

# 2018-2024年中国童装行业 全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国童装行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827J2SE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从价格维度来看，童装可以划分为奢侈品品牌、高端品牌、中高端品牌和低端品牌。奢侈品品牌为传统奢侈品品牌的童装线，如YoungVersace、ArmaniJuniors，单件T恤价格约为千元以上；高端品牌包括一些专业高端童装品牌，如PawinPaw、Kingkow，以及成人装的延伸品牌，如AdidasKids、jnbybyJNBY，单件T恤价格约为300元以上；中高端也分为专业童装品牌，如安奈儿、巴拉巴拉、小猪班纳，以及成人装的延伸品牌，如GapKids、ZaraKids，单件T恤价格约为100元以上；低端品牌则是指无知名度的童装品牌或无品牌服装，一般单件T恤价格在100元以下。总体来看，童装高端市场主要由国际品牌主导，我国专业童装品牌大多集中于中高端市场。

景气度高、处于快速成长期的童装行业吸引了众多服装企业的目光。除了专业童装品牌接二连三的涌现，运动体育品牌、快时尚品牌、休闲服饰品牌以及其他成人装品牌也纷纷加码儿童市场，加剧行业竞争，形成了目前国内外多品牌混战的局面。目前我国童装市场参与者众多，质量参差不齐，市场仍不成熟，集中度较低。

### 报告目录

#### 第一章 童装市场宏观环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹

###### 四、2018-2024年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 童装产业政策

###### 一、产业“十三五”发展规划

###### 二、产业发展鼓励政策

###### 三、相关税收政策

###### 四、相关投资政策

##### 第三节 童装市场发展波特五力模型

###### 一、市场内竞争

###### 二、买方议价能力

###### 三、卖方议价能力

###### 四、进入威胁

## 五、替代威胁

### 第四节 童装市场发展影响因素

### 第五节 2018-2024年我国童装市场发展趋势

## 第二章 全国童装市场整体运行情况分析

### 第一节 2013-2017年中国童装市场基本情况

#### 一、市场发展现状

#### 二、市场总体运行情况

#### 三、市场资产及负债状况

#### 四、市场销售及利润状况

#### 五、市场成本费用构成情况

### 第二节 2013-2017年中国童装市场偿债能力分析

### 第三节 2013-2017年中国童装市场盈利能力分析

## 第三章 中国童装市场供给分析

### 第一节 2013-2017年童装市场总产量分析

### 第二节 2013-2017年童装市场产出结构变动分析

### 第三节 2013-2017年童装市场产能过剩情况分析

### 第四节 2013-2017年童装市场产销率与产品库存分析

### 第五节 2013-2017年童装市场生产成本变动分析

### 第六节 2018-2024年我国童装市场产量预测

## 第四章 中国童装市场需求分析

### 第一节 2013-2017年童装市场总消费量分析

### 第二节 2013-2017年童装市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2013-2017年童装市场供需错位情况分析

### 第四节 2013-2017年童装市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2013-2017年童装市场市场价格变动分析

### 第六节 2018-2024年我国童装市场消费量预测

## 第五章 中国童装市场供需状况分析

### 第一节 2013-2017年童装市场供需状况

#### 一、供给状况

#### 二、需求状况

#### 三、供需缺口分析

### 第二节 2018-2024年我国童装供给变化趋势预测

### 第三节 2018-2024年我国童装需求变化趋势预测

### 第四节 2018-2024年我国童装供需缺口变化趋势预测

### 第五节 市场供需影响因素分析

## 第六章 中国童装市场价格行情分析

### 第一节 2013-2017年童装市场平均价格走势分析

### 第二节 2013-2017年童装市场价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2018-2024年童装市场价格走势预测

### 第五节 2018-2024年童装主要产品价格走势预测

## 第七章 中国童装市场进出口分析

### 第一节 2013-2017年童装市场国际贸易市场分析

### 第二节 2013-2017年童装市场进出口量分析

### 第三节 2013-2017年国内外进出口相关政策分析

### 第四节 2013-2017年童装市场进出口特点分析

### 第五节 2013-2017年童装市场进出口结构变动分析

### 第六节 2018-2024年我国童装市场进出口预测

## 第八章 中国童装市场区域市场分析

### 第一节 2013-2017年我国各区域产品生产分析

### 第二节 2013-2017年我国各区域产品消费分析

### 第三节 2013-2017年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节 2013-2017年我国各区域产品竞争程度分析

## 第九章 2017年童装市场区域市场运行情况分析

## 第一节 2017年华北地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第二节 2017年东北地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第三节 2017年华东地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第四节 2017年华中地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第五节 2017年华南地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第六节 2017年西南地区童装市场运行情况分析

一、市场规模

- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第七节 2017年西北地区童装市场运行情况分析

- 一、市场规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第十章 中国童装市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2018年国内外主要市场企业分析

### 第二节 童装市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

### 第三节 童装市场企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

### 第五节 近期企业并购分析

### 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

### 第七节 2018-2024年童装市场竞争格局展望

- 一、市场集中度展望
- 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

## 第十一章 中国童装市场产品技术发展分析

### 第一节 我国童装技术发展现状

### 第二节 我国童装产品技术成熟度分析

### 第三节 中外童装技术差距及原因分析

### 第四节 我国童装技术发展对策及建议

### 第五节 中外主要童装生产商生产设备配置对比分析

## 第六节 我国童装产品研发、设计发展趋势分析

## 第十二章 中国童装市场产品营销分析

### 第一节 童装市场国内营销模式分析

### 第二节 童装市场主要销售渠道分析

### 第三节 童装市场广告与促销方式分析

### 第四节 童装市场价格竞争方式分析

### 第五节 童装市场国际化营销模式分析

## 第十三章 中国童装市场消费者偏好调查

### 第一节 童装市场产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 童装市场产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、童装市场品牌忠诚度调查

#### 六、童装市场品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第十四章 中国童装市场重点企业分析

### 第一节 企业基本情况及经营状况

#### 一、基本情况及经营状况



- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

## 第二节 企业基本情况及经营状况

- 一、基本情况及经营状况
- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

(行业内5-10家重点企业)

## 第十五章 2018-2024年童装市场发展趋势预测分析

### 第一节 2018年童装市场发展趋势与预测

- 一、市场的发展趋势
- 二、研发趋势
- 三、产品市场预测

### 第二节 2018-2024年童装市场发展趋势与预测

- 一、未来童装市场发展方向预测
- 二、2018-2024年童装市场发展预测
- 三、2018-2024年童装市场竞争预测

## 第十六章 中国童装市场投资风险分析

### 第一节 2018-2024年童装市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

### 第二节 2018-2024年童装市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险

- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第十七章 中国童装市场投资建议分析

### 第一节 2018-2024年童装市场投资分析

#### 一、热点投资地域分析

#### 二、热点投资方式分析

### 第二节 2018-2024年童装经营战略建议

### 第三节 2018-2024年童装的资本运作模式

## 图表目录（部分）

&hellip;&hellip;

图表：2013-2017年中国童装市场规模及增速

图表：2018-2024年中国童装市场规模及增速预测

图表：2013-2017年中国童装行业重点企业市场份额

图表：2017年中国童装行业区域结构

图表：2017年中国童装行业渠道结构

图表：2013-2017年中国童装市场需求总量

图表：2018-2024年中国童装市场需求总量预测

图表：2013-2017年中国童装市场需求集中度

图表：2013-2017年中国童装市场需求增长速度

图表：2013-2017年中国童装市场饱和度

图表：2013-2017年中国童装市场供给总量

图表：2013-2017年中国童装市场供给增长速度

图表：2018-2024年中国童装行业供给量预测

图表：2013-2017年中国童装行业供给集中度

图表：2013-2017年中国童装行业销售量

图表：2013-2017年中国童装行业库存量

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827J2SE.html>