

# 2019-2025年中国清香型白酒市场前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国清香型白酒市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/883827J3VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

清香型白酒：亦称汾香型，以山西汾酒、浙江同山烧、河南宝丰酒、青稞酒、河南龙兴酒、厦门高粱酒、天长帝酒等为代表，属大曲酒类。它入口绵，落口甜，香气清正。清香型白酒特点的标准是：清香纯正，醇甜柔和，自然谐调，余味爽净。清香纯正就是主体香乙酸乙酯与乳酸乙酯搭配谐调，琥珀酸的含量也很高，无杂味，亦可称酯香匀称，干净利落。总之，清香型白酒可以概括为：清、正、甜、净、长五个字，清字当头，净字到底。清香型白酒以高粱等谷物为原料，以大麦和豌豆制成的中温大曲为糖化发酵剂，采用清蒸清糟酿造工艺、固态地缸发酵、清蒸流酒，强调“清蒸排杂、清洁卫生”，即都在一个“清”字上下功夫，“一清到底”，不应有浓香或酱香及其异香和邪杂气味。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国清香型白酒市场前景研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：

第一章 清香型白酒行业相关基础概述1.1 清香型白酒的定义及分类1.1.1 清香型白酒的界定1.1.2 清香型白酒的品鉴1.1.3 清香型白酒的分类1.2 清香型白酒行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国清香型白酒行业市场发展环境分析2.1 中国清香型白酒行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、酿酒工业发展现状2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国清香型白酒行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、中国轻工业联合会2、全国白酒标准化技术委员会3、国家酒类及饮料质量监督检验中心2.2.2 行业政策分析1、《白酒生产许可证审查细则》2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国清香型白酒行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、饮酒文化分析3、消费升级分析4、打击三公消费5、大众消费崛起2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国清香型白酒行业技术环境分析2.4.1 清香型白酒酿造工艺分析1、酿造工艺流程分析2、中国清香型白酒行业新工艺研究2.4.2 地理环境对清香型白酒品质的影响分析 第三章 中国清香型白酒行业上、下游产业链分析3.1 清香型

白酒行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 清香型白酒行业产业链3.2 清香型白酒行业上游-高粱种植产业发展分析3.2.1 高粱种植产业发展现状3.2.2 高粱种植产业供给分析3.2.3 高粱供给价格分析3.2.4 主要供给区域分析3.3 清香型白酒行业上游-食用酒精产业发展分析3.3.1 食用酒精产业发展现状3.3.2 食用酒精产业供给分析3.3.3 食用酒精供给价格分析3.3.4 食用酒精主要供给企业分析3.4 清香型白酒行业下游-经销商情况分析3.4.1 清香型白酒经销商发展现状3.4.2 清香型白酒经销商规模情况3.4.3 清香型白酒经销商区域分布3.5 清香型白酒行业消费者消费情况分析3.5.1 居民人均清香型白酒消费情况3.5.2 清香型白酒消费者地域分布情况3.5.3 消费升级下的清香型白酒消费市场3.5.4 清香型白酒消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际清香型白酒行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际清香型白酒行业发展现状4.1.1 国际清香型白酒行业发展现状4.1.2 国际清香型白酒行业发展规模4.2 2014-2017年国际清香型白酒市场需求研究4.2.1 国际清香型白酒市场需求特点4.2.2 国际清香型白酒市场需求结构4.2.3 国际清香型白酒市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域清香型白酒行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际清香型白酒行业发展展望4.4.1 国际清香型白酒行业发展趋势4.4.2 国际清香型白酒行业规模预测4.4.3 国际清香型白酒行业发展机会 第五章 2014-2017年中国清香型白酒行业发展概述5.1 中国清香型白酒行业发展状况分析5.1.1 中国清香型白酒行业发展阶段5.1.2 中国清香型白酒行业发展总体概况5.1.3 中国清香型白酒行业发展特点分析5.2 2014-2017年清香型白酒行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国清香型白酒行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国清香型白酒行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国清香型白酒企业发展分析5.3 重点清香型白酒企业市场份额分析5.4 清香型白酒行业市场集中度分析5.4.1 清香型白酒品牌排行榜5.4.2 清香型白酒品牌市场集中度分析5.5 中国清香型白酒行业细分市场概况5.5.1 细分市场结构分析5.5.2 高端清香型白酒市场分析5.5.3 中低端清香型白酒市场分析5.6 中国清香型白酒终端市场运作分析5.6.1 产品选择和客户管理5.6.2 公关和培训5.6.3 促销和客户服务5.6.4 激励政策5.6.5 物流管控5.6.6 理货管理和回款管理5.7 清香型白酒市场同质化竞争严重5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈5.7.3 包装雷同及包装浮夸5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节5.8 中国清香型白酒行业发展问题及对策建议5.8.1 中国清香型白酒行业发展制约因素5.8.2 中国清香型白酒行业存在问题分析5.8.3 中国清香型白酒行业发展对策建议 第六章 中国清香型白酒行业运行指标分析及预测6.1 中国清香型白酒行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国清香型白酒行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国清香型白酒行业企业竞争结构6.2 中国清香型白酒行业生产成本构成分析6.3 2014-2017年中国清香型白酒行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析6.4 中国清香型白酒行业市场规模分析及预测6.4.1 2014-2017年中国清香型白酒行业市场规模分析6.4.2 2019-2025年中国清香型白酒行业市场规模预测6.5 中国清香型白酒行业市场供需分析

及预测6.5.1 中国清香型白酒行业市场供给分析1、2014-2017年中国清香型白酒行业供给规模分析2、2019-2025年中国清香型白酒行业供给规模预测6.5.2 中国清香型白酒行业市场需求分析1、2014-2017年中国清香型白酒行业需求规模分析2、2019-2025年中国清香型白酒行业需求规模预测 第七章 中国互联网+清香型白酒行业发展现状及前景7.1 互联网给清香型白酒行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代清香型白酒行业大环境变化分析7.1.2 互联网给清香型白酒行业带来挑战及机遇分析7.1.3 互联网时代清香型白酒营销模式变革分析7.1.4 互联网时代清香型白酒销售渠道变革分析7.2 中国互联网+清香型白酒行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+清香型白酒行业投资布局分析1、中国互联网+清香型白酒行业投资切入方式2、中国互联网+清香型白酒行业投资规模分析3、中国互联网+清香型白酒行业投资业务布局7.2.2 清香型白酒行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+清香型白酒行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+清香型白酒行业竞争格局分析1、中国互联网+清香型白酒行业参与者结构2、中国互联网+清香型白酒行业竞争者类型3、中国互联网+清香型白酒行业市场占有率7.2.5 中国清香型白酒垂直电商平台分析1、酒仙网2、酒美网3、网酒网4、酒库网5、19197.2.6 中国清香型白酒企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+清香型白酒行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+清香型白酒行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+清香型白酒行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+清香型白酒行业市场发展趋势分析 第八章 中国清香型白酒行业消费市场调查8.1 清香型白酒市场消费需求分析8.1.1 清香型白酒市场的消费需求变化8.1.2 清香型白酒行业的需求情况分析8.1.3 清香型白酒品牌市场消费需求分析8.2 清香型白酒消费市场状况分析8.2.1 清香型白酒行业消费特点8.2.2 清香型白酒行业消费结构分析8.2.3 清香型白酒行业消费的市场变化8.2.4 清香型白酒市场的消费方向8.3 清香型白酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 清香型白酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国清香型白酒行业市场竞争格局分析9.1 中国清香型白酒行业竞争格局分析9.1.1 清香型白酒行业区域分布格局9.1.2 清香型白酒行业企业规模格局9.1.3 清香型白酒行业企业性质格局9.2 中国清香型白酒行业竞争五力分析9.2.1 清香型白酒行业上游议价能力9.2.2 清香型白酒行业下游议价能力9.2.3 清香型白酒行业新进入者威胁9.2.4 清香型白酒行业替代产品威胁9.2.5 清香型白酒行业现有企业竞争9.3 中国清香型白酒行业竞争SWOT分析9.3.1 清香型白酒行业优势分析(S) 9.3.2 清香型白酒行业劣势分析(W) 9.3.3 清香型白酒行业机会分析(O) 9.3.4 清香型白酒行业威胁分析(T) 9.4 中国清香型白酒行业竞争策略建议 第十章 中国清香型白酒行业领先企业竞争力分析10.1 山西杏花村汾酒厂股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 河南省宝丰酒业集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 亚洲酿酒(厦门)有限公司10.3.1 企业发

展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 泸州老窖股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 安徽口子酒业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 北京顺鑫农业股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 吉林省荣发食品集团10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 金门酒厂(厦门)贸易有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国清香型白酒行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国清香型白酒行业市场发展潜力分析11.1.1 中国清香型白酒行业市场空间分析11.1.2 中国清香型白酒行业竞争格局变化11.1.3 中国清香型白酒行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国清香型白酒行业发展趋势分析11.2.1 中国清香型白酒行业品牌格局趋势11.2.2 中国清香型白酒行业渠道分布趋势11.2.3 中国清香型白酒行业市场趋势分析11.2.4 中国清香型白酒行业发展新契机分析1、新消费2、新市场3、新零售4、新渠道5、新传播11.3 2019-2025年中国清香型白酒行业投资机会与建议11.3.1 中国清香型白酒行业投资前景展望11.3.2 中国清香型白酒行业投资机会分析11.3.3 中国清香型白酒行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国清香型白酒行业投资分析与风险规避12.1 中国清香型白酒行业关键成功要素分析12.2 中国清香型白酒行业投资壁垒分析12.3 中国清香型白酒行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国清香型白酒行业融资渠道与策略12.4.1 清香型白酒行业融资渠道分析12.4.2 清香型白酒行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国清香型白酒行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外清香型白酒行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外清香型白酒行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资新趋势动向13.2 中国清香型白酒行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 清香型白酒行业商业模式创新分析13.3 中国清香型白酒行业投资发展战略规划13.3.1 创新营销策略13.3.2 深度细分市场13.3.3 瞄准海外市场13.3.4 培育市场13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：清香型白酒行业特点 图表：清香型白酒行业生命周期 图表：清香型白酒行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国清香型白酒消费年龄段变化分析 图表：中国清香型白酒饮用场所分析 图表：中国清香型白酒不同年龄段饮用时机分析 图表：中国工业增加值及其

增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：中国高端清香型白酒渗透率及平均饮用量分析图表：中国高端清香型白酒区域市场分析图表：中国中低端清香型白酒区域市场分析图表：清香型白酒品牌排行榜图表：清香型白酒占白酒行业比重分析图表：中国清香型白酒购买渠道分析图表：清香型白酒行业互联网渠道占比分析图表：清香型白酒互联网渗透率分析图表：清香型白酒生产成本构成分析图表：清香型白酒生产地域分布情况图表：2014-2017年清香型白酒行业市场规模分析图表：2019-2025年清香型白酒行业市场规模预测图表：2014-2017年中国清香型白酒行业供给规模分析图表：2019-2025年中国清香型白酒行业供给规模预测图表：2014-2017年中国清香型白酒行业需求规模分析图表：2019-2025年中国清香型白酒行业需求规模预测图表：2014-2017年中国清香型白酒行业企业数量情况图表：2014-2017年中国清香型白酒行业企业竞争结构图表：中国清香型白酒行业盈利能力分析图表：中国清香型白酒行业运营能力分析图表：中国清香型白酒行业偿债能力分析图表：中国清香型白酒行业发展能力分析图表：中国清香型白酒行业经营效益分析图表：2014-2017年清香型白酒行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国清香型白酒行业竞争力分析图表：2019-2025年中国清香型白酒行业产能预测图表：2019-2025年中国清香型白酒行业消费量预测图表：2019-2025年中国清香型白酒市场价格走势预测图表：2019-2025年中国清香型白酒行业发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/883827J3VE.html>