

2017-2022年中国榨菜行业 全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国榨菜行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827J0CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱腌菜是以可食蔬菜为主要原料，经不同的腌制工艺制作的各种蔬菜制品的总称。榨菜是酱腌菜中的主要子品类，起源于涪陵城西邱寿安家的中国特色产品，始于1898年，具有100多年的历史。榨菜以其鲜、香、嫩、脆的特点驰名中外，是世界三大名腌菜（即榨菜、德国甜酸甘兰、法国酸黄瓜）之一。我国榨菜行业发展大致经历了三个阶段：

第一阶段（1898年至20世纪80年代），这一时期榨菜品种单一，主要以手工作坊为主，销售局限于原材料所在产区；

第二阶段（20世纪80年代初至20世纪末），这一时期行业跳跃式发展，主要是在改革开放的大背景下催生了一批小规模榨菜个体生产企业，“扩张-收缩-扩张”成为该阶段的基本规模，榨菜品种也呈多样化趋势，但整体工业化水平依然落后；

第三阶段（2000年后），为行业快速发展阶段，为贯彻落实国家“三农”政策，榨菜加工企业增加了技术开发投入和技巧设备的更新，促使榨菜行业产生了一批规模化、机械化生产企业，规模化企业的优势在这一时期逐渐显现，引领了行业的发展，市场集中度逐渐提高。公开资料显示，我国榨菜行业2008年产量为48万吨，05-07年保持了15%的增长速度，但08年受金融危机影响产销量下滑明显，09年之后行业恢复性增长，产量逐年上升，目前全国榨菜年产量在80万吨左右。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国榨菜行业全景调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了榨菜相关概念及发展环境，接着分析了中国榨菜规模及消费需求，然后对中国榨菜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国榨菜面临的机遇及发展前景。若您想对中国榨菜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榨菜行业概述

第一节 行业相关界定

一、榨菜的定义

二、榨菜形态、特征

第二节 榨菜的栽培及主要技术

- 一、产品栽培
- 二、行业产品特栽培的主要技术

第二章 榨菜行业全球市场分析

第一节 2016年全球榨菜行业市场概况

第二节 2016年全球主要国家榨菜行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2017-2022年全球榨菜行业市场趋势预测

第三章 中国榨菜行业发展环境分析

第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国榨菜行业政策环境分析

第四章 中国榨菜行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国榨菜市场分析

- 一、2015年榨菜市场形势回顾
- 二、2016年榨菜市场形势分析

第二节 中国榨菜行业市场产品价格走势分析

- 一、中国榨菜行业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2016年中国榨菜行业市场价格走势分析

第三节 中国榨菜行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内榨菜业的相关建议与对策
- 二、中国榨菜产业的发展建议

第五章 中国榨菜行业市场供需分析

第一节 榨菜行业市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国榨菜行业总产值分析

二、2017-2022年我国榨菜行业总产值预测

第二节 榨菜产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国榨菜行业产量分析

二、2017-2022年我国榨菜行业产量预测

第三节 榨菜市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国榨菜行业市场需求分析

二、2017-2022年我国榨菜行业市场需求预测

第六章 2014-2016年中国榨菜行业生产数据分析

第一节 2014-2016年中国榨菜行业总体数据分析

一、2014年中国榨菜行业全部企业数据分析

二、2015年中国榨菜行业全部企业数据分析

三、2016年中国榨菜行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国榨菜行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国榨菜行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国榨菜行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国榨菜行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国榨菜行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国榨菜市场竞争格局透析

第一节 中国榨菜行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、榨菜产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国榨菜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国榨菜行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析

第八章 2012-2016年中国榨菜进出口市场概况（20059040）

第一节 2012年中国榨菜进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

第二节 2013年中国榨菜进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

第三节 2014年中国榨菜进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

第四节 2015年中国榨菜进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

第五节 2016年中国榨菜进出口市场概况

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口价格对比

四、进出口国家分布图

第九章 中国榨菜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆市涪陵榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国榨菜行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国榨菜行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国榨菜行业发展趋势分析

一、榨菜产业发展趋势分析

二、榨菜市场供需及价格发展趋势分析

三、榨菜产品自身发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国榨菜行业市场预测分析

一、榨菜行业市场供给预测分析

二、榨菜行业市场销量预测分析

第四节 2017-2022年中国榨菜市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国榨菜行业投资分析（ZY ZM）

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827J0CE.html>