

# 2018-2024年中国土木工程 产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国土木工程产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827J92E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章土木工程行业发展综述 1

#### 1.1 土木工程行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要产品分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 土木工程行业特征分析 5

##### 1.2.1 产业链分析 5

##### 1.2.2 土木工程行业在国民经济中的地位 6

##### 1.2.3 土木工程行业生命周期分析 7

###### (1) 行业生命周期理论基础 7

###### (2) 土木工程行业生命周期 8

#### 1.3 最近3-5年我国土木工程行业经济指标分析 8

##### 1.3.1 赢利性 8

##### 1.3.2 成长速度 9

##### 1.3.3 附加值的提升空间 9

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 10

##### 1.3.5 风险性 10

##### 1.3.6 行业周期 12

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标 12

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 13

### 第二章土木工程行业运行环境分析 15

#### 2.1 土木工程行业政治法律环境分析 15

##### 2.1.1 行业管理体制分析 15

##### 2.1.2 行业主要法律法规 17

##### 2.1.3 行业相关发展规划 17

#### 2.2 土木工程行业经济环境分析 18

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 18

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 19

|                        |    |
|------------------------|----|
| 2.2.3 产业宏观经济环境分析       | 21 |
| 2.3 土木工程行业社会环境分析       | 22 |
| 2.3.1 土木工程产业社会环境       | 22 |
| 2.3.2 社会环境对行业的影响       | 25 |
| 2.3.3 土木工程产业发展对社会发展的影响 | 26 |
| 2.4 土木工程行业技术环境分析       | 27 |
| 2.4.1 土木工程技术分析         | 27 |
| 2.4.2 土木工程技术发展水平       | 28 |
| 2.4.3 行业主要技术发展趋势       | 29 |

### 第三章我国土木工程行业运行分析 30

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 3.1 我国土木工程行业发展状况分析           | 30 |
| 3.1.1 我国土木工程行业发展阶段           | 30 |
| 3.1.2 我国土木工程行业发展总体概况         | 30 |
| 3.1.3 我国土木工程行业发展特点分析         | 31 |
| 3.2 2015-2017年土木工程行业发展现状     | 33 |
| 3.2.1 2015-2017年我国土木工程行业市场规模 | 33 |
| 3.2.2 2015-2017年我国土木工程行业发展分析 | 33 |
| 3.2.3 2015-2017年我国土木工程企业发展分析 | 34 |
| 3.3 区域市场分析                   | 35 |
| 3.3.1 区域市场分布总体情况             | 35 |
| 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析     | 35 |
| 3.4 土木工程细分产品/服务市场分析          | 38 |
| 3.4.1 细分产品/服务特色              | 38 |
| 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模  | 39 |
| 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测        | 39 |
| 3.5 土木工程产品/服务价格分析            | 40 |
| 3.5.1 2015-2017年土木工程企业收入走势   | 40 |
| 3.5.2 影响土木工程价格的关键因素分析        | 40 |
| (1) 成本                       | 40 |
| (2) 供需情况                     | 41 |
| (3) 关联产品                     | 41 |

(4) 其他 41

3.5.3 2018-2024年土木工程产品/服务价格变化趋势 41

3.5.4 主要土木工程企业报价策略 42

第四章我国土木工程行业整体运行指标分析 45

4.1 2015-2017年我国土木工程行业总体规模分析 45

4.1.1 企业数量结构分析 45

4.1.2 人员规模状况分析 46

4.1.3 行业资产规模分析 46

4.1.4 行业市场规模分析 47

4.2 2015-2017年我国土木工程行业产销情况分析 48

4.2.1 我国土木工程行业工业总产值 48

4.2.2 我国土木工程行业工业销售产值 48

4.2.3 我国土木工程行业产销率 49

4.3 2015-2017年我国土木工程行业财务指标总体分析 49

4.3.1 行业盈利能力分析 49

4.3.2 行业偿债能力分析 50

4.3.3 行业营运能力分析 50

4.3.4 行业发展能力分析 50

第五章我国土木工程行业供需形势分析 51

5.1 土木工程行业供给分析 51

5.1.1 2015-2017年土木工程行业供给分析 51

5.1.2 2018-2024年土木工程行业供给变化趋势 51

5.1.3 土木工程行业区域供给分析 52

5.2 2015-2017年我国土木工程行业需求情况 52

5.2.1 土木工程行业需求市场 52

5.2.2 土木工程行业客户结构 53

5.2.3 土木工程行业需求的地区差异 53

5.3 土木工程市场应用及需求预测 54

5.3.1 土木工程应用市场总体需求分析 54

(1) 土木工程应用市场需求特征 54

- (2) 土木工程应用市场需求总规模 55
- 5.3.2 2018-2024年土木工程行业领域需求量预测 56
  - (1) 2018-2024年土木工程行业领域需求产品/服务功能预测 56
  - (2) 2018-2024年土木工程行业领域需求产品/服务市场格局预测 57
- 5.3.3 重点行业土木工程产品/服务需求分析预测 57

## 第六章土木工程行业产业结构分析 59

- 6.1 土木工程产业结构分析 59
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析 59
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名 59
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 59
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 60
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 61
  - 6.2.1 产业价值链的构成 61
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 61
- 6.3 产业结构发展预测 62
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 62
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 62
  - 6.3.3 我国土木工程行业参与国际竞争的战略市场定位 63
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析 63

## 第七章我国土木工程行业产业链分析 66

- 7.1 土木工程行业产业链分析 66
  - 7.1.1 产业链结构分析 66
  - 7.1.2 主要环节的增值空间 66
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 66
- 7.2 土木工程上游行业分析 67
  - 7.2.1 土木工程产品成本构成 67
  - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 68
  - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 69
  - 7.2.4 上游供给对土木工程行业的影响 69
- 7.3 土木工程下游行业分析 71

- 7.3.1 土木工程下游行业分布 71
- 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 71
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 71
- 7.3.4 下游需求对土木工程行业的影响 73

## 第八章我国土木工程行业渠道分析及策略 74

- 8.1 土木工程行业渠道分析 74
  - 8.1.1 渠道形式及对比 74
  - 8.1.2 各类渠道对土木工程行业的影响 78
  - 8.1.3 主要土木工程企业渠道策略研究 78
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况 79
- 8.2 土木工程行业用户分析 81
  - 8.2.1 用户认知程度分析 81
  - 8.2.2 用户需求特点分析 81
  - 8.2.3 用户购买途径分析 82
- 8.3 土木工程行业营销策略分析 82
  - 8.3.1 我国土木工程营销概况 82
  - 8.3.2 土木工程营销策略探讨 82
  - 8.3.3 土木工程营销发展趋势 83

## 第九章我国土木工程行业竞争形势及策略 84

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 84
  - 9.1.1 土木工程行业竞争结构分析 84
    - (1) 现有企业间竞争 84
    - (2) 潜在进入者分析 84
    - (3) 替代品威胁分析 85
    - (4) 供应商议价能力 85
    - (5) 客户议价能力 85
    - (6) 竞争结构特点总结 85
  - 9.1.2 土木工程行业企业间竞争格局分析 86
  - 9.1.3 土木工程行业集中度分析 86
  - 9.1.4 土木工程行业SWOT分析 87

## 9.2 我国土木工程行业竞争格局综述 88

### 9.2.1 土木工程行业竞争概况 88

(1) 我国土木工程行业竞争格局 88

(2) 土木工程行业未来竞争格局和特点 88

(3) 土木工程市场进入及竞争对手分析 89

### 9.2.2 我国土木工程行业竞争力分析 89

### 9.2.3 土木工程市场竞争策略分析 89

## 第十章土木工程行业领先企业经营形势分析 93

### 10.1 中化岩土工程股份有限公司 93

10.1.1 企业概况 93

10.1.2 企业优势分析 93

10.1.3 产品/服务特色 94

10.1.4 2015-2017年经营状况 96

10.1.5 2018-2024年发展规划 98

### 10.2 我国冶金科工股份有限公司 99

10.2.1 企业概况 99

10.2.2 企业优势分析 100

10.2.3 产品/服务特色 101

10.2.4 2015-2017年经营状况 103

10.2.5 2018-2024年发展规划 105

### 10.3 龙元建设集团股份有限公司 106

10.3.1 企业概况 106

10.3.2 企业优势分析 107

10.3.3 产品/服务特色 108

10.3.4 2015-2017年经营状况 110

10.3.5 2018-2024年发展规划 113

### 10.4 上海浦东路桥建设股份有限公司 115

10.4.1 企业概况 115

10.4.2 企业优势分析 116

10.4.3 产品/服务特色 116

10.4.4 2015-2017年经营状况 119

|        |                |     |
|--------|----------------|-----|
| 10.4.5 | 2018-2024年发展规划 | 121 |
| 10.5   | 宏润建设集团股份有限公司   | 122 |
| 10.5.1 | 企业概况           | 122 |
| 10.5.2 | 企业优势分析         | 123 |
| 10.5.3 | 产品/服务特色        | 124 |
| 10.5.4 | 2015-2017年经营状况 | 125 |
| 10.5.5 | 2018-2024年发展规划 | 127 |
| 10.6   | 腾达建设集团股份有限公司   | 128 |
| 10.6.1 | 企业概况           | 128 |
| 10.6.2 | 企业优势分析         | 130 |
| 10.6.3 | 产品/服务特色        | 131 |
| 10.6.4 | 2015-2017年经营状况 | 134 |
| 10.6.5 | 2018-2024年发展规划 | 136 |
| 10.7   | 上海同济科技实业股份有限公司 | 137 |
| 10.7.1 | 企业概况           | 137 |
| 10.7.2 | 企业优势分析         | 137 |
| 10.7.3 | 产品/服务特色        | 138 |
| 10.7.4 | 2015-2017年经营状况 | 140 |
| 10.7.5 | 2018-2024年发展规划 | 143 |
| 10.8   | 我国葛洲坝集团股份有限公司  | 144 |
| 10.8.1 | 企业概况           | 144 |
| 10.8.2 | 企业优势分析         | 146 |
| 10.8.3 | 产品/服务特色        | 148 |
| 10.8.4 | 2015-2017年经营状况 | 154 |
| 10.8.5 | 2018-2024年发展规划 | 156 |
| 10.9   | 四川路桥建设股份有限公司   | 159 |
| 10.9.1 | 企业概况           | 159 |
| 10.9.2 | 企业优势分析         | 160 |
| 10.9.3 | 产品/服务特色        | 161 |
| 10.9.4 | 2015-2017年经营状况 | 162 |
| 10.9.5 | 2018-2024年发展规划 | 164 |
| 10.10  | 新疆城建(集团)股份有限公司 | 165 |

10.10.1 企业概况 165

10.10.2 企业优势分析 166

10.10.3 产品/服务特色 167

10.10.4 2015-2017年经营状况 167

10.10.5 2018-2024年发展规划 170

## 第十一章 2018-2024年土木工程行业投资前景 172

11.1 2018-2024年土木工程市场发展前景 172

11.1.1 2018-2024年土木工程市场发展潜力 172

11.1.2 2018-2024年土木工程市场发展前景展望 172

11.1.3 2018-2024年土木工程细分行业发展前景分析 173

11.2 2018-2024年土木工程市场发展趋势预测 174

11.2.1 2018-2024年土木工程行业发展趋势 174

11.2.2 2018-2024年土木工程市场规模预测 176

11.2.3 2018-2024年土木工程行业应用趋势预测 176

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 179

11.3 2018-2024年我国土木工程行业供需预测 180

11.3.1 2018-2024年我国土木工程行业供给预测 180

11.3.2 2018-2024年我国土木工程行业需求预测 181

11.3.3 2018-2024年我国土木工程供需平衡预测 181

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 182

11.4.1 市场整合成长趋势 182

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 183

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 184

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 184

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 187

## 第十二章 2018-2024年土木工程行业投资机会与风险 188

12.1 土木工程行业投融资情况 188

12.1.1 行业资金渠道分析 188

12.1.2 固定资产投资分析 190

12.1.3 兼并重组情况分析 191

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 12.2 2018-2024年土木工程行业投资机会    | 192 |
| 12.2.1 产业链投资机会               | 192 |
| 12.2.2 细分市场投资机会              | 193 |
| 12.2.3 重点区域投资机会              | 194 |
| 12.3 2018-2024年土木工程行业投资风险及防范 | 194 |
| 12.3.1 政策风险及防范               | 194 |
| 12.3.2 财务风险及防范               | 194 |
| 12.3.3 供求风险及防范               | 195 |
| 12.3.4 宏观经济波动风险及防范           | 195 |
| 12.3.5 关联产业风险及防范             | 195 |
| 12.3.6 产品结构风险及防范             | 196 |
| 12.3.7 其他风险及防范               | 196 |

### 第十三章土木工程行业投资战略研究 198

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 13.1 土木工程行业发展战略研究    | 198 |
| 13.1.1 战略综合规划        | 198 |
| 13.1.2 技术开发战略        | 198 |
| 13.1.3 业务组合战略        | 201 |
| 13.1.4 区域战略规划        | 203 |
| 13.1.5 产业战略规划        | 211 |
| 13.1.6 营销品牌战略        | 212 |
| 13.1.7 竞争战略规划        | 221 |
| 13.2 对我国土木工程品牌的战略思考  | 222 |
| 13.2.1 土木工程品牌的重要性    | 222 |
| 13.2.2 土木工程实施品牌战略的意义 | 222 |
| 13.2.3 土木工程企业品牌的现状分析 | 223 |
| 13.2.4 我国土木工程企业的品牌战略 | 224 |
| 13.2.5 土木工程品牌战略管理的策略 | 225 |
| 13.3 土木工程经营策略分析      | 227 |
| 13.3.1 土木工程市场细分策略    | 227 |
| 13.3.2 土木工程市场创新策略    | 228 |
| 13.3.3 品牌定位与品类规划     | 228 |

- 13.3.4 土木工程新产品差异化战略 230
- 13.4 土木工程行业投资战略研究 231
  - 13.4.1 2017年土木工程行业投资战略 231
  - 13.4.2 2018-2024年土木工程行业投资战略 231
  - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 231

#### 第十四章研究结论及投资建议 233 (ZY LII)

- 14.1 土木工程行业研究结论 233
- 14.2 土木工程行业投资价值评估 233
- 14.3 土木工程行业投资建议 234
  - 14.3.1 行业发展策略建议 234
  - 14.3.2 行业投资方向建议 234
  - 14.3.3 行业投资方式建议 235 (ZY LII)

#### 部分图表目录：

- 图表：土木工程产业链分析 6
- 图表：行业生命周期理论图 7
- 图表：2017年人口数及其构成 22
- 图表：2013-2017年城镇新增就业人数 23
- 图表：2013-2017年普通本专科、中等职业教育既普通高中招生人数 23
- 图表：2013-2017年卫生技术人员数 24
- 图表：2015-2017年我国土木工程建筑行业市场规模 33
- 图表：我国土木工程行业区域市场情况 35
- 图表：土木工程细分产品所占比例 38
- 图表：2017土木工程细分行业市场规模 39
- 图表：2015-2017年土木工程建筑业收入走势 40
- 图表：2018-2024年土木工程建筑业收入走势预测 41
- 图表：2015-2017土木工程建筑行业企业数量 45
- 图表：2015-2017土木工程建筑行业人员规模 46
- 图表：2015-2017土木工程建筑行业资产规模 46
- 图表：2015-2017年我国土木工程建筑行业市场规模 47
- 图表：2015-2017土木工程建筑行业工业总产值 48

图表：2015-2017土木工程建筑行业工业销售产值 48

图表：2015-2017土木工程建筑行业产销率 49

图表：2015-2017我国土木工程行业盈利能力分析 49

图表：2015-2017我国土木工程行业偿债能力分析 50

图表：2015-2017我国土木工程行业营运能力分析 50

图表：2015-2017我国土木工程行业发展能力分析 50

图表：土木工程主要企业排名情况 59

图表：领先企业的结构分析 60

图表：2017年各区域主要代理商情况 79

图表：土木工程用户认知程度分析 81

图表：土木工程用户需求渠道 82

图表：国内外建筑施工企业竞争结构分析 84

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/883827J92E.html>