

2017-2023年中国触摸屏市 场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国触摸屏市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/883827JEBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触摸屏（touch screen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。

从技术原理来区别触摸屏，可分为五个基本种类：矢量压力传感技术触摸屏、电阻技术触摸屏、电容技术触摸屏、红外线技术触摸屏、表面声波技术触摸屏。其中矢量压力传感技术触摸屏已退出历史舞台；红外线技术触摸屏价格低廉，但其外框易碎，容易产生光干扰，曲面情况下失真；电容技术触摸屏设计构思合理，但其图像失真问题很难得到根本解决；电阻技术触摸屏的定位准确，但其价格颇高，且怕刮易损；表面声波触摸屏解决了以往触摸屏的各种缺陷，清晰不容易被损坏，适于各种场合，缺点是屏幕表面如果有水滴和尘土会使触摸屏变得迟钝，甚至不工作。

智研咨询发布的《2017-2023年中国触摸屏市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了触摸屏相关概念及发展环境，接着分析了中国触摸屏规模及消费需求，然后对中国触摸屏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国触摸屏面临的机遇及发展前景。您若想对中国触摸屏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏概况

一、触摸屏基本原理

二、触摸屏主要种类

三、触摸屏技术与工艺状况

四、触摸屏市场领域

五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 触摸屏行业特点分析

一、触摸屏产业的经营模式

二、触摸屏行业的进入壁垒

三、触摸屏产业的管理体制

第三节 触摸屏行业产业链概述

一、触摸屏行业产业链

二、触摸屏产业上下游的关联性

第二章 2016年中国触摸屏产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国触摸屏业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

第三节 2016年中国触摸屏业技术环境分析

第三章 2016年全球触摸屏产业运行态势分析

第一节 近两年全球触摸屏产量统计

一、全球触摸屏产量统计

二、全球不同尺寸触摸屏产量统计

三、全球不同产品触摸屏产量统计

第二节 2016年全球触摸屏产业运行状况分析

一、全球触摸屏行业市场容量分析

二、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

三、全球触摸屏制造地区分布

四、全球触摸屏不同尺寸构成

五、全球主要厂商及市场份额探析

第三节 2016年全球触摸屏产业主要地区运行分析

一、中国台湾触摸屏产业发展分析

二、美国重点触摸屏企业概况

三、日本触摸屏不同尺寸构成

四、韩国

第四节 2017-2023年全球触摸屏产业趋势预测分析

第四章 2016年中国触摸屏产业运行形势分析

第一节 2016年中国触摸屏市场综述

一、2016年中国触摸屏市场规模统计

二、2016年中国触摸屏产品结构分析

三、2016年中国触摸屏行业生产格局

第二节 2016年中国触摸屏产业运行状况分析

一、中国中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点分析

二、中国大尺寸触摸屏发展现状分析

三、中国触摸屏行业市场整体供需状况分析

第三节 2016年中国触摸屏产业热点问题探讨

一、中国触摸屏市场技术水平有待提高

二、中国触摸屏市场产业结构有待调整

三、原材料紧缺价格居高不下

第五章 2016年中国触控屏市场态势分析

第一节 2016年中国触控屏市场规模

第二节 2016年中国手机触控屏市场分析

一、全球智能手机市场

二、中国智能手机市场

第三节 2016年中国GPS及其它触控屏市场分析

一、汽车GPS导航

二、数码相机

第四节 2016年中国大中尺寸触控屏市场分析

第六章 2016年中国触摸屏行业产业链分析

第一节 ITO材料发展分析

一、ITO材料概述

二、ITO材料在触摸屏中的应用

三、中国ITO材料行业发展概况

第二节 2016年触摸屏手机发展分析

一、2014-2016年全球及中国手机产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏手机产量统计

三、2016年触屏手机渗透率分析

第三节 2016年触摸屏电脑发展分析

一、2014-2016年全球及中国电脑产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏电脑产量统计

三、未来几年触摸屏电脑普及的障碍分析

第四节 2016年触摸屏数码产品发展分析

一、全球及中国便携数码产品产量统计

二、全球及中国便携数码触摸产品产量统计

三、全球及中国车载数码触摸产品产量统计

四、未来几年工控、医疗、查询等触摸屏应用领域概述

第六章 2016年中国触摸屏细分市场运行格局分析

第一节 2016年中国电阻式触摸屏市场发展分析

一、电阻式触摸屏主要市场领域

二、电阻式触摸屏市场容量及份额统计

三、泰科推出新型多点触控电阻触摸屏

第二节 2016年中国电容式触摸屏市场发展分析

一、电容式触摸屏主要市场领域

二、电容式触摸屏市场容量及份额统计

三、电容式触摸屏将成市场新发展方向

第三节 2016年中国红外线触摸屏市场发展分析

一、红外线触摸屏主要市场领域

二、红外线触摸屏市场容量及份额统计

第四节 2016年中国表面声波式触摸屏市场发展分析

一、表面声波式触摸屏主要市场领域

二、表面声波式触摸屏市场容量及份额统计

第五节 2016年中国其他触摸屏技术市场发展分析

一、其他触摸屏技术主要市场领域

二、其他触摸屏技术市场容量及份额统计

第七章 2016年中国触摸屏产业竞争态势分析

第一节 2016年中国触摸屏行业竞争情况分析

一、行业景气指数表现

二、各大手机厂商竞争触摸屏市场

三、行业企业市场占有率分析

四、触摸屏市场竞争日益激化

五、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节 2016年中国触摸屏行业竞争情况分析

一、行业区域竞争格局

二、多种触摸屏技术竞争

三、行业品牌竞争格局

第三节 2016年中国触摸屏价格竞争分析

一、触摸屏价格走势分析

二、触摸屏行业主要企业价格策略

第四节 2016年中国触摸屏行业国际竞争力分析

第八章 2016年全球触摸屏产业主体企业运行分析

第一节 美国3M公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 台湾洋华光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 台湾介面光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 日本写真复印(NISHHA)公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第六节 日本郡是(GUNZE)集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第九章 2016年中国触摸屏产业优势企业竞争力分析

第一节 深圳莱宝科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、莱宝成为iPhone触摸屏供应商
- 八、莱宝高科触摸屏行业2017年发展规划

第二节 首钢环星触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡市天任电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州华意电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州金名电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都吉锐触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 三光化成塑胶（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2023年中国触摸屏产业发展前景与投资预测分析（ZY ZM）

第一节 2017-2023年中国触摸屏行业发展趋势分析

- 一、内置式触摸屏技术已成研发潮流
- 二、中小尺寸触摸屏将占据主要市场
- 三、触摸屏产业将结合到LCD产业中
- 四、多点触控将成触摸屏发展主流方向

第二节 2017-2023年中国触摸屏前景预测分析

- 一、中小尺寸触摸屏前景预测分析
- 二、电容式触摸屏前景广阔
- 三、触摸屏材料前景预测分析

第三节 2017-2023年中国触摸屏行业市场预测分析

- 一、触摸屏行业市场运营状况预测分析
- 二、触摸屏制造行业产品结构预测分析

第四节 2017-2023年中国触摸屏行业投资机会分析

第五节 2017-2023年中国触摸屏行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：触摸屏技术特性分析

图表：单点触摸屏功能示意图

图表：多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图

图表：可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图

图表：电阻式触摸屏生产工艺流程图

图表：表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图

图表：表面声波触摸屏电子装配工艺流程图

图表：触摸屏产品组成示例图

图表：触摸屏和触摸屏显示器在工艺流程上的关系

图表：触摸屏显示器生产流程图

图表：触摸屏的主要经营模式

图表：触摸屏行业产业链

图表：触摸屏上游产业主要原材料

图表：触摸屏下游产业主要适用产品

图表：全球触摸屏产量统计

图表：全球触摸屏产量增长趋势图

图表：全球触摸屏产值统计

图表：全球触摸屏产量按产品分布预计

图表：全球触摸屏生产格局情况表

图表：全球主要触摸屏企业竞争格局分布

图表：Elo Touchsystems易触控公司触摸屏产品概况

图表：Micro TouchSystems公司触摸屏产品概况

图表：2016年中国触摸屏销量统计

图表：中国不同尺寸触摸屏销量预计

图表：中国触摸屏生产格局情况表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/883827JEBE.html>