

2018-2024年中国VE行业 市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国VE行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827J5QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VE(维生素E)又名生育酚或产妊酚，在食油、水果、蔬菜及粮食中均存在，于1938年人工合成成功，现有片剂、注射剂、栓剂等剂型。西药内科维生素与矿物质VE，是脂溶性有机化合物，已知的有八种，具有相似的生理功能，其中4种较为重要，一般所称的V-E即指阿尔法-生育酚。

资料显示，目前全球VE的供应商主要为DSM、BASF、新和成、能特科技和浙江医药，其中DSM和BASF约占42%的产能，新和成、能特科技和浙江医药占40%的产能。浙江医药昌海分公司将维生素E的质量由原先的EP96%提升至EP99.5%，打破了国外厂家技术垄断；能特科技2万吨VE项目：2017年3月11日正式投产，3月16日正式对外销售，能特科技已获欧盟FAMI-QS认证，具备欧盟市场的准入条件，有利于公司拓展国外市场，并从6月份开始实现维生素E95%油出口到德国100多吨；大丰海嘉诺药业公司维生素E油、E粉等项目正在全力抢工；格兰尼总投资6亿元进行维生素E深加工项目建设。2017年全球VE主要产能分布：万吨数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国VE行业市场运营态势与竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了VE相关概念及发展环境，接着分析了中国VE规模及消费需求，然后对中国VE市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国VE面临的机遇及发展前景。您若想对中国VE有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国VE行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节政策环境分析

第四节VE行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节影响VE行业发展的主要因素分析

第二章中国VE市场规模分析

第一节2011-2017年中国VE市场规模分析

第二节2017年我国VE区域结构分析

第三节中国VE区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第三章中国VE需求与消费状况分析

第一节2011-2017年中国VE产量统计分析

第二节2011-2017年中国VE历年消费量统计分析

第三节中国VE消费者消费偏好调查分析

第四节中国VE消费者对其价格的敏感度分析

第四章中国VE行业市场价格分析

2016年初，VE价格高速增长，主要是部分厂家停产，供给端收缩。2016年VE价格由年初的38元/kg一度上涨至90元/kg，系由以下3项因素引起：

原料持续紧张，上游企业江苏天成、王龙集团停产整顿，导致上游原料价格持续上涨，带动VE市场价格上涨； 中游装置停产，2016年G20影响导致7月份国内设施改造，停产近3个月，货源紧张拉涨VE市场； 出口利好影响，行业巨头DSM瑞士工厂装置老旧、排放不达标而被迫下降厂区30%+装置产能，导致全球VE年产量下降约8%。

2016年底至2017年7月，VE价格回落，主要是养殖需求疲软，同时能特科技等新产能释放。春节过后，气温回升，养殖业进入疲软态势，VE市场以利空因素占主导。

2017年8-10月，VE价格处于盘整阶段，环保压力和能特科技产能逐渐放大，这两个因素对VE价格有相反的作用，但总体上来说VE还处于低迷期。未来预计VE价格或将继续稳中呈现小幅反弹，但出口略有萎缩趋势。

数据显示： 近期国内VE的市场报价维持在50元/千克，单月小幅上涨，总体仍处于低迷阶段； 2016年VE总出口约6万吨，基本与2015年持平，近年来总体呈上涨趋势； 2017年8月VE出口6426吨，同比增长11.35%。国内VE市场报价情况：元/千克数据来源：公开资料整理

第一节价格形成机制分析

第二节2011-2017年中国VE行业平均价格趋向势分析

第三节2018-2024年中国VE行业价格趋向预测分析

第五章中国VE行业进出口市场情况分析VE出口量及出口均价情况数据来源：公开资料整理

第一节2011-2017年中国VE行业进出口量分析

一、2011-2017年中国VE行业进口分析

二、2011-2017年中国VE行业出口分析

第二节2018-2024年中国VE行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国VE行业进口预测

二、2018-2024年中国VE行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章中国VE行业上、下游产业链分析

VE下游主要作为饲料添加剂，受到养殖周期影响，全球年需求量约7万吨。VE是一种脂溶性维生素，抗氧化能力较强，可提高机体免疫能力和生育能力。VE下游主要作为饲料添加剂，约占70~80%，主要是50%含量的粉，其余为医药和食品使用，为96%含量以上的油供给端，总产能约12万吨。VE下游应用分布情况数据来源：公开资料整理

第一节休闲食品行业产业链概述

一、产业链定义

二、VE行业产业链

第二节VE行业上游-原材料产业发展分析

一、VE原材料产业发展现状

二、VE原材料产业供给分析

三、VE原材料供给价格分析

四、VE原材料供给区域分布

第三节VE行业下游-经销商情况分析

一、VE经销商发展现状

二、VE经销商规模情况

三、VE经销商区域分布

四、VE行业终端消费者消费情况分析

第四节中国人均VE消费情况

一、VE消费者地域分布情况

二、健康绿色消费观念下的休闲食品消费市场

三、VE消费者品牌忠诚度分析

第七章我国VE行业竞争格局分析

第一节VE行业历史竞争格局综述

一、VE行业集中度分析

二、VE行业竞争程度

第二节VE行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节我国VE行业竞争格局展望

第八章国内外VE重点企业分析

第一节养生堂有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第二节辉瑞投资有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第三节杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第四节汤臣倍健股份有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第五节拜耳医药保健有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第六节安利(中国)日用品有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第九章2018-2024年中国VE行业发展预测

第一节2018-2024年我国VE行业产量预测

第二节2018-2024年我国VE行业消费量预测

第三节2018-2024年我国VE行业产值预测

第四节2018-2024年我国VE行业销售收入预测

第十章我国VE行业投资价值与投资策略分析（ZYZF）

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节VE行业投资价值分析

一、VE行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节VE行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节VE行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析（ZYZF）

图表目录：

图表：2017年中国人口数及其构成单位：万人

图表：2011-2017年我国人口数量变化（亿人）

图表：2017年我国人口年龄结构分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827J5QE.html>