

2018-2024年中国姜黄色素 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国姜黄色素行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JD9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姜黄色素（Curcuminoid）是以姜黄素为主的一种黄色略带酸性的二苯基庚烯物质的统称，是自然界中极为稀少的二酮类有色物质，主要包括姜黄素（Curcumin）、脱甲氧基姜黄素（demethoxycurcumin）和双脱甲氧基姜黄素（bisdemethoxycurcumin）及四氢姜黄素、脱甲氧基四氢姜黄素、双脱甲氧基四氢姜黄素。

姜黄色素是一种天然黄色素，具有着色力强、色泽鲜艳、热稳定性强、安全无毒等特性，可作为着色剂广泛用于糕点、糖果、饮料、冰淇淋、有色酒等食品，被认为是最有开发价值的食用天然色素之一，同时也是联合国粮农组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）所规定的使用安全性很高的天然色素之一。此外，姜黄色素还具有防腐和保健功能，被广泛用于医药、纺织、饲料等工业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国姜黄色素行业深度研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了姜黄色素相关概念及发展环境，接着分析了中国姜黄色素规模及消费需求，然后对中国姜黄色素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国姜黄色素面临的机遇及发展前景。您若想对中国姜黄色素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年姜黄色素行业发展综述 17

第一节 姜黄色素行业界定 17

一、行业经济特性 17

二、主要产品品种/主要细分行业 17

三、产业链结构分析 18

第二节 姜黄色素行业发展成熟度分析 20

一、行业发展周期分析 20

二、行业中外市场成熟度对比 20

三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章 2018-2024年中国姜黄色素企业PEST（环境）分析 23

第一节 经济环境分析 23

第二节 政策环境分析 38

第三节 社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第四节 技术环境分析 47

第三章 姜黄色素行业生产技术分析 54

第一节 姜黄色素行业生产技术发展现状 54

第二节 姜黄色素行业产品生产工艺特点或流程 55

第三节 姜黄色素行业生产技术发展趋势分析 60

第四章 2015-2016年中国姜黄色素企业发展情况分析 69

第一节 中国姜黄色素企业发展分析 69

一、2015-2016年姜黄色素企业运行情况及特点分析 69

二、2015-2016年姜黄色素企业投资情况分析 70

三、中国姜黄色素企业产品结构分析 71

四、中国姜黄色素企业与宏观经济相关性分析 71

第二节 中国企业区域发展分析 72

一、企业重点区域分布特点及变化 72

二、华北地区市场分析 73

三、华东市场市场分析 73

四、东北市场市场分析 73

五、华中市场市场分析 74

六、西北市场市场分析 74

七、华南市场市场分析 74

八、西南市场市场分析 75

第五章 2015-2016年中国姜黄色素市场供需调查分析 76

第一节 2015-2016年中国姜黄色素市场供给分析 76

一、产品市场供给 76

二、价格供给 77

三、渠道供给 77

第二节 2015-2016年中国姜黄色素市场需求分析 78

一、产品市场需求 78

二、价格需求 78

三、渠道需求 78

四、购买需求 79

第三节 2015-2016年中国姜黄色素市场特征分析 80

一、2015-2016年中国姜黄色素产品特征分析 80

二、2015-2016年中国姜黄色素价格特征分析 80

三、2015-2016年中国姜黄色素渠道特征 81

四、2015-2016年中国姜黄色素购买特征 82

第六章 2015-2016年姜黄色素企业市场竞争格局分析 83

第一节 2015-2016年中国姜黄色素企业集中度分析 83

第二节 2015-2016年中国姜黄色素企业规模经济情况分析 83

第三节 2015-2016年中国姜黄色素企业格局以及竞争态势分析 84

一、企业整体竞争格局及态势分析 84

二、区域市场竞争格局及态势分析 85

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 85

第五节 2015-2016年中国姜黄色素企业主要优势企业竞争力综合评价 86

第七章 2015-2016年姜黄色素企业主要竞争对手分析 87

第一节 天津天康源生物技术有限公司 87

一、企业简介 87

二、主导产品分析 87

三、经营状况分析 88

四、企业盈利能力分析 90

五、企业偿债能力分析	91
六、企业经营策略和发展战略分析	93
第二节 河北天旭天然色素有限公司	94
一、企业简介	94
二、主导产品分析	94
三、经营状况分析	94
四、企业盈利能力分析	97
五、企业偿债能力分析	98
六、企业经营策略和发展战略分析	100
第三节 邯郸市中进天然色素有限公司	100
一、企业简介	100
二、主导产品分析	101
三、经营状况分析	101
四、企业盈利能力分析	104
五、企业偿债能力分析	105
六、企业经营策略和发展战略分析	107
第四节 河北博奥生物科技有限公司	107
一、企业简介	107
二、主导产品分析	108
三、经营状况分析	108
四、企业盈利能力分析	111
五、企业偿债能力分析	112
六、企业经营策略和发展战略分析	114
第五节 广州市威伦食品有限公司	114
一、企业简介	114
二、主导产品分析	115
三、经营状况分析	115
四、企业盈利能力分析	118
五、企业偿债能力分析	119
六、企业经营策略和发展战略分析	121

第八章 2018-2024年中国姜黄色素企业上下游产业链分析及其影响	122
------------------------------------	-----

第一节 2015-2016年中国姜黄色素企业上游企业发展及影响分析	122
一、2015-2016年中国姜黄色素企业上游企业运行现状分析	122
二、对本企业产生的影响分析	124
第二节 2015-2016年中国姜黄色素企业下游企业发展及影响分析	127
一、2015-2016年中国姜黄色素企业下游企业运行现状分析	127
二、对本企业产生的影响分析	129
第三节 其他相关企业发展及影响分析	130
第九章 2018-2024年中国姜黄色素企业发展趋势预测	132
第一节 2018-2024年政策变化趋势预测	132
第二节 2018-2024年供求趋势预测	134
一、产品供给预测	134
二、产品需求预测	135
第三节 2018-2024年进出口趋势预测	137
第四节 2018-2024年技术发展趋势	137
第五节 2018-2024年竞争趋势预测	138
第十章 2018-2024年姜黄色素企业投资潜力与价值分析	140
第一节 2018-2024年姜黄色素企业投资环境分析	140
第二节 2018-2024年姜黄色素企业SWOT模型分析	140
一、优势	140
二、劣势	141
三、机会	141
四、威胁	142
第三节 2018-2024年我国姜黄色素企业投资潜力分析	142
第四节 2018-2024年我国姜黄色素企业前景展望分析	142
第五节 2018-2024年我国姜黄色素企业盈利能力预测	143
第十一章 2018-2024年姜黄色素企业投资风险预警	145
第一节 政策和体制风险	145
第二节 宏观经济波动风险	146
第三节 市场风险	146

第四节 技术风险	147
第五节 原材料压力风险分析	149
第六节 市场竞争风险	150
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	152
第八节 营销风险	154
第九节 相关企业风险	157
第十节 区域风险	157
第十一节 资金短缺风险	158
第十二节 经营风险分析	160
第十三节 管理风险分析	161

第十二章 2018-2024年姜黄色素产业投资机会及投资策略分析 165

第一节 2018-2024年姜黄色素企业区域投资机会	165
第二节 2018-2024年姜黄色素企业主要产品投资机会	165
第三节 2018-2024年姜黄色素企业出口市场投资机会	166
第四节 2018-2024年中国姜黄色素企业投资策略分析	167
一、产品定位策略	167
二、产品开发策略	167
三、渠道销售策略	168
四、品牌经营策略	169
五、服务策略	169

第十三章 姜黄色素行业企业观点综述及建议 171(ZYWZY)

第一节 企业观点综述	171
第二节 投资建议	171

部分图表目录：

图表 1 2004年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	23
图表 2 2004年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%）	24
图表 3 2004年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	26
图表 4 2007年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	27
图表 5 2004年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	

(%) 29

图表 6 2016年12月居民消费价格主要数据 31

图表 7 2004年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 8 2004年12月—2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2005年12月—2016年12月货币供应量月度同比增长率（%） 36

图表 10 质量标准 38

图表 11 2016年年末人口数及其构成 39

图表 12 工艺流程 48

图表 13 不同溶剂中姜黄色素的提取率 49

图表 14 料液比与姜黄色素提取率的关系 50

图表 15 提取温度与姜黄色素提取率的关系 50

图表 16 乙醇体积分数与姜黄色素提取率的关系 51

图表 17 乙醇体积分数与姜黄色素提取率的关系 51

图表 18 正交试验结果 52

图表 19 pH值与姜黄色素沉淀量的关系（ $\lambda_{\max}=425\text{nm}$ ） 52

图表 20 溶剂回流提取法正交试验结果 57

图表 21 超声波辅助提取法正交试验结果 57

图表 22 微波辅助提取法正交试验结果 58

图表 23 不同提取方法的比较 59

图表 24 制取微胶囊化姜黄色素的正交实验 62

图表 25 姜黄色素溶液的标准曲线 64

图表 26 温度对姜黄色素吸光度的影响 64

图表 27 100 时加热时间对姜黄色素吸光度的影响 65

图表 28 不同pH对姜黄色素吸光度的影响 66

图表 29 光照对姜黄色素的影响 67

图表 30 2011-2016年我国姜黄色素行业销售收入及增长情况 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JD9E.html>