

2018-2024年中国往复活塞 压缩机市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国往复式压缩机市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827J2CE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

往复式活塞压缩机是通过活塞在气缸内作往复运动来压缩和输送气体的往复压缩机。

往复式活塞压缩机是各类压缩机中发展最早的一种，公元前1500年中国发明的木风箱为往复式活塞压缩机的雏型。18世纪末，英国制成第一台工业用往复式活塞空气压缩机。20世纪30年代开始出现迷宫压缩机，随后又出现各种无油润滑压缩机和隔膜压缩机。50年代出现的对动型结构使大型往复式活塞压缩机的尺寸大为减小，并且实现了单机多用。

往复式活塞压缩机有多种分类方法。

按传动方式分为轴驱动和非轴驱动两类。轴驱动的往复式活塞压缩机按轴的结构不同又区分为曲轴驱动和非曲轴驱动两种。在曲轴驱动的一类中，一种是无十字头的往复式活塞压缩机曲轴转动时通过连杆直接带动活塞在气缸内作往复运动；另一种是有十字头的往复式活塞压缩机，连杆通过十字头带动活塞作往复运动。图2为非曲轴驱动的往复式活塞压缩机，转盘的转动带动活塞在气缸内作往复运动。非轴驱动的往复式活塞压缩机通常指自由活塞压缩机和电磁驱动活塞压缩机。电磁驱动是由直线电动机的转子在磁力作用下直接带动活塞在气缸内作往复运动，从而实现对气体的压缩。

按活塞在气缸内的作用方式分为单作用、双作用和级差式。

按气体在气缸内受到压缩的方式，分为单级压缩和多级压缩。

按气缸是否用油润滑，区分为油润滑和无油润滑两种。

按气缸的布置方式区分有立式结构(气缸垂直布置)和卧式结构(气缸水平布置)两种。在卧式结构中，气缸水平布置在曲轴两侧，相对两列同时作相向或相背运动的结构称对动型压缩机；气缸虽水平布置在曲轴两侧，但相对两列作同向运动或非相向运动的结构称对置型；气缸中心线之间有某一夹角的称角度式压缩机。

基本结构和工作原理 在各种往复式活塞压缩机中，最典型、应用最广的是各种曲轴驱动往复式活塞压缩机。单作用无十字头的往复式活塞空气压缩机。旋转的曲轴通过连杆带动活塞沿气缸内壁面作往复直线运动。当活塞向下运动时，包含在活塞端面与气缸之间的工作容积增大而形成真空，这时经过空气滤清器的空气推开吸气阀而被吸进气缸。当活塞作反向行程运动时，吸气阀关闭，封闭在气缸内的气体受到压缩，且随着容积的减小而压力不断提高。当压缩气体的压力达到略高于排气管内空气压力和排气阀弹簧的阻力时，气体即推开排气阀而进入排气管。用来控制气体吸入和排出气缸的部件称气阀，它在压力差和弹簧力的作用下自行启闭，故称自动作用阀。最常用的气阀结构。由于结构上的原因，在排气终了时气缸内还有部分空气残留，气缸中容纳残余空气的空间称余隙容积。活塞向下运动初期，余隙容积的空气在气缸内膨胀，直到气缸内的压力略低于吸气管内的空气压力，吸气阀开启，气缸从吸气管内吸进

新鲜空气。气缸内进行的吸气、压缩、排气和膨胀4个过程组成一个循环。如果用气缸的空气压力 p 作为纵坐标，用气缸容积 V 作为横坐标，则气缸内所进行的循环用气缸指示图来描述（图7），其中曲线4-1表示吸气过程，1-2为压缩过程，2-3为排气过程，3-4为膨胀过程。由过程曲线1-2-3-4-1所包围的面积表示循环指示功，即在一个循环中用于压缩空气和克服阻力所需要消耗的动力。

空气在气缸内受到压缩时，空气和气缸的温度不断提高。为了保持气缸内润滑和摩擦件工作的正常，在气缸外层设有通水或空气的冷却设施（水套或散热片），以防止空气压缩终了时温度超过允许值。

从大气吸气的单级压缩机的最终压力：微型压缩机（排气量为0.1~1.0米³/分）以0.6~0.8兆帕为宜；小型压缩机（排气量为1~10米³/分）以0.5~0.7兆帕为宜；中、大型压缩机（排气量在10米³/分以上）以0.2~0.4兆帕为宜。更高的压力须采用多级压缩，每级压力比（排气压力与吸气压力之比）为2~4。多级压缩是通过一系列带级间冷却的压缩。在第一级气缸内压缩后排出的气体，通过第一级间冷却器，冷却后引入第二级气缸的吸气侧。在第二级气缸压缩后排出的气体，再通过第二级间冷却器，冷却后引入第三级的气缸的吸气侧，依此类推（图8）。压缩后的气体通过级间冷却，既能降低排气温度，又可节省压缩功。经过多级压缩的气体压力可以超过100兆帕。排气压力超过100兆帕的压缩机称为超高压压缩机。往复式压缩机

为了保持排气管中的压力不变，压缩机的排气量应根据用气量的变化而自行调节。调节的方法有定时停转、改变转速、截断吸气管、顶开吸气阀和连通辅助容积等。

为了防止气缸内的气体向外泄漏，活塞上设置金属的或非金属的起密封作用的活塞环。采用活塞环时，气缸内必须用油润滑，防止过大的摩擦、磨损、泄漏和过高的排气温度。在需要不含油的压缩气体或气体不能与油相接触的场所，采用无油润滑压缩机。第一类无油润滑压缩机采用耐磨性好的材料活塞环和填料。这种材料具有自润滑性，在工作时无需用油润滑。自润滑材料可取石墨产品、浸渍巴氏合金（见滑动轴承材料）、铝青铜、银或人造树脂等；也可取聚四氟乙烯，填充玻璃纤维、石墨、陶瓷材料、青铜和二硫化钼等材料，这些都是应用最广泛的自润滑材料。第二类无油润滑压缩机是利用曲折（迷宫）的原理，在活塞圆周表面上（有时还在活塞圆周表面对应的气缸表面上）制成一系列串联的阻流通道，以阻止气缸内的气体沿活塞与气缸间的间隙向外泄漏。这类无油润滑压缩机称为迷宫压缩机。第三类无油润滑压缩机是隔膜压缩机。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国往复式压缩机市场研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了往复式压缩机行业市场发展环境、往复式压缩机整体运行态势等，接着分析了往复式压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了往复式压缩机市场竞争格局。随后，报告对往复式压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了往复式压缩

机行业发展趋势与投资预测。您若想对往复活塞压缩机产业有个系统的了解或者想投资往复活塞压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 往复活塞压缩机行业发展综述

1.1 往复活塞压缩机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 往复活塞压缩机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 往复活塞压缩机行业在产业链中的地位

1.2.3 往复活塞压缩机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 往复活塞压缩机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国往复活塞压缩机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 往复活塞压缩机行业运行环境（PEST）分析

2.1 往复活塞压缩机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 往复式压缩机行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 往复式压缩机行业社会环境分析
 - 2.3.1 往复式压缩机产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 往复式压缩机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 往复式压缩机行业技术环境分析
 - 2.4.1 往复式压缩机技术分析
 - 2.4.2 往复式压缩机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国往复式压缩机行业运行分析

- 3.1 我国往复式压缩机行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国往复式压缩机行业发展阶段
 - 3.1.2 我国往复式压缩机行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国往复式压缩机行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年往复式压缩机行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年我国往复式压缩机行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2016年我国往复式压缩机行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2016年中国往复式压缩机企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 往复式压缩机细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 往复式压缩机产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年往复活塞压缩机价格走势

3.5.2 影响往复活塞压缩机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2018-2024年往复活塞压缩机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要往复活塞压缩机企业价位及价格策略

第四章 我国往复活塞压缩机行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国往复活塞压缩机行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国往复活塞压缩机行业运营情况分析

4.2.1 我国往复活塞压缩机行业营收分析

4.2.2 我国往复活塞压缩机行业成本分析

4.2.3 我国往复活塞压缩机行业利润分析

4.3 2014-2016年中国往复活塞压缩机行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国往复活塞压缩机行业供需形势分析

5.1 往复活塞压缩机行业供给分析

5.1.1 2014-2016年往复活塞压缩机行业供给分析

5.1.2 2018-2024年往复活塞压缩机行业供给变化趋势

5.1.3 往复活塞压缩机行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国往复活塞压缩机行业需求情况

5.2.1 往复活塞压缩机行业需求市场

5.2.2 往复式压缩机行业客户结构

5.2.3 往复式压缩机行业需求的地区差异

5.3 往复式压缩机市场应用及需求预测

5.3.1 往复式压缩机应用市场总体需求分析

(1) 往复式压缩机应用市场需求特征

(2) 往复式压缩机应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年往复式压缩机行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年往复式压缩机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年往复式压缩机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业往复式压缩机产品/服务需求分析预测

第六章 往复式压缩机行业产业结构分析

6.1 往复式压缩机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国往复式压缩机行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 往复式压缩机产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国往复式压缩机行业产业链分析

7.1 往复式压缩机行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 往复式压缩机上游行业分析

7.2.1 往复式压缩机产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对往复式压缩机行业的影响

7.3 往复式压缩机下游行业分析

7.3.1 往复式压缩机下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对往复式压缩机行业的影响

第八章 我国往复式压缩机行业渠道分析及策略

8.1 往复式压缩机行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对往复式压缩机行业的影响

8.1.3 主要往复式压缩机企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 往复式压缩机行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 往复式压缩机行业营销策略分析

8.3.1 中国往复式压缩机营销概况

8.3.2 往复式压缩机营销策略探讨

8.3.3 往复式压缩机营销发展趋势

第九章 我国往复式压缩机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 往复式压缩机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 往复式压缩机行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 往复式压缩机行业集中度分析
- 9.1.4 往复式压缩机行业SWOT分析
- 9.2 中国往复式压缩机行业竞争格局综述
- 9.2.1 往复式压缩机行业竞争概况
 - (1) 中国往复式压缩机行业竞争格局
 - (2) 往复式压缩机行业未来竞争格局和特点
 - (3) 往复式压缩机市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国往复式压缩机行业竞争力分析
 - (1) 我国往复式压缩机行业竞争力剖析
 - (2) 我国往复式压缩机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内往复式压缩机企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 往复式压缩机市场竞争策略分析

第十章 往复式压缩机行业领先企业经营形势分析

- 10.1 上海东方压缩机厂
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2014-2016年经营状况
 - 10.1.5 2018-2024年发展规划
- 10.2 红五环集团
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2014-2016年经营状况
 - 10.2.5 2018-2024年发展规划
- 10.3 台湾复盛集团
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 江西气体压缩机有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年往复式压缩机行业投资前景

11.1 2018-2024年往复式压缩机市场发展前景

11.1.1 2018-2024年往复式压缩机市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年往复式压缩机市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年往复式压缩机细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年往复式压缩机市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年往复式压缩机行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年往复式压缩机市场规模预测

11.2.3 2018-2024年往复式压缩机行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国往复式压缩机行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国往复式压缩机行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国往复式压缩机行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国往复式压缩机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年往复式压缩机行业投资机会与风险

12.1 往复式压缩机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年往复式压缩机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年往复式压缩机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 往复式压缩机行业投资战略研究

13.1 往复式压缩机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国往复式压缩机品牌的战略思考

13.2.1 往复式压缩机品牌的重要性

13.2.2 往复式压缩机实施品牌战略的意义

13.2.3 往复式压缩机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国往复式压缩机企业的品牌战略

- 13.2.5 往复式压缩机品牌战略管理的策略
- 13.3 往复式压缩机经营策略分析
 - 13.3.1 往复式压缩机市场细分策略
 - 13.3.2 往复式压缩机市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 往复式压缩机新产品差异化战略
- 13.4 往复式压缩机行业投资战略研究
 - 13.4.1 2016年往复式压缩机行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024年往复式压缩机行业投资战略
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）

- 14.1 往复式压缩机行业研究结论
- 14.2 往复式压缩机行业投资价值评估
- 14.3 往复式压缩机行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：往复式压缩机行业生命周期
- 图表2：往复式压缩机行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球往复式压缩机行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国往复式压缩机行业市场规模
- 图表5：2014-2016年往复式压缩机行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2016年中国往复式压缩机市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2016年往复式压缩机行业工业总产值
- 图表8：2014-2016年往复式压缩机行业销售收入
- 图表9：2014-2016年往复式压缩机行业利润总额
- 图表10：2014-2016年往复式压缩机行业资产总计
- 图表11：2014-2016年往复式压缩机行业负债总计
- 图表12：2014-2016年往复式压缩机行业竞争力分析

图表13：2014-2016年往复式压缩机市场价格走势

图表14：2014-2016年往复式压缩机行业主营业务收入

图表15：2014-2016年往复式压缩机行业主营业务成本

图表16：2014-2016年往复式压缩机行业销售费用分析

图表17：2014-2016年往复式压缩机行业管理费用分析

图表18：2014-2016年往复式压缩机行业财务费用分析

图表19：2014-2016年往复式压缩机行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年往复式压缩机行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年往复式压缩机行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年往复式压缩机行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年往复式压缩机行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827J2CE.html>