

2017-2023年中国指纹锁市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国指纹锁市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827J0LE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指纹锁是智能锁具，它是计算机信息技术、电子技术、机械技术和现代五金工艺的完美结合。指纹的特性成为识别身份的最重要证据而被广泛应用于公安刑侦及司法领域。指纹认证具有方便、快速、精确等特点。随着科技技术的普及，智能家居的发展，越来越多的人群也开始选择指纹锁。

基本特点

安全

指纹锁是通过电子部件及机械部件的精密组合而生产出的安全产品。指纹锁最本质的无非是安全、便捷、时尚三个方面。拒真率和认假率无疑是最重要的指标之一，也可以称作拒识率和误识率，目前有多种表达的方式：

(1) 所用指纹头的分辨率，如500DPI。

现有光学指纹传感器的精度一般是30万像素,也有个别企业采用10万像素的。

(2) 用百分比的方式：比如一些参数上写的等。

当然这都是各个企业宣传的参数，无论是500 DPI还是拒真率 $\leq 0.1\%$ 对于普通用户来说都只是个概念，也没办法检测。

(3) 对于“拒真率、认假率”相互之间此消彼长的说法，在一定程度上是正确的，这个好像在数学上是“假设检验”的概念：在同一水平上，拒真率高，认假率就低，反之亦然。这是反比关系。但是为什么说是在一定的程度上是正确的呢，因为如果工艺和技术水平提高的话，这两个指标都能降下来，所以本质上还是要提高技术水平。有些厂家为了加快认证,通过降低安全等级的做法，以牺牲安全为代价，来制造速度快、识别能力强的假像。这在样锁或演示锁中出现的比较多。

(4) 根据相关标准，家庭进户门用指纹防盗锁安全等级应当为3级，即拒真率 $\leq 0.1\%$ ，认假率 $\leq 0.001\%$ 。

耐用

1.理论上讲，多一个功能就多一个程序，那么产品损坏的可能性也就更大一点。但是这是在同一技术实力的厂家之间比较，如果技术实力高的，那么他们的产品完成可以做到比那些技术实力差的产品功能多、质量好。

2.更关键的一点是：功能多的益处和功能带来的风险的比较。如果功能带来的益处大，那就可以说这个增加是值得的，就像你开车限速100码，你再踩下油门需不需要付出违章或车祸代价是一样的道理。如果这个功能不能给你带来任何好处，那么这个功能就显得多余了。所以说关键的不是考虑什么“多一个功能就多一个风险”而是这个风险值不值得承受

。

3.就像联网功能，一方面指纹在网络传输过程中的稳定性业界还不能肯定，另一方面，要破坏现有装修，更重要的是，一旦被病毒入侵，将无“药”可治。一旦接入网络，被攻击的可能性将大大增加。而电话报警一类的安防技术，则须单独设置相关设备，且存在室内辐射和误报警的问题。特别是后者，由于除指纹锁本身以外的技术和环境等外部因素影响

防盗

1.根据防盗性能划分，流行的指纹锁分为普通指纹锁和防盗指纹锁两类。普通指纹锁，与原电子锁差别不多，主要是改用指纹认证，但不通用于现有国产防盗门，这类指纹锁不带天地杆构件，不能使用防盗门天地安保系统（市场上有些进口指纹锁不符合国家行业标准，只能用于木门）。

2.指纹防盗锁，安全性更好，能适用于标准防盗门和木门上。这类锁能将防盗门的带天地锁系统自动或半自动的联结起来，不影响原有防盗门的性能。

3.防盗性能不同，市场价格也有天壤之别。具有机械防盗功能的指纹锁价格明显会高于没有天地防盗功能的普通指纹锁。因此，消费在选购指纹锁，首先要根据你的门来选相应的锁。一般选用指纹锁时根据使用的要求

4.不同而选用不同的指纹锁，家庭使用的应选用防盗型指纹锁，这样对门的要求较低，不用改装，售后维护方便。工程指纹锁一般批量采购，能要求门厂同样定向提供符合产品安装的配套门，因此不存在改装问题，只是后续维护或更换普通防盗锁时，会有一些的麻烦，会存在不匹配新锁的情况。一般区分指纹锁是工程指纹锁还是家用指纹锁的最直接方法就是看门柜锁舌下长方形锁体边条（导向板）的长宽是否为24X240mm（主要的一种规格），少数为24X260mm、24X280mm、30X240mm，把手中心到门边的距离一般在60mm左右。简单说就是通用直接不用动孔直接安装一般的防盗门。

指纹锁的功能：指纹开启、密码开启、卡片开启、应急钥匙开启，现如今还增加了用微信开启的方式，让消费者更加的信任和选择指纹锁。有不少厂家在自己的产品上集成门铃、语音提示、联网、电话报警等一二十种功能。用户乍一看功能挺不少，这样似乎可以省了其它的不必要花费，可能会动心。个人认为这是厂家一种不负责任的设计，指纹锁的主要功能就是安全和方便。指纹锁除开门功能外，一般有增加、删除和清空指纹功能，高性能的指纹锁还配有液晶触摸屏等人机对话系统，智能化水平较高，操作也相对方便并可提供操作引导、查询使用记录和内置参数、设置状态等功能。指纹管理功能为：增加指纹、删除指纹、清空指纹、设置系统参数等很多功能，而普通用户只有开门功能。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国指纹锁市场深度调查与投资前景报告》共十三

章。首先介绍了指纹锁行业市场发展环境、指纹锁整体运行态势等，接着分析了指纹锁行业市场运行的现状，然后介绍了指纹锁市场竞争格局。随后，报告对指纹锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了指纹锁行业发展趋势与投资预测。您若想对指纹锁产业有个系统的了解或者想投资指纹锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界指纹锁行业整体运营状况分析 1

1.1 世界指纹锁行业市场发展格局1

1.1.1 世界指纹锁主要品牌产品分析 1

1.1.2 指纹识别技术全面波及世界锁业 2

1.1.3 第吉尔指纹锁联合世界500强3

1.1.4 普罗巴克与世界大冬会合作 4

1.1.5 世界最小指纹识别器亮相通信展 5

1.1.6 普罗巴克签约2016奥运，再次成为奥运会唯一的指纹锁供应商 5

1.2 世界主要国家指纹锁运行分析6

1.2.1 美国 6

1.2.2 韩国 6

1.2.3 德国 7

1.3 世界指纹锁行业发展趋势分析8

第二章 中国指纹锁行业市场发展环境解析 9

2.1 2016年中国宏观经济环境分析9

2.1.1 2016年中国GDP增长情况分析 9

2.1.2 2016年工业经济发展形势分析 10

2.1.3 2016年全社会固定资产投资分析 11

2.1.4 2016年社会消费品零售总额分析 13

2.1.5 2016年对外贸易的发展形势分析 14

2.2 中国指纹锁市场政策环境分析17

- 2.2.1 《建筑用钢木室内门》 17
- 2.2.2 智能门锁通用技术要求 17
- 2.2.3 指纹防盗锁通用技术条件 20
- 2.3 中国指纹锁市场社会环境分析21
- 2.3.1 人口规模及结构 21
- 2.3.2 居民收入与消费 22
- 2.3.3 科技环境分析 24
- 2.3.4 中国城镇化率 25

第三章 中国锁具产业运行新形势透析 26

- 3.1 中国锁具行业发展状况分析 26
- 3.1.1 中国锁业发展现状分析 26
- 3.1.2 锁具市场规模情况分析 26
- 3.1.3 锁具业需调整行业结构 26
- 3.1.4 锁具行业需突破品牌壁垒 27
- 3.1.5 智能锁具市场发展影响IC卡行业 27
- 3.1.6 智能锁具问世是门窗产业新起点 27
- 3.2 中国锁具零售业分析28
- 3.2.1 高档锁需求逐年增加 28
- 3.2.2 锁具市场进出口贸易额分析 28
- 1、锁具28
- 2、挂锁30
- 3、机动车用中央控制门锁33
- 4、家具锁 36
- 3.3 中国锁具细分领域动态分析 38
- 3.3.1 门锁成为领头羊 38
- 3.3.2 汽车锁成为新锐 39
- 3.3.3 办公锁成为新宠 39
- 3.3.4 高档锁是方向 39
- 3.4 中国锁具行业产业发展存在问题分析 39
- 3.4.1 中国锁具行业企业准入门槛低 39
- 3.4.2 产品结构单一科技附加值低 40

- 3.4.3 生产工艺落后制造水平低下 40
- 3.4.4 缺乏自主知识产权及研发能力 40
- 3.4.5 质量良莠不齐市场不规范 40
- 3.5 中国锁具行业产业发展解决对策分析 41
- 3.5.1 提高产品质量确保使用安全 41
- 3.5.2 整合现有资源完善产业配套 41
- 3.5.3 进行科学定位拓展发展空间 42

第四章 中国指纹锁行业产业运行透析 43

- 4.1 中国指纹锁行业动态分析43
- 4.1.1 国庆阅兵使用指纹锁枪柜 43
- 4.1.2 活体指纹锁为鸟巢把门 43
- 4.1.3 活体指纹锁亮相高交会 44
- 4.2 中国指纹锁市场现状综述44
- 4.2.1 指纹识别产业链分析 44
- 4.2.2 新一代指纹锁正式亮相 45
- 4.2.3 南京造出最尖端指纹锁 46
- 4.2.4 指纹锁成本与利润分析 46
- 4.3 中国指纹锁市场技术分析47
- 4.3.1 生物识别技术分析 47
- 4.3.2 指纹图像获取技术分析 48
- 4.3.3 单芯片指纹锁设计方案 51
- 4.3.4 指纹识别IC门禁解决方案 55
- 4.3.5 指纹识别增加生活的安全性 58
- 4.4 中国锁具行业面临的挑战59

第五章 中国锁具产量数据统计分析 61

- 5.1 中国锁具产量分析 61
- 5.2 锁具重点省市产量 61
- 5.3 锁具主要分布区域 61

第六章 中国指纹锁市场深度剖析63

- 6.1 中国高端锁具市场运行现状 63
 - 6.1.1 高端锁具产品渐成市场主流 63
 - 6.1.2 高端锁具技术创新障碍分析 63
 - 6.1.3 锁具走向高端化的策略分析 63
- 6.2 中国指纹锁市场格局分析64
 - 6.2.1 指纹锁市场规模分析 64
 - 6.2.2 指纹锁产品档次分析 65
 - 6.2.3 奥运会运动员公寓采用指纹锁 65
 - 6.2.4 义乌锁具业需求带动内销 65
- 6.3 中国指纹锁出口贸易分析66
 - 6.3.1 指纹锁出口贸易面临的壁垒 66
 - 6.3.2 指纹锁进出口贸易影响因素 68
 - 6.3.3 指纹锁发展进出口贸易策略 68
 - 6.3.4 新兴指纹锁销往美国军方 69

第七章 中国指纹锁行业市场销售渠道运行态势分析 70

- 7.1 中国指纹锁市场营销现状70
 - 7.1.1 消费者选购指纹锁关注指标 70
 - 7.1.2 指纹锁消费者特点分析 71
- 7.2 指纹锁市场营销渠道分析72
- 7.3 指纹锁工程销售常见问题73
- 7.4 中国指纹锁营销困境解析73
- 7.5 指纹锁品牌上市营销策略74

第八章 中国指纹锁市场竞争格局透析 78

- 8.1 中国指纹锁市场竞争现状78
 - 8.1.1 指纹锁制造商竞争分析 78
 - 8.1.2 指纹锁PK传统锁具分析78
 - 8.1.3 低价位锁具的竞争愈演愈烈 80
 - 8.1.4 行业内恶性竞争及影响分析 82
- 8.2 中国指纹锁产业集中度分析 83
 - 8.2.1 市场集中度分析 83

- 8.2.2 区域集中度分析 83
- 8.2.3 品牌集中度分析 83
- 8.3 中国指纹锁行业竞争趋势分析83

第九章 中国指纹锁市场品牌竞争探析 85

- 9.1 第吉尔——Keylock 85
 - 9.1.1 企业基本情况分析 85
 - 9.1.2 企业旗下品牌分析 86
 - 9.1.3 企业营销网络分析 86
 - 9.1.4 企业产品竞争力分析 86
- 9.2 爱迪尔——Adel 87
 - 9.2.1 企业基本情况分析 87
 - 9.2.2 企业旗下品牌分析 87
 - 9.2.3 企业营销网络分析 87
 - 9.2.4 企业产品竞争力分析 88
- 9.3 金指码——Ksmak88
 - 9.3.1 企业基本情况分析 88
 - 9.3.2 企业旗下品牌分析 89
 - 9.3.3 企业营销网络分析 90
 - 9.3.4 企业产品竞争力分析 90
- 9.4 模帝乐——Mul-T-Lock 91
 - 9.4.1 企业基本情况分析 91
 - 9.4.2 企业旗下品牌分析 91
 - 9.4.3 企业营销网络分析 92
 - 9.4.4 企业产品竞争力分析 92
- 9.5 普罗巴克——Probuck 92
 - 9.5.1 企业基本情况分析 92
 - 9.5.2 企业旗下品牌分析 93
 - 9.5.3 企业营销网络分析 93
 - 9.5.4 企业产品竞争力分析 93
- 9.6 雅洁——Archie 94
 - 9.6.1 企业基本情况分析 94

9.6.2 企业旗下品牌分析	94
9.6.3 企业营销网络分析	95
9.6.4 企业产品竞争力分析	95
9.7 力维——Level	96
9.7.1 企业基本情况分析	96
9.7.2 企业旗下品牌分析	96
9.7.3 企业营销网络分析	97
9.7.4 企业产品竞争力分析	97
9.8 三星——Ezon	98
9.8.1 企业基本情况分析	98
9.8.2 企业旗下品牌分析	98
9.8.3 企业组织架构分析	98
9.8.4 企业产品竞争力分析	98
9.9 科裕——Hune	99
9.9.1 企业基本情况分析	99
9.9.2 企业旗下品牌分析	99
9.9.3 企业营销网络分析	100
9.9.4 企业产品竞争力分析	100

第十章 中国指纹锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析 102

10.1 固力保安制品有限公司	102
10.1.1 公司基本情况	102
10.1.2 企业主要经济指标	103
10.1.3 企业偿债能力分析	103
10.1.4 企业盈利能力分析	103
10.1.5 企业运营能力分析	104
10.2 强强集团有限公司	104
10.2.1 公司基本情况	104
10.2.2 企业主要经济指标	105
10.2.3 企业偿债能力分析	105
10.2.4 企业盈利能力分析	105
10.2.5 企业运营能力分析	106

10.3 天宇工贸集团有限公司	106
10.3.1 公司基本情况	106
10.3.2 企业主要经济指标	107
10.3.3 企业偿债能力分析	108
10.3.4 企业盈利能力分析	108
10.3.5 企业运营能力分析	108
10.4 温州市通用锁具有限公司	109
10.4.1 公司基本情况	109
10.4.2 企业主要经济指标	110
10.4.3 企业偿债能力分析	110
10.4.4 企业盈利能力分析	110
10.4.5 企业运营能力分析	111
10.5 烟台三环锁业集团有限公司	111
10.5.1 公司基本情况	111
10.5.2 企业主要经济指标	112
10.5.3 企业偿债能力分析	112
10.5.4 企业盈利能力分析	112
10.5.5 企业运营能力分析	113
10.6 浙江中立集团有限公司	113
10.6.1 公司基本情况	113
10.6.2 企业主要经济指标	114
10.6.3 企业偿债能力分析	114
10.6.4 企业盈利能力分析	115
10.6.5 企业运营能力分析	115
10.7 中山市华锋制锁有限公司	115
10.7.1 公司基本情况	115
10.7.2 企业主要经济指	117
10.7.3 企业偿债能力分析	117
10.7.4 企业盈利能力分析	118
10.7.5 企业运营能力分析	118
10.8 杭州苏士数码锁业有限公司	118
10.8.1 公司基本情况	118

- 10.8.2 企业主要经济指标 119
- 10.8.3 企业偿债能力分析 119
- 10.8.4 企业盈利能力分析 120
- 10.8.5 企业运营能力分析 120
- 10.9 株洲市旺邻精密科技有限公司 120
- 10.9.1 公司基本情况 120
- 10.9.2 企业主要经济指标 121
- 10.9.3 企业偿债能力分析 122
- 10.9.4 企业盈利能力分析 122
- 10.9.5 企业运营能力分析 122

第十一章 中国指纹锁相关产业运行透析 123

- 11.1 房地产 123
- 11.1.1 房地产开发投资分析 123
- 11.1.2 房地产投资结构分析 123
- 11.1.3 “国房景气指数”分析 124
- 11.1.4 房屋施工面积分析 125
- 11.1.5 商品房竣工面积分析 126
- 11.1.6 房地产指纹锁的需求 128
- 11.2 汽车129
- 11.2.1 中国汽车市场分析 129
- 1、中国民用汽车保有量 129
- 2、民用汽车的注册数量 130
- 3、私人汽车拥有量分析 130
- 4、中国汽车产销情况分析131
- 5、中国汽车工业运行状况131
- 6、中国汽车进出口贸易情况 133
- 11.2.2 汽车行业经济运行状况 134
- 1、中国汽车行业发展概述134
- 2、中国汽车工业产值分析134
- 3、汽车行业销售收入分析134
- 4、汽车行业利润总额分析134

11.2.3 汽车分车型销售情况分析 135

1、乘用车市场销售分析 135

2、商用车销售情况分析 136

11.2.4 汽车产业对指纹锁的需求 136

第十二章 2017-2023年中国指纹锁行业发展趋势与前景展望137

12.1 2017-2023年中国指纹锁行业发展前景分析 137

12.1.1 指纹识别技术应用前景分析 137

12.1.2 高档锁具市场发展前景分析 140

12.1.3 指纹锁将成为电控锁具主角 141

12.2 2017-2023年中国指纹锁行业发展趋势分析 142

12.3 2017-2023年中国指纹锁行业市场预测分析 142

12.3.1 锁具供给预测分析 142

12.3.2 指纹锁需求预测分析 143

12.3.3 锁具进出口贸易预测分析 143

12.3.4 2017-2023年中国指纹锁市场盈利预测分析144

第十三章 2017-2023年中国指纹锁行业投资前景预测分析 145 (ZYPX)

13.1 2017-2023年中国指纹锁行业投资机会分析 145

13.1.1 指纹锁民用投资机会分析 145

13.1.2 指纹锁区域投资机会分析 145

13.1.3 指纹锁相关产业投资机会 146

13.2 2017-2023年中国指纹锁行业投资风险分析 147

13.2.1 市场竞争风险 147

13.2.2 出口贸易风险 148

13.2.3 市场需求风险 148

13.2.4 技术风险分析 148

13.3 2017-2023年中国指纹锁行业投资策略分析 149

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 10

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度10

图表：2014-2016年全年固定资产投资 11

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比12

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 12

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 13

图表：2014-2016年社会消费品零售总额13

图表：2014-2016年货物进出口总额14

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 15

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 15

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 16

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 16

图表：智能门锁标记方法19

图表：2016年年末人口数及其构成 21

图表：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度22

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成23

图表：2016年居民消费价格月度涨幅幅度23

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度 24

图表：2014-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出 24

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 25

图表：2014-2016年全国锁具行业进出口额统计 29

图表：2014-2016年锁具进出口占全国五金制品行业比重统计 29

图表：2014-2016年锁具进口额统计30

图表：2014-2016年我国挂锁出口数量统计 31

图表：2014-2016年我国挂锁出口金额统计 31

图表：2014-2016年我国挂锁进口数量统计 32

图表：2014-2016年我国挂锁金额统计 33

图表：2014-2016年我国机动车用中央控制门锁出口数量统计 33

图表：2014-2016年我国机动车用中央控制门锁出口金额 34

图表：2014-2016年我国机动车用中央控制门锁出口数量统计 35

图表：2014-2016年我国机动车用中央控制门锁进口金额统计 35

图表：2014-2016年我国家具锁出口数量统计36

图表：2014-2016年我国家具锁出口金额统计37

图表：2014-2016年我国家具锁进口数量统计37

图表：2014-2016年我国家具锁出口金额统计38

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827J0LE.html>