

2018-2024年中国润滑油市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国润滑油市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JDME.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）；近些年，随着我国汽车、工程机械、电力、钢铁、机床行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，我国已成为全球第二大润滑油市场。2015年我国润滑油市场需求量约770万吨，从2004年至2015年，国内润滑油的年复合增长率为5.63%。2015年1至11月，国内润滑油生产量累计为532.8万吨，比2014年同期降低了3.2%。2015年中国润滑油市场需求量比生产量降幅更大，全年需求量约为510万吨（不含白油和橡胶填充油），同比2014年降幅超过10个百分点。

20世纪90年代以前，国内润滑油的生产与销售由国家统一调配，为垄断市场结构。随着能源体制改革的推进，润滑油成为较早放开的石化子行业之一，民营润滑油企业从无到有、从小到大，呈现出良好的发展态势，2015年国内市场占有率达到34%。众多国际品牌因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国市场，壳牌、美孚、BP、嘉实多等国外一线品牌，凭借其技术和品牌优势，形成了独霸中国润滑油市场的格局。当前，中国润滑油品牌在面对日益激烈的本土与国际化竞争的态势下，正逐渐走上了一条精细化竞争之路。今后国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军的战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国润滑油市场研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了润滑油相关概念及发展环境，接着分析了中国润滑油规模及消费需求，然后对中国润滑油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 润滑油行业相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 润滑油行业市场特点概述

2.1 2014-2016年中国润滑油行业综合状况

2.1.1 行业基本特征

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 市场运行态势

2.1.4 行业标准状况

2.1.5 行业发展新型态

2.2 2014-2016年中国润滑油生产状况分析

2.2.1 2014年中国润滑油产量数据分析

2.2.2 2015年中国润滑油产量数据分析

2.2.3 2016年中国润滑油产量数据分析

2.3 2014-2016年中国润滑油市场需求分析

2.3.1 市场需求总量

- 2.3.2 市场需求态势
- 2.3.3 市场需求结构
- 2.4 国外润滑油公司在中国投资状况
 - 2.4.1 在华投资历程
 - 2.4.2 在华发展路径
 - 2.4.3 在华投资动态
 - 2.4.4 在华投资策略
- 2.5 中国润滑油行业技术创新状况
 - 2.5.1 润滑油行业技术环境
 - 2.5.2 国内外润滑油技术概况
 - 2.5.3 国外润滑油技术创新
 - 2.5.4 我国润滑油技术创新
 - 2.5.5 润滑油再生技术进展
 - 2.5.6 企业改进技术应对减排
- 2.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒
 - 2.6.1 规模壁垒
 - 2.6.2 资金壁垒
 - 2.6.3 技术壁垒
 - 2.6.4 客户开发壁垒
 - 2.6.5 品牌和渠道壁垒
- 2.7 中国润滑油行业存在的主要问题
 - 2.7.1 中外润滑油品牌差距
 - 2.7.2 润滑油市场发展中的不足
 - 2.7.3 润滑油行业发展有待规范
 - 2.7.4 民营润滑油企业发展瓶颈
- 2.8 中国润滑油行业发展的策略
 - 2.8.1 应重视科技和服务
 - 2.8.2 行业提升策略探讨
 - 2.8.3 民营企业发展途径

第三章 2014-2016年中国润滑油行业发展环境分析

3.1 润滑油行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 润滑油行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 润滑油行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 润滑油产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 润滑油行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 润滑油技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国润滑油行业新技术研究
 - 3.4.2 润滑油技术发展水平
 - 1、中国润滑油行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外润滑油行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球润滑油行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球润滑油行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球润滑油行业发展现状
 - 4.1.2 全球润滑油行业发展特征
 - 4.1.3 全球润滑油行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区润滑油行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲润滑油行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国润滑油行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩润滑油行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球润滑油行业发展前景预测

- 4.3.1 全球润滑油行业市场规模预测
- 4.3.2 全球润滑油行业发展前景分析
- 4.3.3 全球润滑油行业发展趋势分析
- 4.4 全球润滑油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国润滑油行业发展概述

- 5.1 中国润滑油行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国润滑油行业发展阶段
 - 5.1.2 中国润滑油行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国润滑油行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年润滑油行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国润滑油行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国润滑油行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国润滑油企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国润滑油行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国润滑油行业面临的困境及对策
 - 1、中国润滑油行业面临困境
 - 2、中国润滑油行业对策探讨
 - 5.3.2 中国润滑油企业发展困境及策略分析
 - 1、中国润滑油企业面临的困境
 - 2、中国润滑油企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内润滑油企业的出路分析

第六章 中国润滑油行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国润滑油行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国润滑油行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国润滑油行业工业总产值
 - 6.2.2 中国润滑油行业工业销售产值

- 6.2.3 中国润滑油行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国润滑油行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国润滑油行业供给分析
 - 6.3.2 中国润滑油行业需求分析
 - 6.3.3 中国润滑油行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国润滑油行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国润滑油行业细分市场分析

- 7.1 润滑油行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 车用润滑油
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 船用润滑油
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 内燃机油
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国润滑油行业上、下游产业链分析

8.1 润滑油行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 润滑油行业产业链

8.2 润滑油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 润滑油行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国润滑油行业市场竞争格局分析

9.1 中国润滑油行业竞争格局分析

9.1.1 润滑油行业区域分布格局

9.1.2 润滑油行业企业规模格局

9.1.3 润滑油行业企业性质格局

9.2 中国润滑油行业竞争五力分析

9.2.1 润滑油行业上游议价能力

9.2.2 润滑油行业下游议价能力

9.2.3 润滑油行业新进入者威胁

9.2.4 润滑油行业替代产品威胁

9.2.5 润滑油行业现有企业竞争

9.3 中国润滑油行业竞争SWOT分析

9.3.1 润滑油行业优势分析（S）

- 9.3.2 润滑油行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 润滑油行业机会分析 (O)
- 9.3.4 润滑油行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国润滑油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国润滑油行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国润滑油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国石油天然气股份有限公司公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 壳牌统一 (北京) 石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 埃克森美孚 (太仓) 石油有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广西北海玉柴高级润滑油有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 青岛康普顿科技股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏龙蟠科技股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 西安石油大佳润实业有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 路路达润滑油（无锡）有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海高桥加德士润滑油有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国润滑油行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国润滑油市场发展前景

11.1.1 2018-2024年润滑油市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年润滑油市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年润滑油细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国润滑油市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年润滑油行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年润滑油市场规模预测

11.2.3 2018-2024年润滑油行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国润滑油行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国润滑油行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国润滑油行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国润滑油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国润滑油行业投资前景

- 12.1 润滑油行业投资现状分析
 - 12.1.1 润滑油行业投资规模分析
 - 12.1.2 润滑油行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 润滑油行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 润滑油行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 润滑油行业投资主体构成分析
- 12.2 润滑油行业投资特性分析
 - 12.2.1 润滑油行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 润滑油行业盈利模式分析
 - 12.2.3 润滑油行业盈利因素分析
- 12.3 润滑油行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 润滑油行业投资风险分析
 - 12.4.1 润滑油行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 润滑油行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 润滑油行业投资潜力分析

12.5.2 润滑油行业最新投资动态

12.5.3 润滑油行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国润滑油企业投资战略与客户策略分析

13.1 润滑油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 润滑油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 润滑油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 润滑油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：润滑油行业特点

图表：润滑油行业生命周期

图表：润滑油行业产业链分析

图表：2014-2016年润滑油行业市场规模分析

图表：2018-2024年润滑油行业市场规模预测

图表：中国润滑油行业盈利能力分析

图表：中国润滑油行业运营能力分析

图表：中国润滑油行业偿债能力分析

图表：中国润滑油行业发展能力分析

图表：中国润滑油行业经营效益分析

图表：2014-2016年润滑油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国润滑油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国润滑油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国润滑油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国润滑油竞争力分析

图表：2018-2024年中国润滑油产能预测

图表：2018-2024年中国润滑油消费量预测

图表：2018-2024年中国润滑油市场前景预测

图表：2018-2024年中国润滑油市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国润滑油发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JDME.html>