

# 2019-2025年中国枸杞行业 市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国枸杞行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827J3HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国枸杞有很多民间叫法，如苟起子、枸杞红实、甜菜子、西枸杞、狗奶子、红青椒、枸蹄子、枸杞果、地骨子、枸茄茄、红耳坠、血枸杞、枸地芽子、枸杞豆、血杞子、津枸杞。在宁夏枸杞主产区，宁夏省中宁县，农民们习惯称呼枸杞为“蒺”，蒺即蒺藜。这是由于野生枸杞与蒺藜相似，常被混采作烧柴，在民间把“蒺”当作枸杞的俗名叫惯了。在中宁农村，枸杞园称为蒺园，枸杞树称为蒺树，枸杞枝称为蒺条。于是，盛产枸杞的中宁农村又被称为蒺乡，富有中宁地方色彩的文化也往往被冠以蒺乡的称号，如蒺乡戏、蒺乡歌谣等。但是，在药材领域里，枸杞即枸杞子，不用蒺果，蒺实等称谓。2009-2017年我国鲜或干的枸杞进口数量分析

年份	进口数量（千克）
2009年	22840
2010年	24840
2011年	14036
2012年	0
2013年	63424
2014年	10016
2015年	13520
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

年份	进口金额（千克）
2009年	24
2010年	20
2011年	29
2012年	0
2013年	407
2014年	79
2015年	95
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国枸杞行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业发展概述

第一章 枸杞概述

第一节 枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节 枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社

会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 枸杞产业投资政治环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决三、枸杞有关的农业政策法规四、枸杞进出口政策分析第三节 中国枸杞产业投资技术环境分析一、中宁枸杞采用新型施肥技术二、精河县枸杞繁育新技术获得成功三、枸杞栽培新技术四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展第四节 中国枸杞产业投资社会环境分析一、居民消费观念二、养生知识的普及

## 第二部分 市场发展分析

第三章 中国枸杞产业运行态势剖析第一节 中国枸杞产业发展动态分析一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准第二节 中国枸杞产业现状综述一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”第三节 中国枸杞部分产区发展分析一、宁夏1、中宁重手发展枸杞产业2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利二、青海1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进4、大格勒乡农业科学发展打造“有机枸杞之乡”5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元三、新疆1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章 中国枸杞市场趋势预测分析第一节 国内枸杞产业发展现状一、我国枸杞产业消费状况二、我国枸杞产业生产状况三、我国枸杞产业面临问题四、我国枸杞产业产品结构五、中国枸杞产业技术发展第二节 中国枸杞市场供需状况一、中国枸杞产业供给能力二、中国枸杞市场供给分析三、中国枸杞市场需求分析第三节 全国枸杞价格分析一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱勢整理二、影响枸杞价格的因素分析三、中国枸杞产品价格分析第四节 中国枸杞市场营销分析一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究二、中宁枸杞营销步入现代物流模式三、中宁枸杞营销走“统一”路线第五节 中国枸杞市场存在的问题探讨一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场三、存在问题的主要原因四、加强枸杞市场监管的建议

第五章 中国枸杞进出口贸易数据监测第一节 中国枸杞进出口贸易总况一、中国枸杞进出口贸易形态简述二、中宁枸杞出口总量将超全国九成三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场四、枸杞出口穿越绿色壁垒五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛第二节 中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测一、鲜或干的枸杞进出口数量分析2009-2017年我国鲜或干的枸杞出口数量分析

年份	出口数量（千克）
2009年	5838759
2010年	6191289
2011年	4421440
2012年	5839146
2013年	9304972
2014年	12278696
2015年	9799413
2016年	

\*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理二、鲜或干的枸杞进出口金额分析2009-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额分析 年份 出口金额（千克） 2009年 29315 2010年 40725 2011年 37348 2012年 50091 2013年 80442 2014年 122389 2015年 107567 2016年 \*\* 2017年 \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第六章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析第一节 枸杞果酒一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖三、枸杞酒打破传统酒产业格局四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择五、枸杞酒营销案例策划1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录2、&ldquo;枸杞红酒&rdquo;打造滋补酒强势品牌实录第二节 枸杞全粉第三节 枸杞汁一、枸杞汁市场供需分析二、精河枸杞浓缩汁出口美国

### 第三部分 竞争格局分析

第七章 中国枸杞市场竞争格局透析第一节 中国枸杞产业竞争现状一、枸杞产业集群的竞争力二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力第二节 中国枸杞产业拟在建项目分析一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建三、投资过亿元项目落户金凤区工业园第三节

### 2019-2025年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章 2017年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析第一节 宁夏香山酒业集团有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 银川泰丰生物科技有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中石化宁夏易捷石化有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 青海红杞枸杞科技有限公一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 中石化宁夏易捷石化有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

### 第三部分 行业市场评估

第九章 2014-2017年枸杞终端市场评估分析第一节 2014-2017年枸杞终端消费市场总消耗量分析第二节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析第三节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析第四节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析第

五节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析第六节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析第七节 2014-2017年枸杞终端消费市场投入产出比分析第八节 2014-2017年枸杞终端消费市场综合分析

第十章 枸杞终端消费市场战略分析第一节 枸杞终端消费市场SWOT分析第二节 枸杞终端消费市场生命周期理论分析第三节 枸杞终端消费市场战略分析

第十一章 2019-2025年枸杞终端市场趋势分析第一节 2019-2025年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析第二节 2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析第三节

2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析第四节 2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析第五节 2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析第六节 2019-2025年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析第七节 2019-2025年枸杞终端市场前景综合预测分析

第十二章 2019-2025年中国枸杞产业发展趋势与前景展望第一节 2019-2025年中国枸杞产业趋势预测分析一、枸杞药用市场前景分析二、枸杞食疗市场前景分析第二节 2019-2025年中国枸杞产业发展趋势分析一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势二、枸杞深加工产业发展趋势探析第三节 2019-2025年中国枸杞产业市场预测分析一、枸杞市场供给情况预测分析二、枸杞市场需求情况预测分析三、枸杞进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国枸杞市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国枸杞产业行业前景调研分析第一节 2019-2025年中国枸杞产业投资机会分析一、枸杞产业区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第二节 2019-2025年中国枸杞产业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第三节 2019-2025年中国枸杞产业投资规划指引一、投资方向建议二、投资方式建议

图表目录图表：枸杞加工工艺图表：枸杞产业连结构图表：2014-2017年中国枸杞市场消费总量图表：2014-2017年全国枸杞价格走势图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口数量图表

：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口金额图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长情况图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长对比图表：2014-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况图表：2014-2016年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比图表：2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业规模预测图表：2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测图表：2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测图表：2019-2025年枸杞终端消费市场用药企业成本预测图表：2019-2025年枸杞终端消

费市场投入产出比预测图表：2019-2025年枸杞终端市场前景综合预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827J3HE.html>