

2019-2025年中国铁路运输 行业市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国铁路运输行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827J85E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是一种陆上运输方式，以两条平行的铁轨引导火车。铁路运输是其中一种最有效的已知陆上交通方式。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让火车的车轮在上面以最小的摩擦力滚动。这样，在火车上面的人会感到更舒适，而且节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量客货物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散火车的重量，令火车的载重力大大提高。

铁路运输是现代运输主要方式之一，也是构成陆上运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，并发挥着愈来愈重要的作用。铁路运输由于受气候和自然条件影响较小，且运输能力及单车装载量大大，在运输的经常性和低成本性占据了优势，再加上有多种类型的车辆，使它几乎能承运任何商品，几乎可以不受重量和容积的限制，而这些都是公路和航空运输方式所不能比拟的。2016年全国铁路累计完成客运量28.14亿人，同比增长11%。2016年全国铁路累计完成货运量33.32亿吨，同比下降0.8%。2016年全社会运输服务及铁路运输情况

类别	旅客运输	货物运输	发送量(亿人)	周转量(亿人公里)	发送量(亿吨)	周转量(亿吨公里)	全社会运输服务
发送量(亿人)	28.14	12579.29	33.32	23792.26	190.02	21239.87	431.34
周转量(亿人公里)	182432.29						

其中：铁路运输 28.14 12579.29 33.32 23792.26 数据来源：智研数据研究中心整理

数据显示：2017年1-8月份中国铁路运输业民间固定资产投资投资完成97.00亿元，同比下降53.10%；2016年1-12月份中国铁路运输业民间固定资产投资投资完成211.97亿元，同比下降29.72%。2016-2017年中国铁路运输业民间固定资产投资累计完成额及增速

时间	铁路运输业民间固定资产投资_累计值(亿元)	铁路运输业民间固定资产投资_累计增长率(%)
2016年8月	208.83	8.08
2016年9月	262.73	17.57
2016年10月	377.10	56.61
2016年11月	183.00	-29.10
2016年12月	211.97	-29.72
2017年2月	7.18	-11.91
2017年3月	22.57	4.38
2017年4月	34.63	-16.61
2017年5月	51.00	-10.95
2017年6月	76.20	-8.91
2017年7月	89.00	-17.00
2017年8月	97.00	-53.10

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理近一年中国铁路运输业民间固定资产投资累计完成额及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

数据显示：2017年1-9月中国铁路运输业城镇固定资产投资完成52601700.00万元，同比增长0.50%；2016年1-12月中国铁路运输业城镇固定资产投资完成77481124.00万元，同比下降0.20%。2016-2017年中国铁路运输业城镇固定资产投资累计完成额及增速

时间	铁路运输业城镇固定资产投资_累计值(万元)	铁路运输业城镇固定资产投资_累计增长率(%)
2016年9月	53933231.00	9.40
2016年10月	62031368.00	9.30
2016年11月	66607278.00	5.00
2016年12月	77481124.00	-0.20
2017年2月	4471200.00	12.10
2017年3月	9948500.00	10.80

2017年4月 15445400.00 3.50 2017年5月 22480900.00 3.40 2017年6月 30318800.00 1.90
2017年7月 38075300.00 3.30 2017年8月 44125100.00 4.20 2017年9月 52601700.00 0.50

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理近一年中国铁路运输业城镇固定资产投资累计完成额及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国铁路运输行业市场监测与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 铁路运输相关概述1.1 铁路运输相关介绍1.1.1 行业性质1.1.2 优缺点分析1.1.3 具体内容1.2 铁路运输行业的成本1.2.1 行业成本特点1.2.2 行业成本分类1.2.3 企业成本管理1.2.4 企业成本控制1.3 铁路运输服务业1.3.1 特点分析1.3.2 作用阐述 第二章 中国铁路建设发展分析2.1 中国铁路产业发展综述2.1.1 产业发展特征2.1.2 产业发展阶段2.1.3 铁路改革发展2.1.4 安全管理体制2.2 中国铁路建设情况分析2.2.1 建设情况回顾2016年全国铁路固定资产投资完成8015亿元，投产新线3281公里，其中高速铁路1903公里。路网规模。全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%。全国铁路路网密度129.2公里/万平方公里，比上年增加3.2公里/万平方公里。其中，复线里程6.8万公里，比上年增长5.2%，复线率54.9%，比上年提高1.4个百分点；电气化里程8.0万公里，比上年增长7.4%，电化率64.8%，比上年提高3.0个百分点。西部地区铁路营业里程5.0万公里，比上年增加2230.9公里，增长4.6%。数据来源：智研数据研究中心整理移动装备。全国铁路机车拥有量为2.1万台，比上年增长87台，其中，内燃机车占41.8%，比上年下降0.9个百分点，电力机车占58.1%，比上年提高0.9个百分点。全国铁路客车拥有量为7.1万辆，比上年增长0.3万辆。其中，动车组2586标准组、20688辆，比上年增长380标准组、3040辆。全国铁路货车拥有量为76.4万辆。2.2.2 建设现状分析2.2.3 建设形势分析2.3 中国铁路建设投融资分析2.3.1 投融资体制改革政策2.3.2 产业投资基金方案2.3.3 融资渠道拓宽条件2.3.4 筹资融资策略分析2.4 中国合资铁路建设情况分析2.4.1 建设发展概况2.4.2 运营管理模式2.4.3 税收政策分析2.4.4 建设经验分析2.4.5 突围发展建议2.5 中国铁路行业存在的问题及对策2.5.1 产业发展的问

题2.5.2 企业规范化阻碍2.5.3 投融资问题及对策2.5.4 瓶颈解决途径分析2.5.5 基本建设发展对策

第三章 世界铁路运输发展分析

3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括

3.1.1 主要路线及特点

3.1.2 联运特点及范围

3.1.3 行业发展状况回顾

3.1.4 企业商业运营模式

3.1.5 世界发展趋势分析

3.2 美国铁路运输行业发展

3.2.1 主要运输方式

3.2.2 行业经营情况

3.2.3 货运发展分析

3.2.4 行业发展现状

3.3 英国铁路运输行业发展

3.3.1 布局与服务

3.3.2 铁路规模情况

3.3.3 行业发展综述

3.3.4 价格变化情况

3.3.5 管理体制分析

3.4 德国铁路运输行业发展

3.4.1 铁路货运特点

3.4.2 铁路改革及借鉴

3.4.3 行业发展回顾

3.4.4 行业发展现状

3.5 俄罗斯铁路运输行业发展

3.5.1 行业发展回顾

3.5.2 行业规模状况

3.5.3 运输合作情况

3.5.4 行业发展现状

3.6 其他国家及地区

3.6.1 喀麦隆

3.6.2 中哈两国

3.6.3 港澳地区

3.6.4 多国合作

第四章 中国铁路运输业发展分析

4.1 中国铁路运输发展的综述

4.1.1 行业运营能力

4.1.2 重载运输成效

4.1.3 电子商务应用

4.2 中国铁路运输行业发展分析

4.2.1 行业发展回顾

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业形势分析

4.3 2015-2017年中国铁路运输业主要指标完成情况

4.3.1 2015年

4.3.2 2016年

4.3.3 2017年

2017年11月份全国铁路主要指标完成情况数据来源：智研数据研究中心整理

4.4 中国铁路运输业税收发展分析

4.4.1 税收的意义

4.4.2 影响的因素

4.4.3 政策规定

4.4.4 相关建议

4.5 中国铁路运输发展存在的问题

4.5.1 瓶颈因素分析

4.5.2 企业发展问题

4.5.3 安全影响因素

4.6 中国铁路运输行业的发展策略

4.6.1 冷藏运输建议

4.6.2 安全管理策略

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 发展战略措施

第五章 中国铁路客运发展分析

5.1 中国铁路客运总体情况概括

5.1.1 产品与需求分析

5.1.2 城际客流特点

5.1.3 目标市场分析

5.1.4 高铁发展优势

5.2 中国铁路短途客运市场分析

5.2.1 市场优势及成因

5.2.2 市场参与必要性

5.2.3 市场目标定位

5.2.4 市场发展要素

5.3 中国铁路客运专线分析

5.3.1 专线特点与优势

5.3.2 管理模式与体制

5.3.3 专线建设进展

5.3.4 客运专线铁路网

5.3.5 发展意义分析

5.4 中国铁路旅客运输质量分析

5.4.1 客运质量内涵

5.4.2 产品质量特性

5.4.3 客运质量不足

5.4.4 服务质量管理

第六章 中国铁路货运发展分析

6.1 铁路货运相关知识

6.1.1 相关定义与分类

6.1.2 货运优缺点分析

6.1.3 货运相关流程

6.1.4 运输货物分类

6.1.5 货物运输规则

6.2 中国铁路货运发展概况

6.2.1 体制改革状况

6.2.2 业务流程再造

6.2.3 发展形势分析

目前的宏观经济形势处于短期复苏、反弹过程中，但中长期来看还将保持低速稳定增长。基于对市场整体情况的把握，再对铁路货运情况进行分析，货运量已经逐渐走出2015年低点，实现企稳反弹，2017年1月-9月，铁路货运量达到 275,505.47万吨，同比增长15%，超出之前预期。2016-2017铁路货运量情况数据来源：公开资料整理近五年货运同比增速（%）数据来源：公开资料整理

6.3 中国铁路货运价格体系分析

6.3.1 价格体系介绍

6.3.2 价格调整动态

6.3.3 价格改革态势

6.3.4 完善运价体系

6.4 中国铁路货运市场存在的问题

6.4.1 收入清算问题

6.4.2 市场份额风险

6.4.3 竞争弱势分析

6.4.4 阻碍因素分析

6.4.5 未

来竞争风险6.5 中国铁路货物运输发展战略分析6.5.1 收入管理策略6.5.2 市场发展策略6.5.3 行业发展对策6.5.4 新体制应对战略 第七章 铁路客货运量的预测模型分析7.1 铁路旅客运输盈利核算程序7.1.1 旅客列车贡献毛益7.1.2 客运段贡献毛益7.1.3 客运输贡献毛益7.2 客货运量预测方法研究7.2.1 客货运量预测方法7.2.2 物流园区货运量预测7.3 铁路客运路风管理分析7.3.1 客运路风定位7.3.2 客运供需矛盾7.3.3 客票价格管制7.3.4 管理用工制度7.3.5 制度问题分析7.3.6 路风管理对策分析 第八章 铁路运输重点区域发展分析8.1 河南省铁路运输发展8.1.1 发展情况回顾8.1.2 发展现状分析8.1.3 发展形势分析8.2 河北省铁路运输发展8.2.1 发展情况回顾8.2.2 发展现状分析8.2.3 发展形势分析8.3 湖北省铁路运输发展8.3.1 发展情况回顾8.3.2 发展现状分析8.3.3 发展形势分析8.4 浙江省铁路运输发展8.4.1 发展情况回顾8.4.2 发展现状分析8.4.3 发展形势分析8.5 广东省铁路运输发展8.5.1 发展情况回顾8.5.2 发展现状分析8.5.3 发展形势分析8.6 其他地区铁路运输发展8.6.1 内蒙古自治区8.6.2 广西壮族自治区8.6.3 江西省8.6.4 山西省8.6.5 黑龙江省8.6.6 重庆市 第九章 中国铁路运输市场营销分析9.1 铁路运输市场营销概述9.1.1 信息咨询系统构架9.1.2 服务营销策略分析9.1.3 营销关键因素分析9.1.4 客货营销问题分析9.1.5 客货营销新战略9.2 铁路客运市场营销发展分析9.2.1 营销环境分析9.2.2 营销战略意义9.2.3 铁路客运营销策略9.2.4 铁路客票营销策略9.2.5 铁路客运企业促销策略9.2.6 营销机制问题分析9.2.7 营销管理的缺陷9.2.8 市场营销的发展建议9.3 铁路货运市场营销发展分析9.3.1 经营劣势分析9.3.2 营销策略分析9.3.3 营销措施分析9.3.4 营销困境分析9.3.5 营销发展对策9.4 铁路货运营销支持系统研究9.4.1 系统的基本组成9.4.2 系统的功能分析9.4.3 系统的网络构成9.4.4 系统的设备配置方案9.4.5 系统应用软件开发环境9.4.6 相关部门及相关系统9.4.7 系统数据组织及处理流程9.5 铁路货运营销管理系统设计9.5.1 客户关系管理(CRM) 9.5.2 系统的主要功能9.5.3 软件及硬件平台9.5.4 系统的实施应用 第十章 铁路运输与现代物流的发展分析10.1 铁路发展现代物流业分析10.1.1 发展的必要性10.1.2 发展形势10.1.3 优势分析10.1.4 发展机遇分析10.1.5 发展问题分析10.1.6 共同发展对策10.2 铁路货运企业发展物流分析10.2.1 发展的必要性10.2.2 发展规划过程10.2.3 企业体制创新10.2.4 发展战略措施10.2.5 存在的问题10.2.6 发展的对策10.3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析10.3.1 转型原因分析10.3.2 转型途经分析10.3.3 发展措施分析10.3.4 转型面临的问题10.3.5 转型的策略分析10.4 铁路货场与物流业分析10.4.1 优劣势分析10.4.2 功能分析10.4.3 发展措施10.4.4 发展目标10.4.5 发展策略10.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析10.5.1 优势分析10.5.2 劣势分析10.5.3 发展策略10.6 铁路发展物流的策略10.6.1 规划拓展原则10.6.2 发展途径分析10.6.3 组建现代物流公司方案 第十一章 2017年重点企业经营状况分析11.1 广深铁路股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营状况分析11.1.3 未

来前景展望11.2 大秦铁路股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营状况分析11.2.3 未来前景展望11.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营状况分析11.3.3 未来前景展望11.4 天津国恒铁路控股股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营状况分析11.4.3 未来前景展望11.5 上市公司财务比较分析11.5.1 盈利能力分析11.5.2 成长能力分析11.5.3 营运能力分析11.5.4 偿债能力分析 第十二章 中国铁路运输替代行业发展分析12.1 公路运输发展12.1.1 发展情况回顾12.1.2 发展现状分析12.1.3 发展形势分析12.1.4 挑战与对策12.2 民航运输发展12.2.1 发展情况回顾12.2.2 发展现状分析12.2.3 发展形势分析12.2.4 挑战与对策12.3 水路运输发展12.3.1 发展历程分析12.3.2 发展情况回顾12.3.3 发展现状分析12.3.4 发展形势分析12.4 管道运输发展12.4.1 管道运输概述12.4.2 建设情况分析12.4.3 行业问题及对策12.4.4 未来发展前景 第十三章 2017年铁路运输竞争格局分析13.1 铁路运输产业的竞争力分析13.1.1 产业内竞争者分析13.1.2 新进入竞争者分析13.1.3 买方议价能力分析13.1.4 供应商议价能力分析13.1.5 替代品的威胁13.2 铁路运输与公路运输的竞争分析13.2.1 铁路运输比较优势13.2.2 铁路运输竞争策略13.2.3 铁路客运比较竞争优势13.2.4 道路客运比较竞争优势13.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略13.3.1 缺乏市场竞争13.3.2 市场份额下降13.3.3 铁路竞争对策13.3.4 铁路运输市场竞争战略13.3.5 铁路短途客运竞争策略13.3.6 铁路运输企业竞争策略 第十四章 铁路运输发展前景预测分析14.1 中国交通运输业的发展趋势14.1.1 行业发展趋势14.1.2 优先发展主题14.1.3 主要建设目标14.2 中国铁路行业的发展前景分析14.2.1 未来发展前景14.2.2 “十三五”发展目标14.2.3 “十三五”发展形势14.2.4 “十三五”发展规划14.3 铁路运输业的前景趋势预测14.3.1 行业发展趋势14.3.2 货运前景分析14.3.3 细分市场趋势14.4 2019-2025年中国铁路运输行业发展预测分析14.4.1 中国铁路运输行业影响因素分析14.4.2 2019-2025年中国铁路客运量预测14.4.3 2019-2025年中国铁路货运量预测 附录

:

附录一：《铁路安全管理条例》

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》

附录三：《铁路运输收入管理规程》

附录四：《铁路旅客运输规程》

附录五：《铁路建设管理办法》

附录六：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

图表目录

图表1 铁路运输成本的特点

图表2 2016年全国铁路新开工项目情况

- 图表3 2017年全国铁路新开工项目情况
- 图表4 2017年全国铁路营业、复线、电气化里程
- 图表5 2011-2017年全国铁路旅客发送量
- 图表6 2011-2017年全国铁路旅客周转量
- 图表7 2017年全国铁路货运量
- 图表8 2011-2017年全国铁路货物发送量
- 图表9 2011-2017年全国铁路货物周转量
- 图表10 2011-2017年全国铁路煤炭发送量
- 图表11 2017年全国铁路主要品类
- 图表12 2011-2017年全国铁路总换算周转量
- 图表13 2017年铁路主要运输效率指标
- 图表14 2017年全国铁路客运量
- 图表15 2011-2017年全国铁路旅客发送量
- 图表16 2011-2017年全国铁路旅客周转量
- 图表17 2017年全国铁路货运量
- 图表18 2011-2017年全国铁路货运总量
- 图表19 2011-2017年全国铁路货运总周转量
- 图表20 2011-2017年全国铁路煤炭发送量
- 图表21 2017年全国铁路总换算周转量
- 图表22 2017年全国铁路主要运输效率指标
- 图表23 2015年全国铁路主要指标完成情况
- 图表24 2016年全国铁路主要指标完成情况
- 图表25 2017年全国铁路主要指标完成情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827J85E.html>