

2018-2024年中国外卖产业 深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国外卖产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JBSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外卖业务不需要投入大量的租金、装潢、人力等店面支出，能利用非高峰时段拉长盈利时间，资金周转快，降低人员管理和餐厅服务难度，本身具有很强的吸引力。但需要开发新的产品形式，及时性、短半径等特点增大了管理难度，属于传统餐饮企业较不熟悉的领域，新进入这一业务板块的企业需要摸索和培育期。外卖业务的优劣分析数据来源：公开资料整理智研数据研究中心发布的《2018-2024年我国外卖产业深度调研与竞争战略研究报告》共十六章。首先介绍了外卖相关概念及发展环境，接着分析了中国外卖规模及消费需求，然后对中国外卖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外卖面临的机遇及发展前景。您若想对中国外卖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章2012-2017年中国外卖行业运行现状分析

第一节中国外卖行业发展概述

第二节中国外卖行业发展历程

第三节中国外卖行业特点

第四节中国外卖行业占有情况

第五节中国外卖发展所处的阶段

第六节 外卖分类情况

第七节 外卖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外卖产业链模型分析

第八节中国外卖行业存在的问题及对策第二章2012-2017年中国外卖行业发展环境分析

第一节2012-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 外卖行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2012-2017年中国外卖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节人民币升值对行业的影响

第五节国务院公布九大行业淘汰落后产能名单

第六节 外卖行业未来发展运行环境分析

第三章中国外卖产业生产现状分析

第一节 外卖行业总体规模

2016年，外卖行业累计入驻商家245万，商家总覆盖率约18%，整体交易额约1300亿，占餐饮总收入的4%，对比美国外卖业务15%的占比还有较大的空间。此外，2016年互联网餐饮增速高达300%，到2018年有望能够将占餐饮总收入的比重提高到10%。目前，外卖业务从月度覆盖率、商家覆盖率或对标团购业务等方面来看，发展空间都较大。中国外卖市场在2017上半年同比增长超过34%，但外卖月度覆盖率仅为团购的不到30%。一线城市的商家覆盖率远超其他城市，是二线城市的1.4倍，三线及以下城市的1.7倍。中国外卖市场规模数据来源：

公开资料、智研数据研究中心整理

第二节 外卖产能概况

一、2012-2017年产能分析

二、2012-2017年产能预测

第三节 外卖市场容量概况

一、2012-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2017年市场容量预测

第四节 外卖产业的生命周期分析

第五节 外卖进出口统计

一、 外卖进口统计

二、 外卖出口统计

第六节 外卖产业供需情况第四章 外卖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2012-2017年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2012-2017年国内产品未来价格走势预测第五章2012-2017年我国外卖行业发展现状分析

第一节我国外卖行业发展现状

一、 外卖行业品牌发展现状

二、外卖行业需求市场现状
外卖商家覆盖率数据来源：公开资料整理
不同城市级别商家覆盖率数据来源：公开资料整理

三、外卖市场需求层次分析

四、我国外卖市场走向分析

第二节中国外卖产品技术分析

一、2012-2017年外卖产品技术变化特点

二、2012-2017年外卖产品市场的新技术

三、2012-2017年外卖产品市场现状分析

第三节中国外卖行业存在的问题

一、外卖产品市场存在的主要问题

二、国内外外卖产品市场的三大瓶颈

三、外卖产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国外卖市场的分析及思考

一、外卖市场特点

二、外卖市场分析

三、外卖市场变化的方向

四、中国外卖行业发展的新思路

五、对中国外卖行业发展的思考

第六章2012-2017年中国外卖行业发展概况

第一节2012-2017年中国外卖市场发展分析

一、外卖市场整体发展分析

二、外卖市场规模分析

三、外卖价格走势分析

四、外卖消费市场状况

第二节2012-2017年外卖行业市场现状分析

一、外卖生产总体情况

二、外卖产品销售情况

三、外卖行业供给平衡分析

四、外卖行业供需分析

第三节2012-2017年外卖产业竞争态势分析

第七章 外卖行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 外卖市场竞争策略分析

一、外卖市场增长潜力分析

二、外卖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 外卖企业竞争策略分析

一、2012-2017年我国外卖市场竞争趋势

二、2012-2017年外卖行业竞争格局展望

三、2012-2017年外卖行业竞争策略分析第八章2012-2017年中国外卖产业市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国外卖产业竞争现状分析

一、外卖产业竞争力分析

二、外卖技术竞争分析

三、外卖成本竞争分析

四、外卖品牌竞争分析

五、外卖价格竞争分析

第二节中国外卖产业集中度分析

一、外卖产量集中度分析

二、外卖生产企业集中度分析

三、外卖市场集中度分析

第三节我国外卖行业(SWOT)分析

一、外卖机会

二、外卖威胁

三、外卖优势

四、外卖劣势

第四节中国外卖企业提升竞争力策略分析第九章2012-2017年外卖行业投资与发展前景全面分析

第一节2012-2017年外卖行业投资情况分析

一、2012-2017年总体投资结构

二、2012-2017年投资规模情况

三、2012-2017年投资增速情况

四、2012-2017年分地区投资分析

第二节 外卖行业投资机会分析

一、外卖投资项目分析

二、可以投资的外卖模式

三、2012-2017年外卖投资机会

四、2012-2017年外卖投资新方向

第三节 外卖行业发展前景分析

一、金融危机下外卖市场的发展前景

二、2012-2017年外卖市场面临的发展商机第十章2012-2017年中国外卖行业发展前景预测分析

第一节2012-2017年中国外卖行业发展预测分析

一、未来外卖发展分析

二、未来外卖行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2012-2017年中国外卖行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉第十一章 2016-2020年餐饮外卖产业园区投资发展前景研究

第一节餐饮外卖产业园区项目的必要性研究

一、国家政策要求

二、经济发展要求

三、产业升级要求

四、环保发展要求

五、资源发展要求

第二节餐饮外卖产业园区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第三节餐饮外卖产业园区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量第十二章2012-2017年外卖行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前外卖存在的投资风险问题

第二节 外卖未来发展预测分析

一、中国外卖发展方向分析

二、2012-2017年中国外卖行业发展规模

三、2012-2017年中国外卖行业发展趋势预测

第三节2012-2017年中国外卖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁第十三章 外卖国内重点生产厂家分析

第一节 美团

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 饿了么

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 百度外卖

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 大众点评

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 口碑外卖

一、企业基本概况

二、2012-2017年企业经营与财务状况分析

三、2012-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 外卖公司第十四章2012-2017年外卖地区销售分析

第一节 中国外卖区域销售市场结构变化

第二节 外卖“东北地区”销售分析

一、2012-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 外卖“华北地区”销售分析

一、2012-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 外卖“中南地区”销售分析

一、2012-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 外卖“华东地区”销售分析

一、2012-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 外卖“西北地区”销售分析

一、2012-2017年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析第十五章2012-2017年外卖市场指标预测及行业项

目投资建议

第一节 中国外卖行业市场发展趋势预测

第二节 外卖产品投资机会

第三节 外卖产品投资趋势分析

第四节2012-2017年中国外卖市场规模需求供给预测

- 一、2012-2017年中国外卖市场规模预测
- 二、2012-2017年中国外卖行业投资方向预测
- 三、2012-2017年中国外卖市场供给量预测
- 四、2012-2017年中国外卖市场需求量预测
- 五、2012-2017年中国外卖市场产量预测
- 六、2012-2017年中国外卖市场盈利能力预测

第五节2012-2017年中国外卖行业发展影响因素分析

- 一、2012-2017年外卖行业有利因素分析
- 二、2012-2017年外卖行业不利因素分析

第六节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第七节中国“十二五”规划对外卖行业影响分析第十六章 ZYZF 2012-2017年中国外卖行业投资战略研究

第一节2012-2017年中国外卖行业投资策略分析

- 一、外卖投资策略
- 二、外卖投资筹划策略
- 三、2012-2017年外卖品牌竞争战略

第二节2012-2017年中国外卖行业品牌建设策略

- 一、外卖的规划
- 二、外卖的建设
- 三、外卖业成功之道图表目录：

图表我国外卖行业的周期性特征

图表中国外卖行业产量

图表工业发展形势分析

图表中国经济受金融危机影响分析
图表2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表2012-2017年中国外卖行业市场容量预测图
图表基本战略的风险分析
图表2012-2017年中国外卖行业产量预测
图表2017年中国外卖占有情况
图表 外卖产业行业所处生命周期示意图
图表行业生命周期、战略及其特征
图表2012-2017年影响外卖行业运行的有利因素
图表2012-2017年影响外卖行业运行的不利因素
图表 外卖技术应用注意事项分析
图表 外卖项目投资注意事项图
图表 外卖行业生产开发注意事项
图表 外卖销售注意事项
图表2012-2017年我国外卖行业发展面临机遇
图表 外卖企业对付竞争者降价的程序

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827JBSE.html>