

2019-2025年中国可见光通信产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国可见光通信产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J8BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第，一章可见光通信行业基本概述 15第，一节可见光通信行业有关定义及分类 151 . 可见光通信行业定义152 . 可见光通信行业产品分类152第二节可见光通信行业发展综述及运行特点151 . 可见光通信行业发展综述152 . 可见光通信行业发展历程163 . 可见光通信行业运行特点17第三节可见光通信行业在国民经济中的地位17 第二章可见光通信行业国内外发展概述18第，一节国际可见光通信行业发展总体概况181 . 2013-2017年全球可见光通信行业发展概况182 . 主要国家和地区发展概况183 . 未来5年全球可见光通信行业发展趋势19第二节中国可见光通信行业发展概况211 . 2013-2017年中国可见光通信行业发展概况212 . 中国可见光通信行业发展中存在的问题233 . 未来5年中国可见光通信行业发展趋势24 第三章可见光通信行业发展环境分析26第，一节2017年中国宏观经济环境分析26一、国民经济运行情况GDP26二、消费价格指数CPI、PPI27三、全国居民收入情况29四、恩格尔系数（年度更新）30五、工业发展形势31六、固定资产投资情况33七、财政收支状况（年度更新）34八、社会消费品零售总额35九、对外贸易&进出口37十2017年宏观经济形势展望38第二节可见光通信行业政策与重要规划、标准411 . 行业“十三五”发展规划412 . 相关政策法规1113 . 相关行业标准115第三节可见光通信行业技术环境分析119第四节行业所进入的壁垒与周期性分析125一、进入壁垒125二、生命周期125第五节国际环境1271 . 全球可见光通信行业发展综述1272 . 主要国家和地区可见光通信行业发展动态1271.美国LightPointe成立新公司研究可见光通信和LiFi技术1272.日本在召开“可见光通信国际会议暨展览会”1283 . 国内外经济形势对可见光通信行业发展环境的影响128 第四章可见光通信行业技术工艺发展分析129第，一节当前可见光通信行业技术应用情况分析129第二节2013-2017年国内可见光通信行业主要研发成果分析129第三节国内可见光通信行业相关专利分析130第四节国内可见光通信行业技术成熟度分析134第五节国内外主要企业技术工艺应用及研发情况135第六节可见光通信行业技术工艺比较137 第五章可见光通信行业市场分析138第，一节市场规模分析1381 . 2013-2017年可见光通信行业市场规模及增速1382 . 可见光通信行业市场饱和度1393 . 2019-2025年可见光通信行业市场规模及增速预测139第二节市场结构分析140第三节市场特点分析1411.可见光通信行业所处生命周期1412.技术变革与行业革新对可见光通信行业的影响1433.差异化分析143 第六章可见光通信行业生产分析144第，一节生产总量分析1441 . 2013-2017年可见光通信行业生产总量及增速1442 . 2013-2017年可见光通信行业产能及增速1453 . 国内外经济形势对可见光通信行业生产的影响1454 . 2019-2025年可见光通信行业生产总量及增速预测146第二节子行业生产分析147第三节细分区域生产分析147第四节行业供需平衡分析1481 . 可见光通信行业供需平衡现状1482 . 国内外经济形势对可见光通信行业供需平衡的影响149（一）影响需求的因素149（二）影响供给的因素1503 . 可见光通信行业供需平衡趋势预测151 第七章可见光通信

行业市场竞争策略分析151第，一节行业竞争状况分析151第二节行业竞争结构分析152一、现有企业间竞争152二、潜在进入者分析153三、替代品威胁分析153四、供应商议价能力154五、客户议价能力154第三节行业集中度分析155第四节可见光通信行业市场竞争策略分析1561. 可见光通信行业市场增长潜力分析1562. 可见光通信行业产品竞争策略分析1573. 可见光通信行业竞争格局展望157第五节可见光通信行业国际竞争力比较158一、生产要素158二、需求条件159三、相关和支持性产业159四、企业的战略、结构和竞争对手160五、政府的作用160 第八章可见光通信行业产品价格分析166第，一节价格特征分析166第二节主要品牌企业产品价格166第三节价格与成本的关系167第四节行业价格策略分析167 第九章可见光通信行业用户分析174第，一节可见光通信行业用户认知程度174第二节可见光通信行业用户关注因素1751、功能1752、质量1753、价格176 第十章可见光通信行业替代品分析176第，一节2017年中国商业WiFi行业市场发展状况分析176第二节2017年WiFi行业十件大事180第三节替代品发展趋势183 第十一章可见光通信行业互补品分析184 第十二章可见光通信行业主导驱动因素分析187第，一节国家政策导向187第二节关联行业发展188第三节行业技术发展190第四节行业竞争状况191第五节社会需求的变化191 第十三章上下游行业发展情况及对行业的影响192第，一节上游行业分析1921.中国芯片市场现状及格局1922.市场竞争特点1933.市场趋势预测194第二节下游行业分析1951. 飞机领域1952. 汽车领域1953. 家具领域196 第十四章可见光通信行业渠道分析196第，一节渠道格局196第二节渠道形式197第三节渠道要素对比199第四节各区域主要代理商情况202 第十五章行业盈利能力分析203第，一节2013-2017年行业销售毛利率203第二节2013-2017年行业销售利润率203第三节2013-2017年行业总资产利润率204第四节2013-2017年行业净资产利润率204第五节2013-2017年行业产值利税率205第六节2013-2017年行业亏损面205第七节2013-2017年行业成本费用利润率206 第十六章行业成长性分析206第，一节2013-2017年可见光通信行业销售收入增长分析206第二节2013-2017年可见光通信行业总资产增长分析207第三节2013-2017年可见光通信行业固定资产增长分析208第四节2013-2017年可见光通信行业净资产增长分析209第五节2013-2017年可见光通信行业利润增长分析209第六节2016-2021年可见光通信行业增长预测210 第十七章行业偿债能力分析211第，一节2013-2017年可见光通信市场行业资产负债率分析211第二节2013-2017年可见光通信市场行业速动比率分析211第三节2013-2017年可见光通信市场行业流动比率分析212第四节2013-2017年可见光通信市场行业利息保障倍数分析212第五节2015-2020年可见光通信市场行业偿债能力预测212 第十八章行业营运能力分析213第，一节2013-2017年可见光通信市场行业总资产周转率分析213第二节2013-2017年可见光通信市场行业净资产周转率分析213第三节2013-2017年可见光通信市场行业应收账款周转率分析213第四节2013-2017年可见光通信市场行业存货周转率分析214第五节2015-2020年可见光通信市场行业营运能力预测214 第十九章可见光通信行业重点企业分

析215第，一节勤上光电002638215一、企业简介215二、企业经营情况2151.企业财务摘要2152.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2173.企业利润表221三、企业竞争力分析221第二节万润科技002654222一、企业简介222二、企业经营情况2231.企业财务摘要2232.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2233.企业利润表227三、企业竞争力分析229第三节三安光电600703229一、企业简介229二、企业经营情况2291.企业财务摘要2292.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2303.企业利润表234三、企业竞争力分析235第四节华灿光电300323236一、企业简介236二、企业经营情况2371.企业财务摘要2372.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2373.企业利润表241三、企业竞争力分析243第五节国星光电002449243一、企业简介243二、企业经营情况2441.企业财务摘要2442.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2443.企业利润表248三、企业竞争力分析250第六节乾照光电300102250一、企业简介250二、企业经营情况2501.企业财务摘要2502.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力）2513.企业利润表255三、企业竞争力分析256 第二十章重点子行业分析257第，一节照明灯行业发展现状257第二节显示屏行业发展现状261 第二十一章中国可见光通信行业区域市场分析265第，一节华北地区265一、2013-2017年产业发展现状265二、2013-2017年市场需求分析266三、2013-2017年市场规模分析266四、2019-2025年产业发展形势267第二节东北地区268一、2013-2017年产业发展现状268二、2013-2017年市场需求分析268三、2013-2017年市场规模分析269四、2019-2025年产业发展形势269第三节华东地区270一、2013-2017年产业发展现状270二、2013-2017年市场需求分析271三、2013-2017年市场规模分析271四、2019-2025年产业发展形势272第四节华南地区273一、2013-2017年产业发展现状273二、2013-2017年市场需求分析273三、2013-2017年市场规模分析274四、2019-2025年产业发展形势274第五节华中地区275一、2013-2017年产业发展现状275二、2013-2017年市场需求分析275三、2013-2017年市场规模分析276四、2019-2025年产业发展形势276第六节西南地区277一、2013-2017年产业发展现状277二、2013-2017年市场需求分析278三、2013-2017年市场规模分析278四、2019-2025年产业发展形势279第七节西北地区280一、2013-2017年产业发展现状280二、2013-2017年市场需求分析280三、2013-2017年市场规模分析281四、2019-2025年产业发展形势281 第二十二章2013-2017年可见光通信行业进出口数据监测282第，一节2013-2017年可见光通信行业进口数据分析2821 . 2013-2017年国内可见光通信产品进口量及进口金额分析2822 . 可见光通信产品主要进口国家分析284第二节2013-2017年可见光通信行业出口数据分析2851 . 2013-2017年国内可见光通信产品出口量及出口金额分析2852 . 可见光通信产品主要出口国家分析286第三节贸易平衡情况及预测分析287 第二十三章可见光通信行业风险分析289第，一节可见光通信行业环境风险289一、国际经济环境风险289二、汇率风险292三、宏观经济风险296四、宏观经济政策风险299第

二节可见光通信行业产业链上下游风险3011 . 上游行业风险3012 . 上下游行业总体影响302第
三节可见光通信行业政策风险302第四节可见光通信行业市场风险303第五节可见光通信行业
其他风险分析303 第二十四章有关建议306(ZY GXH)第 , 一节可见光通信行业发展前景预
测3061 . 用户需求变化预测3062 . 竞争格局发展预测3073 . 渠道发展变化预测3074 . 行业总体
发展前景及市场机会分析308第二节可见光通信企业营销策略313一、价格策略313二、渠道建
设与管理策略315三、促销策略315四、服务策略320五、品牌策略320第三节可见光通信企业投
资策略321一、产品定位策略321二、产业链投资策略322三、产业链投资策略322第四节可见光
通信企业应对当前经济形势策略建议3221、战略建议3222、财务策略建议327 图表目录 : 图表
 : 中国可见光通信九大产业化方向24图表 : 2013-2017年中国国民生产总值 (GDP) 表26图表
 : 2006-2017年中国国民生产总值 (GDP) 走势图27图表 : 2015-2017年中国居民消费者价格指数
(CPI) 表27图表 : 2008-2017年中国居民消费者价格指数 (CPI) 走势图28图表 : 2015-2017
年中国工业品出厂价格指数 (PPI) 表28图表 : 2006-2017年中国工业品出厂价格指数 (PPI)
走势图29图表 : 2015-2017年中国工业增长值增长情况32图表 : 2008-2017年中国工业增长值增
长走势图32图表 : 2015-2017年中国城镇固定资产投资分析33图表 : 2008-2017年中国城镇固
定投资走势图34图表 : 2015-2017年中国财政收入情况34图表 : 2008-2017年中国财政收入走
势图35图表 : 2015-2017年中国社会消费品零售总额分析36图表 : 2008-2017年中国社会消费品
零售总额走势图36图表 : 2015-2017年中国海关进出口增减情况分析37图表 : 2008-2017年中国
海关进出口增减情况走势图38图表 : 可见光通信行业相关政策法规111图表 : 光通信技术标准
明细表117图表 : 可见光通信行业生命周期125图表 : 球可光见通信企业的产品应用现状135图
表 : 2013-2017年我国可见光通信市场规模138图表 : 2019-2025年我国可见光通信市场规模预
测140图表 : 可见光通信行业生命周期141图表 : 2013-2017年我国可见光通信产量144图表
 : 2013-2017年我国可见光通信产能分析145图表 : 2019-2025年我国可见光通信产量预测146图
表 : 2013-2017年中国可见光通信细分区域产量分析 (万亿兆) 147图表 : 2013-2017年中国可见
光通信市场供需平衡一览148图表 : 2019-2025年中国可见光通信行业市场供需平衡151

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J8BE.html>