

2017-2022年中国语言服务 行业市场运营态势与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国语言服务行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827J6KE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

语言知识服务即采取不同的方式，为服务对象提供语言知识，这是最基本的语言服务。例如：编纂字词典，帮助人们查检和解决字词疑难；国家制定语言文字规范及标准，供人们掌握和遵循；面向自然语言处理的语言研究，把语言规则按照机器识别处理的需要形式化，供编程者使用；把各种语言知识和语言材料数字化，建设语言资源数据库，以满足人们的各种不同需求等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国语言服务行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共八章。首先介绍了语言服务相关概念及发展环境，接着分析了中国语言服务规模及消费需求，然后对中国语言服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语言服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国语言服务行业发展环境	26
1.1语言服务行业概述	26
1.1.1语言服务的含义	26
1.1.2语言服务行业定义	26
1.1.3语言服务主要内容	27
1.1.4语言服务行业参与方	28
1.2语言服务行业政策环境	29
1.2.1行业管理体制	29
1.2.2行业标准规范	29
1.2.3政策环境缺陷	30
1.3语言服务行业经济环境	30
1.3.1国民经济增长情况	30
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	30
二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）	32

三、全国居民收入情况（季度更新）35

四、恩格尔系数（年度更新）36

五、工业发展形势（季度更新）37

六、社会消费品零售总额38

七、对外贸易&进出口40

八、中国教育经费支出占gdp比重42

1.3.2对外贸易形势分析44

1.3.3外资在华投资情况47

1.3.4经济环境与行业相关性49

1.4语言服务行业技术环境50

1.4.1翻译记忆技术发展50

1.4.2机器翻译技术的发展53

1.4.3翻译管理系统的发展54

第二章全球语言服务行业发展分析56

2.1全球语言服务市场规模分析56

2.1.1全球语言服务市场规模56

2.1.2全球语言服务地区分布56

（1）市场份额分布56

（2）企业数量分布57

2.1.3全球语言服务需求特点58

2.1.4全球语言服务市场预测59

2.1.5全球语言服务市场趋势59

（2）整合上下游产业链59

（3）信息化技术在语言服务行业占举足轻重的地位60

（4）运作模式不断变革60

2.2主要地区语言服务市场分析61

2.2.1北美语言服务市场分析61

（1）市场发展现状61

（2）市场发展预测62

2.2.2北欧语言服务市场分析63

（1）市场发展现状63

- (2) 市场发展预测63
- 2.2.3 西欧语言服务市场分析64
 - (1) 市场发展现状64
 - (2) 市场发展预测64
- 2.2.4 南欧语言服务市场分析64
 - (1) 市场发展现状64
 - (2) 市场发展预测65
- 2.2.5 东欧语言服务市场分析65
 - (1) 市场发展现状65
 - (2) 市场发展预测65
- 2.2.6 亚洲语言服务市场分析66
 - (1) 市场发展现状66
 - (2) 市场发展预测66
- 2.2.7 拉美语言服务市场分析67
 - (1) 市场发展现状67
 - (2) 市场发展预测68
- 2.2.8 非洲语言服务市场分析68
 - (1) 市场发展现状68
 - (2) 市场发展预测69
- 2.2.9 大洋洲语言服务市场分析69
 - (1) 市场发展现状69
 - (2) 市场发展预测70
- 2.3 领先语言服务企业经营策略71
 - 2.3.1 missionessential71
 - (1) 企业发展历程简介71
 - (2)) 企业主要客户分析71
 - 2.3.2 lionbridgetechnologies71
 - (1) 企业发展历程简介71
 - (2) 企业业务范围分析71
 - (3) 企业主要服务行业72
 - (4) 企业主要客户分析72
 - (5) 企业经营情况分析72

(6) 企业全球化策略分析73

2.3.3transperfect73

(1) 企业发展历程简介73

(2) 企业业务范围分析73

(3) 企业主要服务行业74

(4) 企业主要客户分析74

(5) transperfect企业经营情况分析75

(6) 企业全球化策略分析75

2.3.4sdl76

(1) 企业发展历程简介76

(2) 企业业务范围分析76

(3) 企业主要客户分析77

(4) 企业经营情况分析77

(5) 企业全球化策略分析77

2.3.5stargroup78

(1) 企业发展历程简介78

(2) 企业业务范围分析78

(3) 企业经营情况分析78

第三章中国语言服务行业规模与需求分析79

3.1语言服务行业发展历程79

3.2语言服务行业发展规模79

3.2.1语言服务行业产值79

3.2.2语言服务企业数量80

(1) 总体需求80

(2) 岗位类别81

(4) 语言服务人才获取渠道82

3.2.3语言服务人员数量83

3.3语言服务行业需求分析83

3.3.1国际贸易对行业需求83

3.3.2重大事件对行业需求83

(1) 奥运会语言服务情况83

(2) 世博会语言服务情况	85
(3) 亚运会语言服务情况	85
(4) 大运会语言服务情况	86
3.3.3 互联网内容增长的影响	87
(1) “融ease”简介	87
(2) “融ease”服务领域	90
3.4 语言服务行业区域市场	91
3.4.1 北京语言服务市场	91
(1) 市场规模	91
(2) 主要企业	92
3.4.2 上海语言服务市场	92
(1) 市场规模	92
(2) 市场消费特点	92
(3) 企业发展模式	93
3.4.3 浙江语言服务市场	93
(1) 市场规模	93
(2) 发展特点	93
3.4.4 深圳语言服务市场	94
3.5 语言服务产业基地建设	95
3.5.1 武汉多语言信息处理中心	95
(1) 中心简介	95
(2) 中心运营情况	95
3.5.2 多语信息处理产业基地	96
(1) 基地简介	96
(2) 基地规划	97
3.5.3 全球多语信息转换中心	98
(1) 中心简介	98
(2) 中心运营情况	98
第四章 中国语言服务行业竞争强度分析	100
4.1 语言服务行业竞争分析	100
4.1.1 语言服务行业总体竞争态势	100

4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析101

- (1) 供应商议价能力101
- (2) 下游客户议价能力101
- (3) 行业潜在进入者威胁102
- (4) 替代品的替代能力102
- (5) 行业内部企业的竞争102
- (6) 竞争情况总结103

4.1.3语言培训行业竞争态势分析104

- (1) 行业所处阶段分析104
- (2) 行业竞争现状分析105
- (3) 行业议价能力分析106
- (4) 行业潜在威胁分析106
- (5) 竞争情况总结106

4.2跨国企业在华竞争分析107

4.2.1lionbridge公司107

4.2.2transperfect公司107

4.2.3sdl公司108

4.2.4rws集团108

- (1) rws简介108
- (2) 国内布局109

4.2.5welocalize公司109

- (1) welocalize简介109
- (2) 在华布局109

4.3在线语言服务平台之争113

4.3.1在线语言服务平台含义113

4.3.2主要在线语言服务平台114

- (1) translationworkspace114
- (2) 元培的多语言服务平台117
- (3) 传神的云翻译服务平台118

4.4语言服务行业并购重组119

4.4.1语言服务行业并购重组概况119

4.4.2国外语言服务行业并购动向120

- 4.4.3国内语言服务行业并购动向120
- 4.4.4语言服务行业并购重组趋势121
- 4.5语言服务行业商业模式变革121
- 4.5.1语言服务行业创新模式121
 - (1) 众包翻译 (crowdsourcing) 121
 - (2) 译后编辑服务 (post-editing) 122
 - (3) 口译服务模式创新122
- 4.5.2语言服务行业新模式的影响124

第五章中国语言服务细分行业分析126

- 5.1翻译服务行业发展分析126
- 5.1.1翻译服务行业发展概况126
 - (1) 翻译机构数量多规模小126
 - (2) 翻译语种多而不精翻译领域广126
 - (3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄126
 - (4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主127
- 5.1.2翻译企业发展状况调研127
 - (1) 公司基本情况127
 - 1公司所处地区127
 - 3企业性质129
 - 4企业规模129
 - 5翻译企业年营业额状况130
 - 1.管理者人数130
 - 2.管理者平均年龄131
 - 3.管理者平均学历131
 - 4.管理着相关行业从业经验131
 - 2.2.2具体调查数据136
 - 3.2.2具体调查数据139
 - 4.2翻译业务重点涉及行业142
 - 4.2.2具体调查数据142
 - 5.1.3互联网翻译服务市场分析152
 - (1) 互联网翻译服务发展背景152

- (2) 互联网翻译服务行业现状153
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌153
- (4) 互联网翻译服务用户行为155
- (5) 互联网翻译服务用户特点156
- (6) 互联网翻译服务发展趋势157
- 5.1.4翻译服务行业发展趋势157
- 5.2本地化语言服务行业分析159
 - 5.2.1本地化服务含义159
 - 5.2.2与传统翻译的差异160
 - 1.流程不同160
 - 2.语言种类不同160
 - 4.质量的外延不同160
 - 5.报价方式不同161
 - 6.客户不同161
 - 7.市场不同161
 - 5.2.3本地化行业起源与发展161
 - (1) 本地化行业起源161
 - (2) 本地化行业的发展162
 - 5.2.4本地化行业发展现状162
 - 5.2.5本地化公司业务运作方式163
 - 1.转变思维和经营理念163
 - 2.公司定位和市场推广163
 - 3.分清客户与竞争对手164
 - 5.从本地化翻译起步164
 - 6.承受阵痛甚至失败164
 - 5.2.6本地化行业发展新趋势165
 - (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展165
 - (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型166
 - (3) 职业本地化翻译人才的需求大增166
- 5.3语言教学与培训行业分析167
 - 5.3.1语言翻译教育发展分析167
 - (1) 翻译人才需求情况分析167

(2) 高校翻译学科建设情况	169
(3) 教学翻译与翻译教学	170
(4) 翻译教育面临的问题	171
(5) 翻译教育发展趋势前瞻	172
5.3.2 语言培训市场分析	173
(1) 语言培训市场关注度调研	173
(2) 语言培训网民属性及行为调查	173
(3) 语言培训细分市场分析	174
(4) 语言培训市场发展趋势	175
5.3.3 语言技术工具开发与应用	176
(1) 机器翻译 (mt)	176
(2) 计算机辅助翻译 (cat)	176
第六章 中国翻译出版行业现状与趋势	178
6.1 中国翻译出版发展历程	178
6.2 中国翻译出版行业现状	187
6.2.1 中国对外翻译出版情况	187
6.2.2 外国文学翻译出版情况	188
6.3 中国翻译出版驱动因素	191
6.3.1 国际驱动因素分析	191
(1) 经济因素vs语言因素	191
(2) 经济因素vs政治关系因素	191
(3) 文化资本因素	192
(4) 外生型因素	193
6.3.2 国内驱动因素分析	193
(1) 政府行政性安排	193
(2) 国际、国内出版规则	194
(3) 国家经济转型的影响	195
6.4 翻译出版行业竞争格局分析	195
6.5 中国翻译出版行业趋势	197
6.5.1 翻译出版行业主要问题	197
(1) 名著重译过多过滥	197

- (2) 名著盗版盛行198
- (3) 篡改原作署名权199
- (4) 选题不科学200
- 6.5.2翻译出版行业发展建议201

第七章中国语言服务行业发展趋势前瞻202

- 7.1语言服务行业发展趋势前瞻202
- 7.2语言服务行业发展前景预测203
 - 7.2.1行业总体发展前景预测203
 - 7.2.2细分领域发展前景预测205
 - (1) 翻译与本地化服务市场前景预测205
 - (2) 语言培训市场前景预测205
 - (3) 其它领域市场前景预测206
- 7.3语言服务行业投资建议206
 - 7.3.1语言服务行业投资环境206
 - (1) 语言服务行业投资经济环境分析206
 - (2) 金融支持政策分析207
 - 7.3.2语言服务行业投资机会208
 - 7.3.3语言服务行业投资建议208

第八章中国领先语言服务企业经营情况分析210 (ZY WZY)

- 8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析210
 - 8.1.1文思海辉技术有限公司210
 - (1) 企业发展简介210
 - (2) 企业服务行业与领域210
 - (3) 企业主要客户分析211
 - (4) 企业营销网络分布211
 - (5) 企业经营业绩分析211
 - (一) 企业偿债能力分析211
 - (二) 企业运营能力分析213
 - (三) 企业盈利能力分析216
 - (6) 企业经营优劣势分析217

(7) 企业投资与并购分析217

(8) 企业最新发展动向218

8.1.2武汉传神信息技术有限公司218

(1) 企业发展简介218

(2) 企业业务范围分析219

(3) 企业服务行业与领域219

(4) 企业人力资源情况219

(5) 企业主要客户分析219

(6) 企业经营业绩分析220

(一) 企业偿债能力分析220

(二) 企业运营能力分析222

(三) 企业盈利能力分析225

(7) 企业经营优劣势分析226

8.1.3北京元培世纪翻译有限公司227

(1) 企业发展简介227

(2) 企业组织架构227

(3) 企业业务范围分析227

(4) 企业服务行业与领域227

(5) 企业主要客户分析228

(6) 企业营销网络分布228

(7) 企业经营业绩分析228

(一) 企业偿债能力分析228

(二) 企业运营能力分析230

(三) 企业盈利能力分析233

(8) 企业经营优劣势分析234

(9) 企业最新发展动向234

8.1.4博彦科技股份有限公司235

(1) 企业发展简介235

(2) 企业业务范围分析235

(3) 企业服务行业与领域235

(4) 企业人力资源情况235

(5) 企业主要客户分析236

- (6) 企业营销网络分布236
- (7) 企业经营业绩分析236
 - (一) 企业偿债能力分析236
 - (二) 企业运营能力分析238
 - (三) 企业盈利能力分析241
- (8) 企业业务模式分析242
- (9) 企业经营优劣势分析242
- (10) 企业投资与并购分析243
- (11) 企业最新发展动向243

8.1.5中国对外翻译出版有限公司243

- (1) 企业发展简介243
- (2) 企业业务范围分析244
- (3) 企业服务行业与领域244
- (4) 企业人力资源情况244
- (5) 企业经营业绩分析245
 - (一) 企业偿债能力分析245
 - (二) 企业运营能力分析246
 - (三) 企业盈利能力分析249
- (6) 企业经营优劣势分析250
- (7) 企业最新发展动向251

8.2语言培训领先机构经营情况分析251

8.2.1北京新东方教育科技(集团)有限公司251

- (1) 机构发展简况分析251
- (2) 机构师资力量分析252
- (3) 机构业务情况分析252
- (4) 机构经营情况分析252
 - (一) 企业偿债能力分析252
 - (二) 企业运营能力分析254
 - (三) 企业盈利能力分析257
- (5) 机构分布情况分析258
- (6) 机构经营优劣势分析260
- (7) 机构最新发展动向分析260

8.2.2ef英孚教育集团260

- (1) 机构发展简况分析260
- (2) 机构师资力量分析260
- (3) 机构业务情况分析261
 - (一) 企业偿债能力分析261
 - (二) 企业运营能力分析263
 - (三) 企业盈利能力分析266
- (4) 机构教学特色分析267
- (5) 机构分布情况分析269
- (6) 机构经营优劣势分析270
- (7) 机构最新发展动向分析271

部分图表目录：

图表12012年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30

图表22016年10月居民消费价格主要数据32

图表32012年10月—2016年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表42012年10月—2016年10月工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表52012年10月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表62012年6月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表72012年6月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 44

图表82016年1~10月我国实际利用外资累计金额及同比增速47

图表92008年以来我国制造业和服务业利用外资占全国利用外资比重48

图表10全球语言服务行业排名前五名的公司56

图表11全球语言服务市场份额57

图表12lionbridge公司简况71

图表13lionbridge主要服务行业72

图表14企业典型客户72

图表15公司主要客户74

图表16服务流程87

图表17我国语言培训行业行业所处生命周期示意图104

图表18welocaliz公司在华机构109
图表19translationworkspace平台图示114
图表20翻译企业地区分析128
图表21翻译企业成立时间128
图表22翻译企业性质129
图表23翻译企业规模129
图表24翻译企业营业额状况130
图表25翻译企业管理者人数130
图表26翻译企业管理者平均年龄131
图表27管理者平均学历131
图表28管理着相关行业从业经验131
图表29笔译业务占营业额的百分比143
图表30涉及其他相关业务状况143
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827J6KE.html>