年二片罐重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国二片罐行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国二片罐发展能力分析

图表 2015-2019年中国二片罐竞争力分析

图表 2021-2027年中国二片罐产能预测

图表 2021-2027年中国二片罐消费量预测

图表 2021-2027年中国二片罐市场前景预测

图表 2021-2027年中国二片罐市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国二片罐发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827GTPE.html>