

2018-2024年中国葡萄酒流 通行业市场运营态势与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827J9DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着消费者对葡萄酒的认知出现变化，居民的消费能力也出现上升，葡萄酒也一直保持着良好的发展势头，中国葡萄酒市场，无论生产、进口、营销、流通、投资，以及对葡萄酒的理解、热爱和消费程度上，都有着空前的非凡表现。这种坚挺和巨大的市场潜力，为全球葡萄酒业带来了狂躁、欣喜和希望。随着国外葡萄酒不断递增式的涌入和中西方葡萄酒文化的碰撞与交流，更加催化成熟了中国葡萄酒市场。尤其在经过近10年的发展后，中国俨然开始了葡萄酒大业的鼎盛时期。基本上把葡萄酒划分为两大类：产自新世界的葡萄酒和产自旧世界的葡萄酒。

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。2013-2017年中国葡萄酒产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄酒流通行业市场运营态势与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国葡萄酒流通行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 2017年中国葡萄酒流通行业政策环境分析一、行业法律法规二、行业发展规划第三节 2017年中国葡萄酒流通行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2017年中国葡萄酒流通行业技术环境分析第二章 2017年葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析第一节 电子商务行业发展与增长情况一、

中国电子商务行业发展分析二、葡萄酒行业电子商务应用与发展情况第二节 物流行业发展与增长情况一、2014-2017年物流行业发展情况分析二、2014-2017年网络购物物流网建设情况三、物流配送能力对葡萄酒流通市场影响分析四、葡萄酒流通行业物流配送体系现状分析五、葡萄酒流通行业物流配送体系发展趋势分析第三节 金融服务行业发展与增长情况一、商业银行业务发展与增长二、基金行业发展与增长

第三章 2017年葡萄酒行业运营与产销市场分析第一节 国际葡萄酒产区及经济运行分析一、国际葡萄酒主要产区地图二、中国葡萄酒主要产区及经济运行分析三、不同规模企业经济指标分析四、不同性质企业经济指标分析五、葡萄酒庄园建设与投资第二节 葡萄酒进出口运营指标分析一、葡萄酒进出口总体情况2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2017年7月中国葡萄酒进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 葡萄酒 千升 72,397 295,073 425,094 1,870,021 30.5 24.5 15.7 11 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

二、主要葡萄酒进出口地区统计

第四章 2017年进口葡萄酒传统营销运营模式第一节 进口葡萄酒传统运营模式概述一、进口葡萄酒传统运营模式发展演变二、进口葡萄酒传统运营模式发展规模三、进口葡萄酒传统运营模式的市场竞争结构四、进口葡萄酒传统运营模式优劣势分析五、进口葡萄酒传统运营模式投资壁垒和前景分析第二节 进口葡萄酒传统运营模式分类分析一、按运营品牌数量分类的运营模式二、按合作方式分类的运营模式第三节 进口葡萄酒渠道层级分析一、仓储商层级分析二、总代理商层级分析三、批发商层级分析四、经销商/专卖店层级分析

第五章 2017年葡萄酒进口电子商务运营模式第一节 葡萄酒进口电子商务运营现状与价值一、葡萄酒进口电子商务应用现状二、葡萄酒进口电子商务价值链构成第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场三、葡萄酒进口水平型电子商务市场第三节 葡萄酒进口电子商务市场竞争与比较一、葡萄酒进口电子商务渠道与传统渠道竞争分析二、葡萄酒进口电子商务渠道内部竞争

第六章 2017年葡萄酒进口保税区交易模式第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析二、葡萄酒进口保税区功能属性分析三、葡萄酒进口保税区运营特点分析第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营

经验二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验三、国内葡萄酒保税区交易成功经验
第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析三、宁波保税区建设情况及发展分析四、广州保税区建设情况及发展分析五、深圳保税区建设情况及发展分析六、珠海保税区建设情况及发展分析七、烟台保税区建设情况及发展分析

第七章 2017年葡萄酒进口供应链运营模式第一节 葡萄酒进口供应链运营模式概述一、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变二、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模三、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构第二节 葡萄酒进口供应链运营模式服务体系一、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程二、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节第三节 葡萄酒进口供应链运营模式分析一、葡萄酒进口供应链运营模式优劣势分析二、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析

第八章 2017年葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式

第九章 2017年中国葡萄酒流通行业市场竞争格局分析

第一节 葡萄酒流通与投资波特五力模型分析一、上游议价能力二、下游议价能力三、新进入者壁垒四、替代威胁五、行业内竞争第二节 2017年中国葡萄酒流通行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析第三节 2017年中国葡萄酒流通行业提升竞争力策略分析

第十章 2017年进口葡萄酒流通与投资企业财务指标分析第一节 南浦食品（集团）有限公司一、企业基本概述二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业未来规划分析第二节 也买酒网一、企业基本概述二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业未来规划分析第三节 厦门优传供应链有限公司一、企业基本概述二、企业经营状况分析三、企业竞争力分析四、企业未来规划分析

第十一章 2018-2024年中国葡萄酒类金融与投资市场分析第一节 2018-2024年葡萄酒类金融与投资属性一、葡萄酒金融产品与投资升值原理二、葡萄酒金融产品与投资升值特点第二节 2018-2024年葡萄酒类金融与投资方式一、实物红酒买卖二、期酒三、回购四、拍卖五、信托基金六、其他方式七、葡萄酒类金融与投资收益情况八、葡萄酒类金融与投资市场意义九、葡萄酒类金融与投资SWOT分析第三节 葡萄酒投资市场建设与发展一、国内葡萄酒投资市场建设与发展二、国外葡萄酒投资市场建设与发展

图表目录：图表：2011-2017年进口葡萄酒增长情况及比重（单位：万吨，%）图表
：2018-2024年国内人均葡萄酒消费量增长预测（单位：%）图表：2014-2017年美国ISM制造业
指数图表：2014-2017年美国失业率变化图（单位：%）图表：2014-2017年欧元区PMI制造业
指数图表：2014-2017年欧元区GDP平均增速分布图图表：2011-2017年我国GDP增长情况（单
位：%）图表：2014-2017年我国GDP分季度增长情况（单位：%）图表：2017年我国居民消费
物价月度同比涨幅（单位：%）图表：2014-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿
元，%）图表：2017年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）图表：2014-2017年
物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）图表：2017年中国物流企业50强排名
（单位：万元）图表：2011-2017年中国网络购物快递企业规模（单位：家）图表：2011-2017
年中国网络购物快递数量和占国内快递的比重（单位：亿件，%）图表：2014-2017年中国银
行利润（单位：亿元）图表：2014-2017年中国银行业金融机构总资产与总负债（单位：亿元
，%）图表：2014-2017年国有银行总资产与总负债（单位：亿元，%）图表：2014-2017年股
份制银行总资产与总负债（单位：亿元，%）图表：2014-2017年城市商业银行总资产与总负
债（单位：亿元，%）图表：截至2017年托管银行基金托管业务规模榜单（单位：只，亿元
，%，亿份）图表：阿根廷葡萄酒产区地图图表：澳大利亚葡萄酒产区地图图表：智利葡萄
酒产区地图图表：法国葡萄酒产区地图图表：德国葡萄酒产区地图图表：新西兰葡萄酒产区
地图图表：南非葡萄酒产区地图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827J9DE.html>