

2018-2024年中国瓦楞包装 产业深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国瓦楞包装产业深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JBNE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓦楞纸箱是运用最广的包装制品，具有结实可靠、不易变形的特点，常用于运输、储备等。2005至2012年，箱板纸与瓦楞纸需求量不断增加，尤其是2010年以前，其消费量基本保持了10%以上的增长速率，2013年，箱板纸与瓦楞纸消费量增速首次为负，但在之后的两年里又恢复增长。2016年，箱板纸和瓦楞原纸的消费量分别为2305万吨和2270万吨，同比增长5.68%和5.91%。瓦楞纸箱由箱板纸和瓦楞原纸制成，因此其价格与箱板纸和瓦楞原纸的价格密切相关。瓦楞原纸的价格在2016年年初为2445元/吨，年底涨到4105元/吨，涨幅达到68%。在2017年年初，一度涨至4475元/吨，如今回落至3790元/吨，同比2016年8月涨幅仍达56%。瓦楞纸箱的价格也随之剧烈波动。瓦楞原纸价格走势数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国瓦楞包装产业深度调研与发展前景分析报告》共八章。首先介绍了瓦楞包装行业市场发展环境、瓦楞包装整体运行态势等，接着分析了瓦楞包装行业市场运行的现状，然后介绍了瓦楞包装市场竞争格局。随后，报告对瓦楞包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓦楞包装行业发展趋势与投资预测。您若想对瓦楞包装产业有个系统的了解或者想投资瓦楞包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国瓦楞包装行业发展综述 9

1.1 瓦楞包装行业定义及分类 9

1.1.1 行业定义 9

1.1.2 行业属性 9

(1) 行业所处的生命周期 9

(2) 行业对经济周期的反应 10

1.1.3 行业在国民经济中的地位 11

1.2 瓦楞包装行业供应链分析 12

1.2.1 行业产业链结构及价值环节 12

(1) 行业产业链结构 12

(2) 行业产业链价值环节 13

- 1.2.2 行业上游供应分析 13
- 1.2.3 行业下游需求分析 17
- 1.3 瓦楞包装行业外部影响因素分析 22
 - 1.3.1 行业政策环境分析 22
 - (1) 行业发展相关政策分析 22
 - (2) 行业相关发展规划分析 25
 - 1.3.2 行业经济环境分析 28
 - (1) 国际宏观经济环境分析 28
 - (2) 国内宏观经济环境分析 32
 - 1.3.3 行业贸易环境分析 36
 - (1) 行业贸易环境现状分析 36
 - (2) 行业贸易环境趋势分析 38
 - 1.3.4 行业社会环境分析 39
 - (1) 行业发展与社会经济的协调 39
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题 40
 - (3) 行业社会需求现状及趋势分析 40

第2章：中国瓦楞包装行业发展现状及前景预测 42

- 2.1 瓦楞包装行业发展现状分析 42 瓦楞纸产能产量资料来源：公开资料整理
 - 2.1.1 瓦楞包装行业发展总体概况 42
 - 2.1.2 瓦楞包装行业发展主要特点 43
 - 2.1.3 2017年瓦楞包装行业规模及财务指标分析 44
 - (1) 2017年瓦楞包装行业规模分析 44
 - (2) 2017年瓦楞包装行业盈利能力分析 44
 - (3) 2017年瓦楞包装行业运营能力分析 45
 - (4) 2017年瓦楞包装行业偿债能力分析 45
 - (5) 2017年瓦楞包装行业发展能力分析 46
 - 2.2 2013-2017年瓦楞包装行业经济指标分析 46
 - 2.2.1 瓦楞包装行业主要经济效益影响因素 46
 - 2.2.2 2013-2017年瓦楞包装行业经济指标分析 47
 - 2.2.3 2011-2017年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 48

2.2.4	2011-2017年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	51
2.2.5	2013-2017年不同地区企业经济指标分析	53
2.3	2013-2017年瓦楞包装行业供需平衡分析	66
2.3.1	2013-2017年全国瓦楞包装行业供给情况分析	66
(1)	2013-2017年全国瓦楞包装行业总产值分析	66
(2)	2013-2017年全国瓦楞包装行业产成品分析	67
2.3.2	2013-2017年全国瓦楞包装行业需求情况分析	68
(1)	2013-2017年全国瓦楞包装行业销售产值分析	68
(2)	2013-2017年全国瓦楞包装行业销售收入分析	68
2.3.3	2013-2017年全国瓦楞包装行业产销率分析	69
2.4	2017年中国瓦楞包装行业运营状况分析	70
2.4.1	2017年行业产业规模分析	70
2.4.2	2017年行业资本/劳动密集度分析	72
2.4.3	2017年行业产销分析	74
2.4.4	2017年行业成本费用结构分析	75
2.4.5	2017年行业盈亏分析	78
2.5	2010-2017年瓦楞包装行业进出口市场分析	80
2.5.1	瓦楞包装行业进出口状况综述	80
2.5.2	2013-2017年瓦楞包装行业出口市场分析	81
(1)	行业出口整体情况	81
(2)	行业出口产品结构分析	82
(3)	行业内外销比例分析	83
2.5.3	2017年行业出口市场分析	84
(1)	行业出口整体状况	84
(2)	行业出口产品结构特征分析	85
2.5.4	2013-2017年瓦楞包装行业进口市场分析	85
(1)	行业进口整体情况	85
(2)	行业进口产品结构	86
(3)	国内市场内外供应比例分析	87
2.5.5	2017年行业进口市场分析	88
(1)	行业进口整体状况	88
(2)	行业进口产品结构特征分析	89

- 2.5.6 瓦楞包装行业进出口前景及建议 90
 - (1) 瓦楞包装行业出口前景及建议 90
 - (2) 瓦楞包装行业进口前景及建议 91
- 2.6 2018-2024年瓦楞包装行业发展前景预测 91
 - 2.6.1 瓦楞包装行业发展的驱动因素分析 91
 - 2.6.2 瓦楞包装行业发展的障碍因素分析 92
 - 2.6.3 瓦楞包装行业发展趋势 92
 - 2.6.4 2018-2024年瓦楞包装行业发展前景预测 93
 - (1) 行业规模预测 93
 - (2) 行业经营情况预测 93
 - (3) 行业进出口情况预测 94

第3章：中国瓦楞包装市场需求产业运营情况分析 95

- 3.1 电子计算机制造行业运营状况分析 95
 - 3.1.1 电子计算机制造行业规模分析 95
 - 3.1.2 电子计算机制造行业生产情况 96
 - 3.1.3 电子计算机制造行业需求情况 97
 - 3.1.4 电子计算机制造行业供求平衡情况 99
 - 3.1.5 电子计算机制造行业财务运营情况 100
 - 3.1.6 电子计算机制造行业运行特点及趋势分析 103
- 3.2 通信设备制造行业运营状况分析 103
 - 3.2.1 通信设备制造行业规模分析 103
 - 3.2.2 通信设备制造行业生产情况 105
 - 3.2.3 通信设备制造行业需求情况 106
 - 3.2.4 通信设备制造行业供求平衡情况 108
 - 3.2.5 通信设备制造行业财务运营情况 109
 - 3.2.6 通信设备制造行业运行特点及趋势分析 111
- 3.3 家用电力器具制造行业运营状况分析 112
 - 3.3.1 家用电力器具制造行业规模分析 112
 - 3.3.2 家用电力器具制造行业生产情况 113
 - 3.3.3 家用电力器具制造行业需求情况 114

- 3.3.4 家用电力器具制造行业供求平衡情况 116
- 3.3.5 家用电力器具制造行业财务运营情况 117
- 3.3.6 家用电力器具制造行业运行特点及趋势分析 120
- 3.4 食品制造业运营状况分析 120
 - 3.4.1 食品制造业规模分析 120
 - 3.4.2 食品制造业生产情况 122
 - 3.4.3 食品制造业需求情况 123
 - 3.4.4 食品制造业供求平衡情况 125
 - 3.4.5 食品制造业财务运营情况 126
 - 3.4.6 食品制造业运行特点及趋势分析 128
- 3.5 饮料制造业行业运营状况分析 129
 - 3.5.1 饮料制造业行业规模分析 129
 - 3.5.2 饮料制造业行业生产情况 130
 - 3.5.3 饮料制造业行业需求情况 131
 - 3.5.4 饮料制造业行业供求平衡情况 133
 - 3.5.5 饮料制造业行业财务运营情况 134
 - 3.5.6 饮料制造业行业运行特点及趋势分析 137
- 3.6 医药制造业行业运营状况分析 137
 - 3.6.1 医药制造业行业规模分析 137
 - 3.6.2 医药制造业行业生产情况 139
 - 3.6.3 医药制造业行业需求情况 140
 - 3.6.4 医药制造业行业供求平衡情况 142
 - 3.6.5 医药制造业行业财务运营情况 143
 - 3.6.6 医药制造业行业运行特点及趋势分析 145
- 3.7 日用化学产品制造行业运营状况分析 146
 - 3.7.1 日用化学产品制造行业规模分析 146
 - 3.7.2 日用化学产品制造行业生产情况 147
 - 3.7.3 日用化学产品制造行业需求情况 148
 - 3.7.4 日用化学产品制造行业供求平衡情况 150
 - 3.7.5 日用化学产品制造行业财务运营情况 151
 - 3.7.6 日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析 154

第4章：中国瓦楞包装行业市场竞争格局及集中度分析 155

4.1 瓦楞包装行业总体市场竞争状况分析 155

4.2 瓦楞包装行业国际市场竞争状况分析 155

4.2.1 国际瓦楞包装市场发展状况分析 155

4.2.2 国际瓦楞包装市场竞争格局分析 157

4.2.3 国际瓦楞包装市场发展趋势分析 158

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 159

(1) 瑞典利乐公司 (Tetra Pak) 159

(2) 瑞典耐帆公司 (NEFAB) 161

(3) 日本联合株式会社 161

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 162

4.2.6 跨国公司进入对瓦楞包装行业发展影响 163

4.3 瓦楞包装行业国内市场竞争状况分析 164

4.3.1 国内瓦楞包装行业竞争格局分析 164

4.3.2 国内瓦楞包装行业市场规模分析 165

4.3.3 瓦楞包装行业议价能力分析 166

4.3.4 国内瓦楞包装行业潜在威胁分析 167

4.4 瓦楞包装行业集中度分析 167

4.4.1 行业销售收入集中度分析 167

4.4.2 行业利润集中度分析 168

4.4.3 行业工业总产值集中度分析 170

第5章：中国瓦楞包装行业主要产品市场分析 171

5.1 瓦楞包装行业主要产品结构特征 171

5.1.1 行业产品结构特征分析 171

5.1.2 行业产品市场发展概况 172

5.2 瓦楞包装行业主要产品市场分析 173

5.2.1 瓦楞纸箱产品市场分析 173

5.2.2 瓦楞纸板产品市场分析 177

5.2.3 彩盒产品市场分析 178

- 5.2.4 缓冲包装材料市场分析 179
- 5.3 瓦楞包装产品设计分析 181
 - 5.3.1 纸品包装产品设计发展现状 181
 - 5.3.2 纸品包装产品设计发展趋势 182
- 5.4 瓦楞包装行业产品技术分析 183
 - 5.4.1 行业产品技术发展现状分析 183
 - 5.4.2 行业主要产品技术与国际的差距 185
 - 5.4.3 造成与国际企业差距的主要原因 185
 - 5.4.4 缩小与国际企业差距的努力方向和方法 186
 - 5.4.5 行业产品技术发展趋势分析 187

第6章：中国瓦楞包装行业重点区域市场分析 189

- 6.1 瓦楞包装行业总体区域结构特征分析 189
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 189
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 192
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 194
- 6.2 广东省瓦楞包装行业发展分析及预测 194
 - 6.2.1 广东省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 194
 - 6.2.2 广东省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 195
 - 6.2.3 广东省瓦楞包装行业经济运行状况分析 196
 - 6.2.4 广东省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 198
 - 6.2.5 广东省瓦楞包装行业发展趋势预测 199
- 6.3 浙江省瓦楞包装行业发展分析及预测 200
 - 6.3.1 浙江省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 200
 - 6.3.2 浙江省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 201
 - 6.3.3 浙江省瓦楞包装行业经济运行状况分析 202
 - 6.3.4 浙江省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 204
 - 6.3.5 浙江省瓦楞包装行业发展趋势预测 205
- 6.4 江苏省瓦楞包装行业发展分析及预测 206
 - 6.4.1 江苏省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 206
 - 6.4.2 江苏省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 207

- 6.4.3 江苏省瓦楞包装行业经济运行状况分析 207
- 6.4.4 江苏省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 209
- 6.4.5 江苏省瓦楞包装行业发展趋势预测 210
- 6.5 山东省瓦楞包装行业发展分析及预测 211
 - 6.5.1 山东省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 211
 - 6.5.2 山东省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 212
 - 6.5.3 山东省瓦楞包装行业经济运行状况分析 212
 - 6.5.4 山东省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 214
 - 6.5.5 山东省瓦楞包装行业发展趋势预测 215
- 6.6 福建省瓦楞包装行业发展分析及预测 216
 - 6.6.1 福建省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 216
 - 6.6.2 福建省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 217
 - 6.6.3 福建省瓦楞包装行业经济运行状况分析 217
 - 6.6.4 福建省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 219
 - 6.6.5 福建省瓦楞包装行业发展趋势预测 220
- 6.7 上海市瓦楞包装行业发展分析及预测 220
 - 6.7.1 上海市瓦楞包装行业发展规划及配套设施 220
 - 6.7.2 上海市瓦楞包装行业在行业中的地位变化 221
 - 6.7.3 上海市瓦楞包装行业经济运行状况分析 222
 - 6.7.4 上海市瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 223
 - 6.7.5 上海市瓦楞包装行业发展趋势预测 224
- 6.8 辽宁省瓦楞包装行业发展分析及预测 225
 - 6.8.1 辽宁省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 225
 - 6.8.2 辽宁省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 226
 - 6.8.3 辽宁省瓦楞包装行业经济运行状况分析 226
 - 6.8.4 辽宁省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 228
 - 6.8.5 辽宁省瓦楞包装行业发展趋势预测 229
- 6.9 四川省瓦楞包装行业发展分析及预测 229
 - 6.9.1 四川省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 229
 - 6.9.2 四川省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 230
 - 6.9.3 四川省瓦楞包装行业经济运行状况分析 230
 - 6.9.4 四川省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 231

- 6.9.5 四川省瓦楞包装行业发展趋势预测 233
- 6.10 河北省瓦楞包装行业发展分析及预测 234
 - 6.10.1 河北省瓦楞包装行业发展规划及配套设施 234
 - 6.10.2 河北省瓦楞包装行业在行业中的地位变化 234
 - 6.10.3 河北省瓦楞包装行业经济运行状况分析 235
 - 6.10.4 河北省瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 237
 - 6.10.5 河北省瓦楞包装行业发展趋势预测 237
- 6.11 天津市瓦楞包装行业发展分析及预测 237
 - 6.11.1 天津市瓦楞包装行业发展规划及配套设施 237
 - 6.11.2 天津市瓦楞包装行业在行业中的地位变化 238
 - 6.11.3 天津市瓦楞包装行业经济运行状况分析 239
 - 6.11.4 天津市瓦楞包装行业企业盈亏状况分析 241
 - 6.11.5 天津市瓦楞包装行业发展趋势预测 241

第7章：中国瓦楞包装行业主要企业生产经营分析 242

- 7.1 瓦楞包装企业发展总体状况分析 242
 - 7.1.1 瓦楞包装行业制造商工业总产值排名 242
 - 7.1.2 瓦楞包装行业制造商销售收入排名 242
 - 7.1.3 瓦楞包装行业制造商利润总额排名 243
- 7.2 瓦楞包装行业领先企业个案分析 244
 - 7.2.1 浙江大胜达包装有限公司经营情况分析 244
 - (1) 企业发展简况分析 244
 - (2) 企业产销能力分析 245
 - (3) 企业盈利能力分析 245
 - (4) 企业运营能力分析 246
 - (5) 企业偿债能力分析 246
 - (6) 企业发展能力分析 247
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 247
 - (8) 企业销售渠道与网络 248
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 248
 - 7.2.2 上峰集团有限公司经营情况分析 248

- (1) 企业发展简况分析 248
- (2) 企业产销能力分析 249
- (3) 企业盈利能力分析 249
- (4) 企业运营能力分析 250
- (5) 企业偿债能力分析 250
- (6) 企业发展能力分析 251
- (7) 企业组织架构分析 251
- (8) 企业产品结构及新产品动向 252
- (9) 企业销售渠道与网络 252
- (10) 企业经营状况优劣势分析 252

7.2.3 鸿兴印刷集团有限公司经营情况分析 253

- (1) 企业发展简况分析 253
- (2) 主要经济指标分析 253
- (3) 企业盈利能力分析 254
- (4) 企业运营能力分析 255
- (5) 企业偿债能力分析 255
- (6) 企业发展能力分析 256
- (7) 企业组织架构分析 256
- (8) 企业产品结构及新产品动向 257
- (9) 企业销售渠道与网络 257
- (10) 企业经营状况优劣势分析 258

7.2.4 浙江大华包装集团有限公司经营情况分析 258

- (1) 企业发展简况分析 258
- (2) 企业产销能力分析 259
- (3) 企业盈利能力分析 259
- (4) 企业运营能力分析 260
- (5) 企业偿债能力分析 260
- (6) 企业发展能力分析 261
- (7) 企业组织架构分析 261
- (8) 企业产品结构及新产品动向 262
- (9) 企业销售渠道与网络 262
- (10) 企业经营状况优劣势分析 262

7.2.5 深圳市美盈森环保科技股份有限公司经营情况分析 262

- (1) 企业发展简况分析 263
- (2) 主要经济指标分析 263
- (3) 企业盈利能力分析 264
- (4) 企业运营能力分析 265
- (5) 企业偿债能力分析 266
- (6) 企业发展能力分析 266
- (7) 企业组织架构分析 267
- (8) 企业产品结构及新产品动向 268
- (9) 企业销售渠道与网络 268
- (10) 企业经营状况优劣势分析 268
- (11) 企业投资兼并与重组分析 269
- (12) 企业最新发展动向分析 270

第8章：中国瓦楞包装行业投资分析及前景预测 418

- 8.1 瓦楞包装行业投资特性分析 418
 - 8.1.1 瓦楞包装行业进入壁垒分析 418 (ZY LII)
 - 8.1.2 瓦楞包装行业盈利模式分析 419
 - 8.1.3 瓦楞包装行业盈利因素分析 420
- 8.2 瓦楞包装行业投资兼并与重组整合分析 421
 - 8.2.1 瓦楞包装行业投资兼并与重组整合概况 421
 - 8.2.2 国际瓦楞包装企业投资兼并与重组整合 422
 - 8.2.3 国内瓦楞包装企业投资兼并与重组整合 422
 - 8.2.4 瓦楞包装行业投资兼并与重组整合特征判断 423
 - 8.2.5 瓦楞包装行业投资兼并与重组整合动向 424
- 8.3 瓦楞包装行业投资机会与投资风险分析 425
 - 8.3.1 瓦楞包装行业投资机会分析 425
 - 8.3.2 瓦楞包装行业投资风险分析 429
- 8.4 瓦楞包装行业投资建议 432

8.4.1 瓦楞包装行业投资价值 432

8.4.2 瓦楞包装行业可投资方向 434

8.4.3 瓦楞包装行业投资方式建议 435 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1：中国瓦楞包装行业所处生命周期图 10

图表2：2005-2017年中国瓦楞包装行业与GDP比对图（单位：%） 11

图表3：2004-2017年瓦楞包装行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%） 12

图表4：瓦楞包装行业产业链 13

图表5：2008年-2017年造纸行业固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%） 14

图表6：2000-2017年瓦楞原纸生产量及消费量（单位：万吨） 15

图表7：2006年-2017年瓦楞原纸价格走势图（单位：元/吨） 16

图表8：2011-2017年国产箱板纸价格走势图（单位：元/吨） 17

图表9：2003-2017年中国GDP增长（单位：亿元，%） 33

图表10：2004年-2017年城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%） 35

图表11：2011-2017年工业增加值同比增速（单位：%） 36

图表12：2013-2017年中国瓦楞包装行业规模分析（单位：家，人，万元） 44

图表13：2013-2017年中国瓦楞包装行业盈利能力分析（单位：%） 44

图表14：2013-2017年中国瓦楞包装行业运营能力分析（单位：次） 45

图表15：2013-2017年中国瓦楞包装行业偿债能力分析（单位：%、倍） 45

图表16：2013-2017年中国瓦楞包装行业发展能力分析（单位：%） 46

图表17：2013-2017年瓦楞包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表18：2011-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49

图表19：2011-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表20：2011-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JBNE.html>