

2017-2022年中国葵花油行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国葵花油行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827J04E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。对人体健康作用较大的亚油酸的含量在植物油中是最多的，因此，食用葵花油，对高血压病人，肥胖人和脑栓塞，心肌梗塞、肾病患者都有较好疗效。消费升级推动植物油细分市场呈现快速增长态势。随着经济的飞速发展，人均生活水平及消费意识也随之提高，消费者对食品安全及健康、营养、品牌、品质更加重视，由此导致对植物油的消费提出了更多样化的需求。为满足消费者的多样化需求，植物油市场中玉米胚芽油、葵花籽油、芝麻油等小品种植物油越发被消费者青睐，由此呈现出快速增长的态势，近三年我国小品种油市场的年均增长率超过30%。例如，葵花油。

目前，我国每年食用油的消费量已超过3000万吨，但其自给率不足40%。为提高我国食用油消费的自给能力，国家出台了一系列政策，鼓励发展国产油料，其中发展葵花产业是最有优势和最有发展前景的。葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。

葵花籽含油率高，葵花籽仁可榨油，且出油率高；葵花籽饼粕是优质的蛋白质资源，既能作饲用，又能作食用。葵花籽油中不饱和脂肪酸含量高达90%以上，葵花籽油的人体消化吸收率高达96%以上，葵花籽油富含维生素E、胡萝卜素以及镁、磷、钠、钙、铁、钾、锌等营养物质，素有健康食用油之称；葵花籽油清淡透明、烟点高、烹饪时易保留天然食品风味，与其他大众食用油相比，在我国消费者心目中葵花籽油属优质高端食用油品，深受消费者青睐，市场需求旺盛。当前，我国葵花籽及葵花籽油市场需求旺盛，为满足市场的需求，我们要在积极发展国产葵花产业、不断提高葵花籽产量的同时，充分利用国际葵花籽和葵花籽油资源，拖过“适度进口”满足市场需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国葵花油行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了葵花油相关概念及发展环境，接着分析了中国葵花油规模及消费需求，然后对中国葵花油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葵花油面临的机遇及发展前景。您若想对中国葵花油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葵花油行业相关概述

1.1 葵花油行业定义及特点

1.1.1 葵花油行业的定义

1.1.2 葵花油行业产品/服务特点

1.2 葵花油行业统计标准

1.2.1 葵花油行业统计口径

1.2.2 葵花油行业统计方法

1.2.3 葵花油行业数据种类

1.2.4 葵花油行业研究范围

1.3 葵花油行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 葵花油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国葵花油行业发展环境分析

3.1 葵花油行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 葵花油行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 葵花油行业社会环境分析（S）

3.3.1 葵花油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 葵花油行业技术环境分析（T）

3.4.1 葵花油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国葵花油行业新技术研究

3.4.2 葵花油技术发展水平

1、中国葵花油行业技术水平所处阶段

2、与国外葵花油行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球葵花油行业发展概述

4.1 2014-2016年全球葵花油行业发展情况概述

4.1.1 全球葵花油行业发展现状

4.1.2 全球葵花油行业发展特征

4.1.3 全球葵花油行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区葵花油行业发展状况

4.2.1 欧洲葵花油行业发展情况概述

4.2.2 美国葵花油行业发展情况概述

4.2.3 日韩葵花油行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球葵花油行业发展前景预测

4.3.1 全球葵花油行业市场规模预测

4.3.2 全球葵花油行业发展前景分析

4.3.3 全球葵花油行业发展趋势分析

4.4 全球葵花油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国葵花油行业发展概述

5.1 中国葵花油行业发展状况分析

5.1.1 中国葵花油行业发展阶段

5.1.2 中国葵花油行业发展总体概况

5.1.3 中国葵花油行业发展特点分析

5.2 2014-2016年葵花油行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国葵花油行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国葵花油行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国葵花油企业发展分析

5.3 2017-2022年中国葵花油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国葵花油行业面临的困境及对策

1、中国葵花油行业面临困境

2、中国葵花油行业对策探讨

5.3.2 中国葵花油企业发展困境及策略分析

1、中国葵花油企业面临的困境

2、中国葵花油企业的对策探讨

5.3.3 国内葵花油企业的出路分析

第六章 中国葵花油行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国葵花油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国葵花油行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国葵花油行业工业总产值
 - 6.2.2 中国葵花油行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国葵花油行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国葵花油行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国葵花油行业供给分析
 - 6.3.2 中国葵花油行业需求分析
 - 6.3.3 中国葵花油行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国葵花油行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国葵花油整体运行态势分析

- 7.1 2014-2016年中国葵花籽产业运行分析
 - 7.1.1 葵花籽种植规模及区域分布
 - 7.1.2 葵花籽市场供需分析
 - 7.1.3 葵花籽市场价格分析
- 7.2 2014-2016年中国葵花油行业发展概况
 - 7.2.1 葵花油产业特点分析
 - 7.2.2 葵花油市场逐年升温
 - 7.2.3 葵花油压榨技术分析
- 7.3 2014-2016年中国葵花油市场走势分析
 - 7.3.1 葵花油市场供给情况分析
 - 7.3.2 葵花油市场需求消费情况分析
 - 7.3.3 影响葵花油市场供需的因素分析
- 7.4 2014-2016年中国葵花油市场价格分析
 - 7.4.1 部分地区葵花油价格同比分析
 - 7.4.2 葵花油价格较高，市场接受需要时间

7.5 2014-2016年中国葵花油产业发展存在问题分析

第八章 2014-2016年中国葵花油市场深度研究分析

8.1 受访者基本情况分析

8.1.1 性别占比

8.1.2 年龄分布

8.1.3 收入情况

8.1.4 地区分布

8.2 消费者购买食用油消费行为调查分析

8.2.1 消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

8.2.2 消费者对食用油的认知渠道分析

8.2.3 消费者对食用油的更换频率调查分析

8.2.4 消费者对葵花油的满意度调查分析

8.2.5 消费者对葵花油包装容量偏好调查分析

8.2.6 消费者对葵花油采购的地点调查分析

8.2.7 葵花油消费前三大品牌构成

8.3 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 中国葵花油行业市场竞争格局分析

9.1 中国葵花油行业竞争格局分析

9.1.1 葵花油行业区域分布格局

9.1.2 葵花油行业企业规模格局

9.1.3 葵花油行业企业性质格局

9.2 中国葵花油行业竞争五力分析

9.2.1 葵花油行业上游议价能力

9.2.2 葵花油行业下游议价能力

9.2.3 葵花油行业新进入者威胁

9.2.4 葵花油行业替代产品威胁

9.2.5 葵花油行业现有企业竞争

9.3 中国葵花油行业竞争SWOT分析

9.3.1 葵花油行业优势分析（S）

9.3.2 葵花油行业劣势分析（W）

- 9.3.3 葵花油行业机会分析（O）
- 9.3.4 葵花油行业威胁分析（T）
- 9.4 中国葵花油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国葵花油行业竞争策略建议

第十章 中国葵花油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海佳格食品有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中粮食品营销有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东鲁花集团有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 嘉里粮油(中国)有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海融氏企业有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 南顺香港集团
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 恒大粮油集团
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 内蒙古老哈河粮油工业有限责任公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古包头市金鹿油脂有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 江苏金太阳油脂有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国葵花油行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国葵花油市场发展前景

11.1.1 2017-2022年葵花油市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年葵花油市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年葵花油细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国葵花油市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年葵花油行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年葵花油市场规模预测

11.2.3 2017-2022年葵花油行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国葵花油行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国葵花油行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国葵花油行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国葵花油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国葵花油行业投资前景

- 12.1 葵花油行业投资现状分析
 - 12.1.1 葵花油行业投资规模分析
 - 12.1.2 葵花油行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 葵花油行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 葵花油行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 葵花油行业投资主体构成分析
- 12.2 葵花油行业投资特性分析
 - 12.2.1 葵花油行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 葵花油行业盈利模式分析
 - 12.2.3 葵花油行业盈利因素分析
- 12.3 葵花油行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 葵花油行业投资风险分析
 - 12.4.1 葵花油行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 葵花油行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 葵花油行业投资潜力分析
 - 12.5.2 葵花油行业最新投资动态

12.5.3 葵花油行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国葵花油企业投资战略与客户策略分析

13.1 葵花油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 葵花油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 葵花油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 葵花油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：葵花油行业特点

图表：葵花油行业生命周期

图表：葵花油行业产业链分析

图表：2014-2016年葵花油行业市场规模分析

图表：2017-2022年葵花油行业市场规模预测

图表：中国葵花油行业盈利能力分析

图表：中国葵花油行业运营能力分析

图表：中国葵花油行业偿债能力分析

图表：中国葵花油行业发展能力分析

图表：中国葵花油行业经营效益分析

图表：2014-2016年葵花油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国葵花油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国葵花油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国葵花油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国葵花油竞争力分析

图表：2017-2022年中国葵花油产能预测

图表：2017-2022年中国葵花油消费量预测

图表：2017-2022年中国葵花油市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国葵花油发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827J04E.html>