

2017-2022年中国米面制品 市场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国米面制品市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827J7JE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国米面制品市场深度评估与发展策略研究报告》共十四章。首先介绍了米面制品行业市场发展环境、米面制品整体运行态势等，接着分析了米面制品行业市场运行的现状，然后介绍了米面制品市场竞争格局。随后，报告对米面制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了米面制品行业发展趋势与投资预测。您若想对米面制品产业有个系统的了解或者想投资米面制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球米、面制品行业发展分析 24

第一节 2016年全球米、面制品市场分析 24

一、2015年全球米、面制品市场回顾 24

二、2016年全球米、面制品市场环境 24

三、2016年全球米、面制品销售分析 33

四、2016年全球米、面制品市场规模 33

第二节 2016年全球米、面制品市场分析 34

一、2016年全球米、面制品需求分析 34

二、2016年全球米、面制品市场规模 34

三、2016年全球米、面制品品牌分析 35

四、2016年中外米、面制品市场对比 35

第三节 部分国家和地区米、面制品行业发展状况 37

一、2016年美国米、面制品行业发展分析 37

二、2016年欧洲米、面制品行业发展分析 37

三、2016年日本米、面制品行业发展分析 38

四、2016年韩国米、面制品行业发展分析 38

第二章 2016年中国米面制品行业市场发展环境解析 42

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 42

- 一、中国gdp分析 42
- 二、消费价格指数分析 42
- 三、城乡居民收入分析 44
- 四、社会消费品零售总额 45
- 五、全社会固定资产投资分析 46
- 六、进出口总额及增长率分析 51
- 第二节 2016年中国米面制品市场政策环境分析 56
 - 一、米面制品行业国家标准 56
 - 二、相关行业政策 57
- 第三节 2016年中国米面制品市场社会环境分析 58
 - 一、人口环境分析 58
 - 二、教育环境分析 58
 - 三、文化环境分析 59
 - 四、生态环境分析 59

- 第三章 我国米、面制品行业发展现状 62
 - 第一节 我国米、面制品行业发展现状 62
 - 一、米、面制品行业品牌发展现状 62
 - 二、米、面制品行业消费市场现状 62
 - 三、米、面制品市场消费层次分析 63
 - 四、我国米、面制品市场走向分析 63
 - 第二节 我国米、面制品行业发展状况 64
 - 一、中国米、面制品行业发展历程回顾 64
 - 二、2016年米、面制品行业发展情况分析 65
 - 三、2016年我国米、面制品市场特点分析 66
 - 四、2016年我国米、面制品市场发展分析 66
 - 第三节 中国米、面制品行业供需分析 66
 - 一、2016年中国米、面制品市场供给状况分析 66
 - 二、2016年中国米、面制品市场需求状况分析 66
 - 三、2016年中国米、面制品市场供需平衡状况分析 67
 - 四、2016年影响中国米、面制品市场供需的因素分析 67

第四章 中国米、面制品消费市场分析 68

第一节 米、面制品行业产品目标客户群体调查 68

一、不同收入水平消费者偏好调查 68

二、不同年龄的消费者偏好调查 69

三、不同地区的消费者偏好调查 69

第二节 米、面制品市场消费需求分析 70

一、米、面制品市场的消费需求变化 70

二、米、面制品行业的需求情况分析 70

三、2016年米、面制品品牌市场消费需求分析 70

第三节 米、面制品消费市场状况分析 70

一、米、面制品行业消费特点 70

二、米、面制品消费者分析 70

三、米、面制品消费结构分析 71

四、米、面制品消费的市场变化 71

五、米、面制品市场的消费方向 71

第四节 米、面制品行业产品的品牌市场调查 72

一、消费者对米、面制品品牌认知度宏观调查 72

二、消费者对米、面制品产品的品牌偏好调查 72

三、消费者对米、面制品品牌的首要认知渠道 73

四、消费者经常购买的品牌调查 74

五、米、面制品品牌忠诚度调查 74

六、米、面制品品牌市场占有率调查 74

七、消费者的消费理念调研 75

第五章 中国米、面制品行业区域市场分析 76

第一节 华北地区米、面制品行业分析 76

二、2017-2022年行业发展前景预测 76

三、2016年市场规模情况分析 77

四、2017-2022年市场需求情况分析 77

五、2017-2022年行业投资风险预测 77

第二节 东北地区米、面制品行业分析 78

一、2016年行业发展现状分析 78

- 二、2017-2022年行业发展前景预测 79
- 三、2016年市场规模情况分析 79
- 四、2017-2022年市场需求情况分析 79
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 80
- 第三节 华东地区米、面制品行业分析 80
 - 一、2016年行业发展现状分析 80
 - 二、2017-2022年行业发展前景预测 81
 - 三、2016年市场规模情况分析 81
 - 四、2017-2022年市场需求情况分析 82
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 82
- 第四节 华南地区米、面制品行业分析 83
 - 一、2016年行业发展现状分析 83
 - 二、2017-2022年行业发展前景预测 83
 - 三、2016年市场规模情况分析 84
 - 四、2017-2022年市场需求情况分析 84
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 85
- 第五节 中南地区米、面制品行业分析 85
 - 一、2016年行业发展现状分析 85
 - 二、2017-2022年行业发展前景预测 86
 - 三、2016年市场规模情况分析 86
 - 四、2017-2022年市场需求情况分析 86
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 87
- 第六节 西南地区米、面制品行业分析 87
 - 一、2016年行业发展现状分析 87
 - 二、2017-2022年行业发展前景预测 88
 - 三、2016年市场规模情况分析 88
 - 四、2017-2022年市场需求情况分析 89
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测 89
- 第七节 西北地区米、面制品行业分析 90
 - 一、2016年行业发展现状分析 90
 - 二、2017-2022年行业发展前景预测 90
 - 三、2016年市场规模情况分析 91

四、2017-2022年市场需求情况分析 91

五、2017-2022年行业投资风险预测 91

第六章 2013-2016年中国米、面制品制造行业数据监测分析 93

第一节 2013-2016年中国米、面制品制造行业规模分析 93

一、企业数量增长分析 93

二、从业人数增长分析 93

三、资产规模增长分析 94

第二节 2016年三季度中国米、面制品制造行业结构分析 95

一、企业数量结构分析 95

二、销售收入结构分析 96

第三节 2013-2016年中国米、面制品制造行业产值分析 97

一、产成品增长分析 97

二、工业销售产值分析 98

三、出***货值分析 99

第四节 2013-2016年中国米、面制品制造行业成本费用分析 99

一、销售成本统计 99

二、费用统计 100

第五节 2013-2016年中国米、面制品制造行业盈利能力分析 101

一、主要盈利指标分析 101

二、主要盈利能力指标分析 101

第七章 2013-2016年中国米面制品相关产量统计分析 103

第一节 2013-2016年全国速冻米面食品产量分析 103

第二节 2016年9月全国及主要省份速冻米面食品产量分析 103

第三节 2016年9月速冻米面食品产量集中度分析 104

第八章 米、面制品行业竞争格局分析 105

第一节 米、面制品行业集中度分析 105

一、米、面制品市场集中度分析 105

二、米、面制品企业集中度分析 105

三、米、面制品区域集中度分析 106

第二节 米、面制品行业主要企业竞争力分析 107

一、重点企业资产总计对比分析 107

二、重点企业从业人员对比分析 108

三、重点企业全年营业收入对比分析 108

四、重点企业利润总额对比分析 109

五、重点企业综合竞争力对比分析 109

第三节 米、面制品行业竞争格局分析 109

一、2016年米、面制品行业竞争分析 109

二、2016年中外米、面制品竞争分析 110

三、2016年国内外米、面制品竞争分析 110

四、2016年我国米、面制品市场竞争分析 110

五、2016年我国米、面制品市场集中度分析 110

六、2017-2022年国内主要米、面制品企业动向 111

第九章 2017-2022年中国米、面制品行业发展形势分析 112

第一节 米、面制品行业发展概况 112

一、米、面制品行业发展特点分析 112

二、米、面制品行业投资现状分析 112

三、米、面制品行业总产值分析 112

四、米、面制品行业技术发展分析 112

第二节 2016年米、面制品行业市场情况分析 113

一、米、面制品行业市场发展分析 113

二、米、面制品市场存在的问题 113

三、米、面制品市场规模分析 113

第三节 2016年米、面制品产销状况分析 113

一、米、面制品产量分析 113

二、米、面制品产能分析 113

三、米、面制品市场需求状况分析 113

第四节 产品发展趋势预测 114

一、产品发展新动态 114

二、技术新动态 114

三、产品发展趋势预测 115

第十章 2016年中国米面制品优势生产企业竞争力及关键性数据分析 116

第一节 北京古船米业有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

第二节 青岛鑫海源食品有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

第三节 郴州市裕湘震寰食品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

第四节 新乡市麦金香食品有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

第五节 昌图县玉峰实业有限责任公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

第六节 中山市横栏镇进强食品厂 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

第七节 青岛金桥粮油有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

第八节 高要市春晓食品有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 159

第九节 河南省原阳县齐街乡绿豆粉皮加工厂 165

一、企业概况 165

二、企业主要经济指标分析 165

第十节 上海一只鼎食品有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

第十一章 米、面制品行业投资策略分析 179

第一节 行业发展特征 179

一、行业的周期性 179

二、行业的区域性 180

三、行业的上下游 180

四、行业经营模式 184

第二节 行业投资形势分析 184

一、行业发展格局 184

二、行业进入壁垒 184

三、行业swot分析 185

四、行业五力模型分析 185

第三节 米、面制品行业投资效益分析 186

一、2016年米、面制品行业投资状况分析 186

二、2016年米、面制品行业投资效益分析 187

三、2017-2022年米、面制品行业投资方向 188

四、2017-2022年米、面制品行业投资建议 188

第四节 米、面制品行业投资策略研究 190

一、2014年米、面制品行业投资策略 190

二、2016年米、面制品行业投资策略 191

三、2017-2022年米、面制品行业投资策略 192

四、2017-2022年米、面制品细分行业投资策略 194

第十二章 米、面制品行业投资风险预警 196

第一节 影响米、面制品行业发展的主要因素 196

一、2016年影响米、面制品行业运行的有利因素 196

二、2016年影响米、面制品行业运行的稳定因素分析 196

三、2016年影响米、面制品行业运行的不利因素分析 197

四、2016年我国米、面制品行业发展面临的挑战分析 198

五、2016年我国米、面制品行业发展面临的机遇分析 198

第二节 米、面制品行业投资风险及控制策略分析 199

一、2017-2022年米、面制品行业市场风险及控制策略 199

- 二、2017-2022年米、面制品行业政策风险及控制策略 199
- 三、2017-2022年米、面制品行业经营风险及控制策略 200
- 四、2017-2022年米、面制品行业技术风险及控制策略 200
- 五、2017-2022年米、面制品同业竞争风险及控制策略 200
- 六、2017-2022年米、面制品行业其他风险及控制策略 201

第十三章 米、面制品行业发展趋势分析 202

第一节 2017-2022年中国米、面制品市场趋势分析 202

第二节 2017-2022年米、面制品发展趋势分析 202

第三节 2017-2022年中国米、面制品行业供需预测 203

一、2017-2022年中国米、面制品供给预测 203

二、2017-2022年中国米、面制品需求预测 204

第四节 2017-2022年米、面制品行业规划建议 204

第十四章 米、面制品企业管理策略建议 206 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析 206

一、米、面制品价格策略分析 206

二、米、面制品渠道策略分析 206

第二节 销售策略分析 208

一、媒介选择策略分析 208

二、产品定位策略分析 208

三、企业宣传策略分析 209

第三节 提高米、面制品企业竞争力的策略 209

一、提高中国米、面制品企业核心竞争力的对策 209

二、米、面制品企业提升竞争力的主要方向 210

三、影响米、面制品企业核心竞争力的因素及提升途径 211

四、提高米、面制品企业竞争力的策略 211

第四节 对我国米、面制品品牌的战略思考 213

一、米、面制品实施品牌战略的意义 213

二、米、面制品企业品牌的现状分析 214

三、我国米、面制品企业的品牌战略 216

四、米、面制品品牌战略管理的策略 218 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2013-2016年国内生产总值及其增长速度 42
- 图表 2 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 43
- 图表 3 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 43
- 图表 4 2013-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 44
- 图表 5 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 44
- 图表 6 2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 45
- 图表 7 2016年我国固定资产投资情况 47
- 图表 8 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 49
- 图表 9 2016年货物进出口总额及其增长速度 51
- 图表 10 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 53
- 图表 11 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 54
- 图表 12 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 55
- 图表 13 2013-2016年货物进出口总额 56
- 图表 14 不同收入水平消费者偏好调查 68
- 图表 15 不同年龄的消费者偏好调查 69
- 图表 16 不同地区的消费者偏好调查 69
- 图表 17 我国米、面制品消费结构分析 71
- 图表 18 消费者对米、面制品品牌认知度宏观调查 72
- 图表 19 消费者对米、面制品产品的品牌偏好调查 73
- 图表 20 消费者对米、面制品品牌的首要认知渠道 73
- 图表 21 消费者经常购买的品牌调查 74
- 图表 22 消费者的消费理念调研 75
- 图表 23 2013-2016年华北地区米、面制品行业盈利能力表 76
- 图表 24 2017-2022年华北地区米、面制品行业营运能力分析预测 76
- 图表 25 2013-2016年华北地区米、面制品行业产销能力分析 77
- 图表 26 2017-2022年华北地区米、面制品行业产销能力分析预测 77
- 图表 27 2017-2022年华北地区米、面制品行业偿债能力分析预测 78
- 图表 28 2013-2016年东北地区米、面制品行业盈利能力表 78
- 图表 29 2017-2022年东北地区米、面制品行业营运能力分析预测 79
- 图表 30 2013-2016年东北地区米、面制品行业产销能力分析 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827J7JE.html>