

2017-2022年中国投资金融 行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国投资金融行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827J6QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

投资金融是指代客资金投资和自有资金投资所涉及的金融服务，包括投资银行、金融市场、金融同业等银行业务。现代投资金融具有大市场、大投行、大资管、大同业的特征。

投资金融是指代客资金投资和自有资金投资所涉及的金融服务，包括投资银行、金融市场、金融同业等银行业务。现代投资金融具有大市场、大投行、大资管、大同业的特征。“大市场”即多市场跨界合作，交易对手包括银行间同业市场、券商等非银行金融机构、金融资产管理公司、碳金融交易市场等；“大投行”即集合金融市场、投资银行业务经营管理职能，打通资产端、负债端业务联结；“大资管”即对内整合系统资源，对外全市场配置资金，实现资产管理价值创造最大化；“大同业”即加快业务整合，资产、负债、中间业务一盘棋布局，表内融资、表外融资统筹发展。银行投资金融业务经营体系包括与投资银行、金融市场、同业业务相关的组织架构、职能分工、岗位设置、协同机制、激励机制等制度安排。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国投资金融行业市场调研与发展战略研究报告》共六章。首先介绍了中国投资金融行业市场发展环境、中国投资金融整体运行态势等，接着分析了中国投资金融行业市场运行的现状，然后介绍了中国投资金融市场竞争格局。随后，报告对中国投资金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国投资金融行业发展趋势与投资预测。您若想对投资金融产业有个系统的了解或者想投资投资金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国产业金融服务发展综述13

1.1产业金融的相关概述13

1.1.1产业金融服务的定义13

1.1.2产业金融服务的分类13

1.1.3产业金融服务的实现形式13

（1）资源的资本化14

（2）资产的资本化14

- (3) 知识产权的资本化14
- (4) 未来价值的资本化14
- 1.2产业金融服务的商业模式15
 - 1.2.1资金融通阶段15
 - (1) 政府投融资模式16
 - (2) 市场投融资模式17
 - (3) PPP投融资模式17
 - 1.2.2资源整合阶段18
 - (1) 客户资源整合18
 - (2) 能力资源整合19
 - (3) 信息资源整合19
 - 1.2.3价值增值阶段19
 - (1) 产业资本运营20
 - (2) 金融资本运营20
 - (3) 产权资本运营20

第2章：中国产业金融服务行业影响环境分析21

- 2.1产业金融服务行业政策环境分析21
 - 2.1.12011-2016年央行货币政策21
 - (1) 2011-2016年央行货币政策解读21
 - (2) 对金融机构相关业务的影响分析23
 - (3) 央行货币政策预测26
 - 2.1.22011-2016年金融机构贷款投向分析26
 - (1) 近年产业投向政策解读28
 - 1) 重大基础设施类政策解读28
 - 2) 政府主导投资类政策解读29
 - 3) 民生及消费类政策解读29
 - 4) 新兴工业及其他行业政策解读32
- 2.2产业金融服务行业经济环境分析33
 - 2.2.1国内GDP增长分析33
 - 2.2.2工业经济增长分析34
 - 2.2.3农业经济增长分析34

- 2.2.4固定资产投资情况35
- 2.2.5社会消费品零售总额36
- 2.2.6进出口总额及其增长36
- 2.2.7货币供应量及其贷款37
- 2.2.8制造业采购经理指数38
- 2.2.9非制造业商务活动指数38
- 2.2.10行业经济对产业金融服务业影响分析39
- 2.3产业投融资市场环境分析40
- 2.3.1金融市场运行情况分析40
 - (1) 股票市场运行分析40
 - (2) 债券市场运行分析43
 - (3) 保险市场发展分析45
 - (4) 基金市场发展分析46
 - (5) 信托市场发展分析48
- 2.3.2产业融资市场需求分析49

第3章：中国产业金融服务行业细分行业分析51

- 3.1互联网金融服务业分析51
- 3.1.1网络产业发展状况及相关政策51
- 3.1.2网络金融服务的商业模式54
- 3.1.3网络产业融资需求分析54
- 3.1.4网络产业金融化空间分析55
- 3.1.5网络金融服务产品分析55
 - (1) 担保服务产品分析56
 - (2) 融资租赁服务产品57
 - (3) 供应链金融服务产品59
 - (4) 贸易融资服务产品60
 - (5) 网络保险代理服务产品62
- 3.1.6网络金融服务收入来源分析63
 - (1) 金融机构利率分成64
 - (2) 传媒企业广告收入64
 - (3) 互联网企业专项收费64

- 3.1.7网络金融服务风险控制64
- 3.2新能源金融服务业分析65
 - 3.2.1新能源产业发展状况及相关政策65
 - 3.2.2新能源金融服务的商业模式68
 - 3.2.3新能源产业融资需求分析69
 - 3.2.4新能源产业金融化空间分析70
 - (1) 风电产业价值链分析70
 - (2) 太阳能光伏产业价值链分析71
 - (3) 生物质能发电价值链分析71
 - (4) 价值链上的金融服务空间72
 - 3.2.5新能源金融整体解决方案72
 - (1) 清洁发展机制 (CDM) 72
 - (2) 合同能源管理 (EMC) 74
 - (3) 太阳能屋顶租赁75
 - (4) 项目整体交易77
 - 3.2.6新能源金融服务风险控制79
- 3.3航运金融服务业分析83
 - 3.3.1航运产业发展状况及相关政策83
 - 3.3.2航运产业融资渠道分析85
 - (1) 船舶金融服务85
 - (2) 港口物流金融服务88
 - 3.3.3航运金融服务的商业模式92
 - 3.3.4航运产业融资需求分析92
 - 3.3.5航运产业金融化空间分析93
 - (1) 航运产业价值链分析93
 - (2) 价值链上的金融服务空间93
 - 3.3.6航运金融整体解决方案93
 - (1) 船舶金融整体解决方案93
 - (2) 港口金融整体解决方案97
 - 3.3.7航运金融服务风险管理98
- 3.4环境金融服务业分析99
 - 3.4.1环境产业发展状况及相关政策99

3.4.2环境产业融资渠道分析	100
3.4.3环境金融服务的商业模式	101
3.4.4环境产业融资需求分析	103
3.4.5环境产业金融化空间分析	105
3.4.6环境金融整体解决方案	105
3.4.7环境金融服务风险管理	108
3.5房地产金融服务业分析	109
3.5.1房地产行业发展状况及相关政策	109
3.5.2房地产融资渠道分析	115
3.5.3房地产金融服务的商业模式	121
3.5.4房地产行业融资需求分析	121
3.5.5房地产市场融资成本分析	122
3.5.6房地产金融化空间分析	122
3.5.7房地产金融整体解决方案	123
3.5.8房地产金融服务收入来源分析	126
3.5.9房地产金融服务风险管理	126
3.6物流金融服务业分析	127
3.6.1物流行业发展状况及相关政策	127
3.6.2物流产业融资渠道分析	131
3.6.3物流金融服务的商业模式	136
3.6.4物流产业融资需求分析	139
3.6.5物流产业金融化空间分析	139
(1) 物流产业价值链分析	139
(2) 价值链上的金融服务空间	139
3.6.6物流金融服务整体解决方案	141
(1) 物流企业主导的物流金融运作	141
(2) 金融机构主导	143
(3) 物流与金融横向一体化	144
3.6.7物流金融服务风险管理	145
3.7交通金融服务业分析	146
3.7.1交通行业发展状况及相关政策	146
3.7.2交通产业融资渠道分析	147

- 3.7.3交通金融服务的商业模式154
- 3.7.4交通行业融资需求分析154
- 3.7.5交通产业金融化空间分析155
 - (1) 交通产业价值链分析155
 - (2) 价值链上的金融服务空间155
- 3.7.6交通金融整体解决方案155
 - (1) 交通金融整体解决方案155
 - (2) 地铁金融整体解决方案157
 - (3) 航空金融整体解决方案161
- 3.7.7交通金融服务风险管理164
- 3.8汽车金融服务业分析165
 - 3.8.1汽车行业发展状况及相关政策165
 - 3.8.2汽车产业融资渠道分析169
 - 3.8.3汽车金融服务的商业模式173
 - 3.8.4汽车行业融资需求分析174
 - 3.8.5汽车产业金融化空间分析174
 - (1) 汽车产业价值链分析174
 - (2) 价值链上的金融服务空间176
 - 3.8.6汽车金融整体解决方案178
 - (1) 汽车制造商整体解决方案179
 - (2) 汽车经销商整体解决方案181
 - (3) 汽车保险公司整体解决方案183
 - (4) 汽车金融机构整体解决方案185
 - 3.8.7汽车金融服务行业SWOT分析188
 - 3.8.8汽车金融服务风险管理189
- 3.9钢铁金融服务业分析192
 - 3.9.1钢铁行业发展状况及相关政策192
 - 3.9.2钢铁产业融资渠道分析193
 - 3.9.3钢铁金融服务的商业模式199
 - 3.9.4钢铁行业融资需求分析199
 - 3.9.5钢铁产业金融化空间分析200
 - (1) 钢铁产业价值链分析200

(2) 价值链上的金融服务空间	201
3.9.6 钢铁金融整体解决方案	201
(1) 基于供应链的钢铁金融服务	202
(2) 钢铁金融产融一体化	203
3.9.7 钢铁金融服务风险管理	205
3.10 科技金融服务业分析	206
3.10.1 科技产业发展状况及相关政策	206
3.10.2 科技产业融资渠道分析	208
3.10.3 科技金融服务的商业模式	215
3.10.4 科技产业融资需求分析	217
3.10.5 科技产业金融化空间分析	217
3.10.6 科技金融整体解决方案	218
(1) 全生命周期的科技金融解决方案	218
(2) 中关村科技企业投融资体系	220
3.10.7 科技金融服务风险管理	221
第4章：中国产业金融服务主体发展分析	223
4.1 银行业相关业务发展分析	223
4.1.1 商业银行业发展分析	223
4.1.2 银行业贷款业务分析	227
4.1.3 银行业贷款投向分析	228
4.1.4 传统银企融资模式分析	229
(1) 保持距离型融资	229
(2) 关系型融资	230
4.1.5 银行供应链金融业务分析	231
4.1.6 相关产业金融服务案例分析	234
4.2 保险业相关业务发展分析	236
4.2.1 保险业发展概况	236
4.2.2 保险行业资金运作分析	237
4.2.3 产业保险服务发展现状	237
4.2.4 相关产业金融服务案例分析	240
4.3 金融租赁公司相关业务发展分析	240

4.3.1	金融租赁公司发展分析	240
4.3.2	在产业金融服务中的相关业务	241
4.3.3	融资租赁服务发展现状	241
4.3.4	相关产业金融服务案例分析	243
4.4	小额贷款公司相关业务分析	244
4.4.1	小额贷款公司的发展规模	244
4.4.2	小额贷款公司的地区分布	246
4.4.3	小额贷款公司的业务分析	248
	(1) 小额贷款公司的业务情况	248
	(2) 小额贷款公司的贷款规模	248
4.4.4	小额贷款公司盈利能力分析	248
	(1) 小额贷款公司的费用情况	249
	(2) 小额贷款公司的盈利情况	249
4.4.5	相关产业金融服务案例分析	249
4.5	财务公司相关业务发展分析	250
4.5.1	财务公司发展现状分析	250
4.5.2	财务公司主要业务分析	252
4.5.3	财务公司的功能定位	253
4.5.4	财务公司经营情况分析	255
4.5.5	财务公司与商业银行对比分析	257
4.5.6	相关产业金融服务案例分析	258

第5章：中国产业金融服务行业领先企业分析259

5.1	主要商业银行经营情况分析	259
5.1.1	中国工商银行经营情况分析	259
	(1) 企业发展简况分析	259
	(2) 企业贷款业务分析	261
	(3) 企业风险管理分析	262
	(4) 企业贷款产品更新动向	265
	(5) 企业经营优劣势分析	265
	(6) 企业最新产业金融业务动向	265
5.1.2	中国建设银行经营情况分析	266

- (1) 企业发展简况分析266
- (2) 企业贷款业务分析267
- (3) 企业风险管理分析267
- (4) 企业贷款产品更新动向269
- (5) 企业经营优劣势分析269
- (6) 企业最新产业金融业务动向269
- 5.1.3中国农业银行经营情况分析270
 - (1) 企业发展简况分析270
 - (2) 企业贷款业务分析271
 - (3) 企业风险管理分析272
 - (4) 企业贷款产品更新动向274
 - (5) 企业经营优劣势分析274
 - (6) 企业最新产业金融业务动向274
- 5.1.4中国银行经营情况分析275
 - (1) 企业发展简况分析275
 - (2) 企业贷款业务分析276
 - (3) 企业风险管理分析276
 - (4) 企业贷款产品更新动向278
 - (5) 企业经营优劣势分析278
 - (6) 企业最新产业金融业务动向279
- 5.1.5交通银行经营情况分析279
 - (1) 企业发展简况分析279
 - (2) 企业贷款业务分析280
 - (3) 企业风险管理分析281
 - (4) 企业贷款产品更新动向282
 - (5) 企业经营优劣势分析282
 - (6) 企业最新产业金融业务动向283
- 5.2主要财产保险公司经营情况分析310
 - 5.2.1中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析310
 - (1) 企业发展简况分析310
 - (2) 企业经营情况分析311
 - 1) 主要财务指标分析311

- 2) 企业偿债能力分析312
- 3) 企业盈利能力分析312
- 4) 企业发展能力分析312
 - (3) 企业相关业务分析313
 - (4) 企业组织架构分析313
 - (5) 企业经营优劣势分析314
 - (6) 企业最新发展动向分析315
- 5.2.2中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析316
 - (1) 企业发展简况分析316
 - (2) 企业经营情况分析317
 - (3) 企业相关业务分析318
 - (4) 企业组织架构分析318
 - (5) 企业经营优劣势分析320
 - (6) 企业最新发展动向分析321
- 5.2.3中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析321
 - (1) 企业发展简况分析321
 - (2) 企业经营情况分析322
 - (3) 企业相关业务分析323
 - (4) 企业组织架构分析323
 - (5) 企业经营优劣势分析323
 - (6) 企业最新发展动向分析324
- 5.2.4中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析324
 - (1) 企业发展简况分析324
 - (2) 企业经营情况分析325
 - (3) 企业相关业务分析326
 - (4) 企业组织架构分析326
 - (5) 企业经营优劣势分析327
 - (6) 企业最新发展动向分析327
- 5.2.5中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析328
 - (1) 企业发展简况分析328
 - (2) 企业经营情况分析329
 - (3) 企业相关业务分析329

- (4) 企业组织架构分析330
- (5) 企业经营优劣势分析330
- (6) 企业最新发展动向分析331
- 5.3主要财务公司经营情况分析352
- 5.3.1中国重汽财务有限公司经营情况分析352
 - (1) 企业发展简况分析353
 - (2) 企业经营情况分析353
 - (3) 企业相关业务分析354
 - (4) 企业产业背景分析354
 - (5) 企业经营优劣势分析354
 - (6) 企业最新发展动向分析354
- 5.3.2中国华能财务有限责任公司经营情况分析355
 - (1) 企业发展简况分析355
 - (2) 企业经营情况分析356
 - (3) 企业相关业务分析357
 - (4) 企业产业背景分析357
 - (5) 企业经营优劣势分析358
 - (6) 企业最新发展动向分析358
- 5.3.3锦江国际集团财务有限责任公司经营情况分析358
 - (1) 企业发展简况分析358
 - (2) 企业经营情况分析359
 - (3) 企业相关业务分析359
 - (4) 企业产业背景分析359
 - (5) 企业经营优劣势分析360
- 5.3.4汽财务有限公司经营情况分析360
 - (1) 企业发展简况分析360
 - (2) 企业经营情况分析361
 - (3) 企业相关业务分析362
 - (4) 企业组织架构分析363
 - (5) 企业产业背景分析363
 - (6) 企业经营优劣势分析363
- 5.3.5西电集团财务有限责任公司经营情况分析364

- (1) 企业发展简况分析364
- (2) 企业经营情况分析365
- (3) 企业组织结构分析365
- (4) 企业产业背景分析365
- (5) 企业经营优劣势分析366
- (6) 企业最新发展动向分析366

第6章：中国产业投资金融发展趋势与建议382 (ZYYF)

6.1产融一体化运作模式分析382

6.1.1“产业+商业银行”模式382

6.1.2“产业+保险公司”模式382

6.1.3“产业+财务公司”模式383

6.2我国产业投资金融发展特点分析384

6.2.1国内产业投资金融的现状384

6.2.2国内产业投资金融的特点386

6.2.3国内产业金融发展的动因386

(1) 满足集团产业的金融服务需要386

(2) 资金外部循环内部化387

(3) 确立价值管理模式387

(4) 提高资本盈利水平387

(5) 创造协同价值387

6.3国内产业投资金融存在的风险388

6.3.1产业投资金融的主要风险形式388

6.3.2产业投资金融风险的基本形式389

6.4国外产业投资金融的比较分析390

6.4.1产业投资金融的主要模式390

(1) 英美模式分析390

(2) 日德模式分析391

6.4.2两种模式在经济发展中的作用392

(1) 英美模式在经济发展中的作用392

(2) 日德模式在经济发展中的作用393

6.4.3对我国产业投资金融的经验借鉴393

6.5国内产业投资金融发展趋势与建议394

6.5.1国内产业投资金融发展趋势394

6.5.2国内产业投资金融发展建议395

图表目录：

图表1：产业金融的实现方式13

图表2：产业金融服务的运行架构15

图表3：投融资模式分析16

图表4：政府投融资模式分析16

图表5：政府投融资模式分析17

图表6：资源整合模式分析18

图表7：实现资本增值的模式分析19

图表8：2011-2016年存款准备金率调整（单位：%）21

图表9：2011-2016年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）22

图表10：2011-2016年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）23

图表11：2011-2016年存款准备金率调整对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）23

图表12：加息对银行存款成本的影响分析25

图表13：2011-2016年金融机构贷款投向分析27

图表14：2009-2016年银行业金融机构个人创业贷款余额（单位：万亿）31

图表15：2009-2016年银行业金融机构个人创业贷款受助人数量（单位：万人）31

图表16：2009-2016年银行业金融机构节能环保贷款项目占比情况（单位：%）32

图表17：2009-2016年银行业金融机构产能过剩行业贷款统计（单位：亿元，%）32

图表18：2006-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）33

图表19：2009-2016年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）34

图表20：2006-2016年中国粮食产量（单位：万吨）35

图表21：2009-2016年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）35

图表22：2009-2016年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）36

图表23：2009-2016年我国进出口总值情况（单位：亿美元）37

图表24：2009-2016年中国货币供应量月度变化趋势图（单位：亿元）37

图表25：2009-2016年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元）38

图表26：2009-2016年中国制造业采购经理指数变化情况38

图表27：2009-2016年中国非制造业商务活动指数变化情况39

图表28：行业经济对产业金融服务业影响分析39

图表29：2010-2016年我国证券交易所指数（单位：点，倍）40

图表30：2010-2016年我国股票市场规模（单位：家，亿元，亿股）42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827J6QE.html>