

2018-2024年中国轮椅市场 深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轮椅市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J2HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

我国人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。随着中国老龄人口的加剧，以及人们生活水平的提高。老年市场的爆发力近年来不断凸显。

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。

目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。由于老年康复市场的崛起，吸引了一大批企业进入这一行业，企图分一杯羹。也就造成现在轮椅市场品牌混战的局面，现在市场上有销售的轮椅品牌多达200个之多，型号更是数以千计。随着竞争的深化，产品的款式型号也会逐渐集中，未来的主流款式不会超过几十个。

在目前90%以上的轮椅消费中，都是消费者个人买单，很大程度的降低了消费者对于轮椅的消费需求，尤其是电动轮椅。随着近一段时间国家出台的一系列相关政策，进一步加大了医保对于医疗器械的支持力度，在未来有望大大降低消费者的消费负担，提高养老水平。

本轮椅市场深度评估与投资决策研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国轮椅市场深度评估与投资决策研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国轮椅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国轮椅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国轮椅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 轮椅行业相关概述

1.1 轮椅行业定义及特点

1.1.1 轮椅行业的定义

1.1.2 轮椅行业产品/服务特点

1.2 轮椅行业产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 轮椅产业链分析

1.3 轮椅行业相关产业动态

第二章 轮椅行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国轮椅行业发展环境分析

3.1 轮椅行业经济环境分析

3.1.1 国家宏观经济环境

3.1.2 行业宏观经济环境

3.2 轮椅行业政策环境分析

3.2.1 行业法规及政策

3.2.2 行业发展规划

3.3 轮椅行业社会环境分析

3.3.1 轮椅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 轮椅行业技术环境分析

3.4.1 中国轮椅行业技术水平所处阶段

3.4.2 行业主要技术发展趋势

第四章 全球轮椅行业发展概述

4.1 2014-2016年全球轮椅行业发展情况概述

4.1.1 全球轮椅行业发展现状

4.1.2 全球轮椅行业发展特征

4.1.3 全球轮椅行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区轮椅行业发展状况

4.2.1 日本

4.2.2 美国

4.2.3 台湾

4.3 2014-2016年主要跨国企业竞争力分析

4.3.1 日本MiKi株式会社

4.3.2 丹麦恩比尔机械制造公司

4.3.3 台湾国睦工业股份有限公司

第五章 中国轮椅行业发展概述

5.1 中国轮椅行业发展状况分析

5.1.1 中国轮椅行业发展阶段

5.1.2 中国轮椅行业发展总体概况

5.1.3 中国轮椅行业发展特点分析

5.2 2014-2016年轮椅行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国轮椅行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国轮椅行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国轮椅企业发展分析

5.3 2018-2024年中国轮椅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国轮椅行业面临的困境及对策

5.3.2 中国轮椅企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2016年中国轮椅行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国轮椅行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国轮椅行业产销情况分析

6.2.1 中国轮椅行业工业总产值

6.2.2 中国轮椅行业工业销售产值

6.2.3 中国轮椅行业产销率

6.3 2014-2016年中国轮椅行业市场供需分析

6.3.1 中国轮椅行业供给分析

6.3.2 中国轮椅行业需求分析

6.3.3 中国轮椅行业供需平衡

第七章 中国轮椅行业产品细分市场分析

7.1 特制轮椅市场分析

7.1.1 特制轮椅市场现状

7.1.2 特制轮椅市场价格分析

7.1.3 特制轮椅技术发展水平

7.1.4 特制轮椅市场发展趋势

7.2 电动轮椅市场分析

7.2.1 电动轮椅市场现状

7.2.2 电动轮椅市场价格分析

7.2.3 电动轮椅技术发展水平

7.2.4 电动轮椅市场发展趋势

7.3 运动用轮椅市场分析

7.3.1 运动用轮椅市场现状

7.3.2 运动用轮椅市场价格分析

7.3.3 运动用轮椅技术发展水平

7.3.4 运动用轮椅市场发展趋势

7.4 智能轮椅市场分析

7.4.1 智能轮椅市场现状

7.4.2 智能轮椅市场价格分析

7.4.3 智能轮椅市场技术发展水平

7.4.4 智能轮椅市场发展趋势

第八章 中国轮椅行业上、下游产业链分析

8.1 轮椅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 轮椅行业产业链

8.2 轮椅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 轮椅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国轮椅行业市场竞争格局分析

9.1 中国轮椅行业竞争格局分析

9.1.1 轮椅行业区域分布格局

9.1.2 轮椅行业企业规模格局

9.1.3 轮椅行业企业性质格局

9.2 中国轮椅行业竞争五力分析

9.2.1 轮椅行业上游议价能力

9.2.2 轮椅行业下游议价能力

9.2.3 轮椅行业新进入者威胁

- 9.2.4 轮椅行业替代产品威胁
- 9.2.5 轮椅行业现有企业竞争
- 9.3 中国轮椅行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 轮椅行业优势分析（S）
 - 9.3.2 轮椅行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 轮椅行业机会分析（O）
 - 9.3.4 轮椅行业威胁分析（T）

第十章 中国轮椅行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海互邦医疗器械有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广东凯洋医疗科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 三贵康复器材（上海）有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 天津市施乐医疗器械有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 天津市嘉宝轮椅车业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 深圳市信邦轮椅有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 哈尔滨远大民生医疗器械有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 上海方太医疗器械有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 常州众和轮椅有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2024年中国轮椅行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国轮椅市场发展前景

11.1.1 2018-2024年轮椅市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年轮椅市场发展前景展望

- 11.1.3 2018-2024年轮椅细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国轮椅市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年轮椅行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年轮椅市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年轮椅行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国轮椅行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国轮椅行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国轮椅行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国轮椅供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国轮椅行业投资前景

- 12.1 轮椅行业投资现状分析
 - 12.1.1 轮椅行业投资规模分析
 - 12.1.2 轮椅行业投资资金来源构成
- 12.2 轮椅行业投资特性分析
 - 12.2.1 轮椅行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 轮椅行业盈利模式分析
 - 12.2.3 轮椅行业盈利因素分析
- 12.3 轮椅行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 轮椅行业投资风险分析
 - 12.4.1 轮椅行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 轮椅行业投资潜力与建议

- 12.5.1 轮椅行业投资潜力分析
- 12.5.2 轮椅行业最新投资动态
- 12.5.3 轮椅行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国轮椅企业投资战略与客户策略分析

13.1 轮椅企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 轮椅企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 轮椅企业市场营销策略分析

- 13.3.1 消费人群定位
- 13.3.2 产品定位
- 13.3.3 价格定位
- 13.3.4 销售渠道

第十四章 研究结论及建议(ZY PXS)

14.1 研究结论

14.2 投资建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：轮椅行业特点

图表：轮椅行业生命周期

图表：轮椅行业产业链分析

图表：2014-2016年国内钢材价格指数变化情况

图表：2014-2016年主要钢材品种价格及指数变化情况

图表：2014-2016年CRU国际钢材价格指数变化

图表：2014-2016年美国中西部钢厂钢材平均出厂价格变化情况

图表：2014-2016年德国市场钢材平均价格变化情况

图表：2014-2016年远东市场钢材平均到岸价格变化情况

图表：2014-2016年CSPI中国钢材综合价格指数走势

图表：2014-2016年我国轮椅行业竞争格局

图表：2014-2016年我国轮椅区域市场分布状况

图表：2014-2016年我国轮椅市场资产集中度

图表：2014-2016年轮椅行业市场规模分析

图表：2018-2024年轮椅行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国轮椅产能预测

图表：2018-2024年中国轮椅消费量预测

图表：2018-2024年中国轮椅市场前景预测

图表：2018-2024年中国轮椅市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国轮椅发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J2HE.html>