

2019-2025年中国浓缩洗衣 液市场前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国浓缩洗衣液市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/883827J8QE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于国内洗衣液市场而言，浓缩，仍旧停留在品牌和业内的层面上，尚未有效进入消费者的心中，而蓝月亮再次推动的浓缩进化，就目前而言，还未引起行业足够的重视，也未能达到教育用户的效果。2015.7-2016.3浓缩型洗衣液销售额占比 智研数据研究中心发布的

《2019-2025年中国浓缩洗衣液市场前景研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了浓缩洗衣液行业市场发展环境、浓缩洗衣液整体运行态势等，接着分析了浓缩洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了浓缩洗衣液市场竞争格局。随后，报告对浓缩洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了浓缩洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对浓缩洗衣液产业有个系统的了解或者想投资浓缩洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章浓缩洗衣液产品概述及其上下游分析第一节浓缩洗衣液介绍一、浓缩洗衣液的定义浓缩洗涤剂是指按照洗涤剂国家标准（GB 13171-97）生产的浓缩化的洗涤剂。主要由高含量的表面活性剂为主要活性物并配以纯碱、硅酸盐、抗再沉积剂等助剂组成，有些产品还加有漂白、杀菌等功能性助剂成分。其特点是密度大，含有高含量表面活性剂，去污力强，易漂洗等。洗衣液中表面活性剂含量15%至25%的称为普通型，25%至30%为浓缩型，30%以上可标示“浓缩洗衣液标志”。在加拿大、美国、日本等发达国家，浓缩洗涤剂的占比超过98%，目前国内浓缩洗涤剂占比仅3%。二、浓缩洗衣液产品的性能浓缩型洗衣液优势凸显 A 用量省 浓缩洗涤剂是用附聚成型、吸收中和法制造，为实心颗粒，密度大，体积小，活性物含量高，去污力强，使用量一般为普通同类洗涤剂的1/4-3/4。 B 去污强 浓缩洗涤剂通过提高单位体积洗涤剂的有效成分含量（或提高单位质量洗涤剂的去污性能），从而增强单位质量洗涤剂的洗涤效果，去污强，省时省力省水。 C 易漂洗 通过生物酶和活性氧超强去污，易漂清，省水省钱。 D 绿色环保 浓缩洗涤剂同时也是节能型产品，其生产过程比高塔喷粉要节省燃料，蒸汽、电及劳动力，而且在使用时，也具有省水、省电的节能优点，排掉的废水里含有的化学残留物要比普通同类洗涤剂要低的多，因此更环保 对环境保护意义深远和普通洗涤剂相比，浓缩洗涤剂提高了去污性能，从而增强了洗涤效果，同时减少非有效化学品和水等的使用，节约运输、仓储，减少排放。三、浓缩洗衣液的主要用途四、浓缩洗衣液的包装与储运第二节浓缩洗衣液的上游产品第三节浓缩洗衣液的下游产品第四节浓缩洗衣液行业产业链分析 第二章2017年中国浓缩洗衣液外部发展环境展望第一节中国宏观经济历史运行情况一、GDP历史变动轨迹二、固定资产投

资历史变动轨迹三、进出口贸易历史变动轨迹第二节2017年中国宏观经济发展环境展望第三节2014-2017年中国浓缩洗衣液产业社会环境分析第四节中国浓缩洗衣液行业相关政策、法规标准分析一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规二、相关政策法规对市场的影响程度第三章中外浓缩洗衣液发展状况比较第一节中国浓缩洗衣液行业发展状况一、中国浓缩洗衣液行业发展历程二、中国浓缩洗衣液行业发展面临的问题第二节国际浓缩洗衣液行业发展轨迹综述一、国际浓缩洗衣液行业发展历程二、国际浓缩洗衣液行业发展面临的问题第四章浓缩洗衣液的生产工艺及技术进展第一节浓缩洗衣液主要生产方法第二节浓缩洗衣液工艺技术进步和发展趋势第五章国内浓缩洗衣液生产现状分析第一节浓缩洗衣液行业总体规模第二节浓缩洗衣液产能概况第三节浓缩洗衣液产量概况一、产量变动二、产能配置与产能利用率调查第四节浓缩洗衣液产业的生命周期分析第六章浓缩洗衣液原材料供应情况分析第一节浓缩洗衣液主要原材料第二节浓缩洗衣液主要原材料产量变动情况第三节浓缩洗衣液主要原材料价格情况第四节浓缩洗衣液主要原材料供应情况第五节影响原材料供应的因素第七章浓缩洗衣液销售市场分析第一节浓缩洗衣液国内营销模式分析第二节浓缩洗衣液国内分销商形态分析第三节浓缩洗衣液国内销售渠道分析第四节浓缩洗衣液行业国际化营销模式分析第五节浓缩洗衣液重点销售区域分析第六节浓缩洗衣液内部与外部流通量分析第八章浓缩洗衣液市场价格及价格走势分析第一节浓缩洗衣液年度价格变化分析第二节浓缩洗衣液月度价格变化分析第三节浓缩洗衣液各厂家价格分析第四节浓缩洗衣液市场价格驱动因素分析第五节2019-2025年我国浓缩洗衣液市场价格预测第九章2014-2017年浓缩洗衣液制造行业数据监测分析(2661)第一节2014-2017年浓缩洗衣液制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2014-2017年中国浓缩洗衣液制造行业结构分析一、企业数量结构分析(一)、不同类型分析(二)、不同所有制分析二、销售收入结构分析(一)、不同类型分析(二)、不同所有制分析第三节2014-2017年中国浓缩洗衣液制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2014-2017年中国浓缩洗衣液制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2014-2017年中国浓缩洗衣液制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第十章2017年浓缩洗衣液竞争格局展望第一节浓缩洗衣液行业的发展周期一、浓缩洗衣液行业的经济周期二、浓缩洗衣液行业的增长性与波动性三、浓缩洗衣液行业的成熟度第二节浓缩洗衣液行业历史竞争格局综述一、浓缩洗衣液行业集中度分析二、浓缩洗衣液行业竞争程度第三节中国浓缩洗衣液市行业SWOT分析与对策一、优势二、劣势三、威胁四、机遇五、发展我国浓缩洗衣液市工业的建议第十一章浓缩洗衣液国内重点生产厂家分析第一节广州立白企业集团有限公司一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况(一)企业偿债能力分析(二)企业运营能力分析(三)企业盈利能力分析四、未来发展战略第二节广

州蓝月亮实业有限公司一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第三节纳爱斯集团一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第四节宝洁一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第五节北京绿伞化学股份有限公司一、企业介绍及其发展历程二、企业产品介绍三、企业经营状况（一）企业偿债能力分析（二）企业运营能力分析（三）企业盈利能力分析四、未来发展战略

第十二章2019-2025年浓缩洗衣液未来发展趋势及投资风险分析第一节当前浓缩洗衣液市存在的问题第二节2019-2025年浓缩洗衣液市未来发展预测分析第三节2019-2025年浓缩洗衣液市投资前景分析第四节2019-2025年浓缩洗衣液行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、经营管理风险五、其他风险

第十三章2019-2025年浓缩洗衣液企业经营战略建议（ZY GXH）第一节2019-2025年浓缩洗衣液企业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴第二节2019-2025年浓缩洗衣液企业的资本运作模式一、浓缩洗衣液企业国内资本市场的运作建议二、浓缩洗衣液企业海外资本市场的运作建议第三节2019-2025年浓缩洗衣液企业营销模式建议一、浓缩洗衣液企业的国内营销模式建议二、浓缩洗衣液企业海外营销模式建议（ZY GXH）

图表目录：图表1 2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表2 2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表3 2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表4 洗衣液生产工艺

图表5 我国浓缩洗衣液行业所处生命周期示意图图表6 行业生命周期、战略及其特征图表7 浓缩洗衣液渠道策略示意图图表8 区域消费差异图表9 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业规模企业个数及增长情况图表10 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业从业人员及增长情况图表11 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业资产合计及增长情况图表12 2017年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业数量对比图表13 2017年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业数量对比图表14 2017年我国浓缩洗衣液制造行业不同规模企业销售收入对比图表15 2017年我国浓缩洗衣液制造行业不同所有制企业销售收入对比图表16 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业产成品及增长情况图表17 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业工业销售产值及增长情况图表18 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业出口交货值及增长情况图表19 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业主营业务成本及增长情况图表20 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业营业费用及增长情况图表21 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业销售收入及增长情况图表22 2014-2017年我国浓缩洗衣液制造行业利润总额及增长情况图表23 洗衣液取代洗衣粉的机会

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/883827J8QE.html>