

# 2019-2025年中国生物医药 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生物医药行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J39E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物医药产业集群是指处于以生物医药产业为核心相关辅助性机构为支撑，在拥有同一产业文化的地域范围内高度集聚，相互之间存在着密切的垂直和水平联系的生物医药企业和相关机构所组成的地域产业综合体。在组织结构和职能分工上，大学和科研机构提供技术，企业负责生产和经营销售，相关辅助机构提供金融、运输、培训等服务。

生物医药产业由生物技术产业与医药产业共同组成。生物技术产业主要包括：基因工程、细胞工程、发酵工程、酶工程、生物芯片技术、基因测序技术、组织工程技术、生物信息技术等。生物技术产业涉及医药、农业、海洋、环境、能源、化工等多个领域。而制药产业与生物医学工程产业是现代医药产业的两大支柱。

生物制药的全产业链模式涉及几个关键环节，包括研发设计、原料药生产、合成药生产，物流与营销以及品牌运作。生物医药全产业链示意图

虽然生物医药行业作为战略性新兴产业之一，但仅限于投入大、研发周期长、产业化步伐慢等因素，国内暂时还没有形成良好的投资理念和环境，导致一些创新型研发生物医药企业难以渡过“死亡谷”。生物医药企业融资渠道结构

目前我国生物医药企业R&D融资渠道单一，主要为企业利润再投资。企业的融资渠道不够宽泛、自由，国内懂行又有耐心的投资机构很少。

近年来，随着全球生物医药制造业的日益繁荣，诸多生物医药外包及服务平台（CRO及CMO机构）也逐渐兴起。我国也先后成立了较多生物医药外包企业，例如广州博济国家新药临床研究中心和江苏亚邦医药研究所有限公司等都成为国内该领域知名企业。另外，随着区域化发展的加速，我国生物医药产业集群发展模式日益规范，多个省市建立了生物医药产业园区。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国生物医药行业分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界生物医药产业整体运营状况分析第一节 2017年世界生物医药产业运行环境分析第二节 2017年世界生物医药产业市场运行格局一、世界生物医药产业市场

特征分析二、世界生物医药产业市场发展动态分析第三节 2017年世界生物医药产业主要国家技术进展分析一、美国二、英国三、德国四、日本第四节 2019-2025年世界生物医药产业发展趋势分析 第二章 2017年世界品牌生物医药产业企业营运状况浅析第一节 辉瑞一、公司概况二、企业经营状况分析三、在华市场运行情况分析四、国际化发展战略分析第二节 强生制药公司一、公司概况二、在华市场运行情况分析三、企业经营状况分析四、企业成本费用情况第三节 瑞士诺华一、公司概况二、在华市场运行情况分析三、企业成本费用情况四、国际化发展战略分析第四节 瑞士罗氏一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况五、企业竞争力分析第五节 葛兰素史克公司一、公司概况二、在华市场运行情况分析三、公司经营与国内市场销售分析四、公司竞争优势分析五、公司国际化战略发展 第三章 2017年中国生物医药产业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国生物医药产业市场政策环境分析一、《生物技术和新医药产业白皮书》二、《生物产业发展“十三五”规划》三、新医改点解析四、生物产业振兴规划有望出台第三节 2017年中国生物医药产业市场技术环境分析一、中国生物技术研发寻求跨区域合作二、中国将为生物技术研发提供一流平台 第四章 中国生物医药产业市场运行态势剖析第一节 中国生物医药产业动态分析一、上亿产业基金助力生物医药腾飞二、天津创投成立生物医药PE基金三、沈阳将重点发展生物医药等战略性新兴产业四、上海市生物医药行业研发能力强大第二节 中国生物医药产业现状综述一、生物医药将迎来黄金十年二、企业并购、重组促进了医药流通体制的结构调整三、五大新技术的融合推动生物医药产业发展四、生物医药产业市场规模分析

我国生物医药产业虽然兴起较晚，但随着我国经济发展的加速以及科技水品的不断攀升，目前我国已成为生物医药产业的主力消费市场，众多生物医药类的跨国企业都将发展重心挪到中国市场。

随着医疗改革的持续推进，以及生物医药被纳入国家战略性新兴产业体系，中国生物医药产业迎来了一个重要的发展机遇期。2014年，中国生物药品行业销售收入达2749.77亿元，同比增长15.47%；实现利润总额为321.84亿元，同比增长13.96%。2016年，生物药品行业共计实现销售收入为3350.17亿元，同比增长9.47%；实现利润总额达420.10亿元，同比增长11.36%

。2012-2016年中国生物药品行业销售收入及其增长分析

年份	销售收入（亿元）	同比增长（%）
2012年	1775.43	18.80
2013年	2381.36	17.50
2014年	2749.77	13.95
2015年	3164.16	10.33
2016年	3350.17	9.47

数据来源：智研数据研究中心整理2012-2016年中国生物药品行业利润及其增长分析

年份	利润（亿元）	同比增长（%）
2012年	230.13	14.30

2013年 282.41 22.72 2014年 321.84 11.82 2015年 386.53 15.75 2016年 420.10 11.36

数据来源：智研数据研究中心整理

第三节 中国生物医药市场运行形势分析一、零售市场继续保持较快增长势头二、市场和经济效益集中度进一步提升第四节 中国生物产业发展面临重大战略机遇 第五章 2017年中国生物医药子行业运营态势分析第一节 基因工程药物一、中国基因工程药物产业化发展现状二、中国基因工程药物产业化的主要差距三、中国基因工程药物产业化发展策略四、中国基因工程药物发展趋势第二节 抗体工程药物一、中国抗体工程药物市场现状二、单克隆抗体即将进入第二轮开发高潮三、未来中国抗体工程药物市场规模预测四、抗体工程药物的前景展望第三节 血液制品市场一、中国血液制品行业的现状及问题二、中国血液制品市场潜力巨大三、中国血液制品行业的发展趋势第四节 生物疫苗市场一、中国巨资推动由疫苗使用大国迈向研发强国二、中国治疗性疫苗开发时机日趋成熟三、中国重组疫苗行业发展趋势 第六章 中国生物技术产业运营态势探析第一节 中国生物技术运行形势分析一、诺维信生物技术项目在津投产二、中国生物技术产业化进一步提速三、国内生物医药行业与国外生物医药行业差距第二节 中国生物技术产业化的规模效应分析第三节 中国生物技术产业新时期的发展目标第四节 中国生物技术在国际中的地位一、中国生物工程技术正走向世界领先地位二、长三角在生物技术研究某些领域已达世界先进水平第五节 2019-2025年中国生物技术产业未来的发展前景预测 第七章 2015-2017年中国医药行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国医药行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国医药行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国医药行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国医药行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国医药行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2017年中国生物医药产业市场竞争格局透析第一节 中国生物医药行业竞争特点分析一、中国生物医药企业集中度分析二、中国生物医药行业竞争环境得到改善三、中国生物医药行业资产重组形势分析四、中国生物医药行业出现跨行业整合新模式五、中国生物医药企业与国外企业竞争有利有弊第二节 中国生物医药行业竞争结构分析一、潜在的行业新进入者二、替代品的威胁三、买方讨价还价的能力四、供应商讨价还价的能力五、现有竞争者之间的竞争第三节 提高中国生物医药产业竞争力的建议 第九章 2017年中国生物医药产业优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 北京天坛生物制品股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 天津天士力制药股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 上海科华生物工程股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 华兰生物工程股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 江苏康缘药业股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 山东山大华特科技股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 紫光古汉集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 深圳市海王生物工程股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 金花企业（集团）股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 上海复星医药（集团）股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2019-2025年中国生物医药产业发展趋势与前景展望第. 一节

2019-2025年中国生物医药产业前景分析一、生物医药市场前景广阔二、中国生物技术产业发展前景分析三、我国生物医药产业五大领域前景广阔第二节 2019-2025年中国生物医药产业趋势分析一、总体未来行业发展分析二、未来行业技术开发方向三、总体行业

“十三五”整体规划及预测《“十三五”生物产业发展规划》（以下简称《规划》），为我国相关产业的后续发展方向与节奏定下基调。

“十二五”以来，我国生物产业复合增长率达到15%以上，2015年产业规模超过3.5万亿元，在部分领域与发达国家水平相当。《规划》提出，到2020年，生物产业规模将达到8万亿~10万亿元，增加值占GDP比重超过4%，相较于2015年时3.5万亿元的规模实现倍增；文中对生物医药、生物农业、生物制造、生物能源、生物环保、生物服务等业态均有所规划。到2020年，现代生物制造产业产值超1万亿元，生物基产品在全部化学品产量中的比重达到25%，与传统路线相比，能量消耗和污染物排放降低30%，为我国经济社会的绿色、可持续发展做出重大贡献。具体到生物医药产业，要求到2020年实现销售收入4.5万亿元，增加值占全国工业增加值的3.6%。据了解，我国生物医药产业虽然发展迅速，但仍处于发展早期，2015年全世界创新药的市场近6000亿美元，而中国仅不足100亿美元，其中在中国首次批准上市的19个创新产品贡献不足5亿美元。根据规划，“十三五”期间我国生物医药产业将重点发展重大疾病化

学药物、生物技术药物、新疫苗、新型细胞治疗制剂等多个创新药物品类，具有广阔的发展空间。把握精准医学模式推动药物研发革命的趋势性变化，立足基因技术和细胞工程等先进技术带来的革命性转变，加快新药研发速度，提升药物品质，更好满足临床用药和产业向中高端发展的需求。到2020年，实现医药工业销售收入4.5万亿元，增加值占全国工业增加值3.6%。

1、加速新药创制和产业化以临床用药需求为导向，依托高通量测序、基因组编辑、微流控芯片等先进技术，促进转化医学发展，在肿瘤、重大传染性疾病、神经精神疾病、慢性病及罕见病等领域实现药物原始创新。加快创制新型抗体、蛋白及多肽等生物药。发展治疗性疫苗，核糖核酸（RNA）干扰药物，适配子药物，以及干细胞、嵌合抗原受体T细胞免疫疗法（CAR-T）等生物治疗产品。推动抗体/多肽-小分子偶联、生物大分子纯化、缓控释制剂、靶向制剂等可规模化技术，完善质量控制和安全性评价技术，加快高端药物产业化速度。推动中药提取物、中药配方颗粒的规范化发展，完善基于药材源头的全过程质量可溯源体系建设，创制一批临床价值大、科学价值强的中药新品种。支持具有自主知识产权、市场前景广阔的海洋创新药物，构建海洋生物医药中高端产业链。

2、加快发展精准医学新模式以临床价值为核心，在治疗适应症与新靶点验证、临床前与临床试验、产品设计优化与产业化等全程进行精准监管，提供安全有效的数据信息，实现药物精准研发。以个人基因组信息为基础，结合蛋白质组、代谢组等相关内环境信息，整合不同数据层面的生物学信息库，利用基因测序、影像、大数据分析等手段，在产前胎儿罕见病筛查、肿瘤、遗传性疾病等方面实现精准的预防、诊断和治疗。对特定患者量身设计最佳诊疗方案，在正确的时间、给予正确的药物、使用正确的剂量和给药途径，达到个体化治疗的目的。

3、推动医药产业转型升级以提升药物品质为目标，加快推广化学原料药绿色制备和清洁生产，积极推进化学仿制药一致性评价，不断提高原料药和制剂产品质量技术水平，推动产业从原料药出口向终端产品出口的转变。持续推进中药技术标准化，提升中药质量及全产业链的规模化协调发展，开展基于互联网+中药材种植养殖平台建设，推广中药材无公害种植和综合利用、中药质量溯源检定、中药工业先进制造技术、中药健康产品制造技术和药材废渣利用，提高中药产品质量和安全水平。促进单克隆抗体、长效重组蛋白、第三代胰岛素等高技术含量生物类似药的发展，提高我国患者的药物可及性。开发药物结晶设备和传感器、先进粉体工程设备、新型超临界萃取和色谱分离设备、新型固体制剂生产在线检测设备和自控系统、高密度流加式和连续培养生物反应器、蛋白质大规模纯化设备以及冷链储存运输系统等制药装备，加快制药装备的升级换代，提升装备的自动化、数字化和智能化水平，切实提升包材和辅料的品质，加强产业综合配套能力。

第三节 2019-2025年中国生物医药产业市场预测分析  
第四节 2019-2025年中国生物医药产业市场盈利预测分析  
第十一章 2019-2025年中国生物医药产业投资机会与风险规避指引  
第一节 2019-2025年中国生物医药产业投资周期分析  
第二节 2019-2025年中国生物医药产

业投资机会分析一、生物医药成为风险投资热门领域之一二、生物医药行业2017年投资策略  
三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国生物医药产业投资风险预警一、宏  
观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 2019-2025  
年中国生物医药产业投资规划指引

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827J39E.html>