

2017-2022年中国艺术培训 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国艺术培训行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827JEDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年底，我国艺术培训行业市场规模约490亿元的规模，并且正以每年20%以上的速度迅速增长。未来五至十年，艺术教育市场将发展到上千亿元的规模。2009-2015年中国艺术培训行业规模情况请见下图。

2009-2015年中国艺术培训行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国艺术培训行业全景调研及市场分析预测报告》共九章。首先介绍了艺术培训行业市场发展环境、艺术培训整体运行态势等，接着分析了艺术培训行业市场运行的现状，然后介绍了艺术培训市场竞争格局。随后，报告对艺术培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了艺术培训行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术培训产业有个系统的了解或者想投资艺术培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述 9

第一节研究背景 9

一、行业背景 9

二、市场背景 9

三、政策背景 10

第二节研究内容 11

第三节研究方法 11

第四节研究结论 11

第二章中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 14

第一节中国艺术培训行业发展宏观环境研究 14

一、宏观经济环境 14

2016年中国GDP增长分析 14

二、2016年中国商品进出口贸易 16

| | |
|----------------------------------|----|
| 三、 2016年中国居民收入与消费状况 | 17 |
| 四、 2016年3季度宏观经济运行分析 | 18 |
| 二、 人口环境 | 34 |
| 三、 教育环境分析 | 35 |
| 四、 文化环境分析 | 36 |
| 五、 生态环境分析 | 36 |
| 六、 中国城镇化率 | 39 |
| 七、 居民的各种消费观念和习惯 | 39 |
| 第二节中国艺术培训行业现状特征研究 | 42 |
| 一、 中国艺术培训行业发展分析 | 42 |
| 二、 高等艺术院校学生数统计 | 43 |
| 三、 艺术院校专业构成分析 | 43 |
| 四、 中国艺术培训行业竞争分析 | 45 |
| 第三节现阶段艺术培训行业发展动态 | 46 |
| 一、 艺术培训市场发展前景广阔 | 46 |
| 二、 少儿艺术培训市场日渐红火 | 47 |
| 三、 民族艺术培训课程受追捧 | 48 |
| 四、 高考艺术培训市场分析 | 49 |
| 五、 成人艺术培训市场分析 | 52 |
| 六、 湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场 | 53 |
| 第四节中国艺术培训市场问题剖析 | 53 |
| | |
| 第三章2014-2016年三季度中国艺术培训行业市场发展研究 | 55 |
| 第一节2014-2016年三季度中国艺术培训业市场规模分析 | 55 |
| 第二节中国艺术培训市场特点分析 | 55 |
| 第三节中国艺术培训行业竞争格局现状分析 | 56 |
| 第四节2014-2016年三季度中国不同艺术培训项目市场规模分析 | 57 |
| 一、 舞蹈 | 57 |
| 二、 音乐 | 58 |
| 三、 美术 | 58 |
| 四、 其它 | 59 |

第四章中国艺术培训行业重点城市研究 60

第一节北京 60

第二节上海 60

第三节广州 61

第四节成都 61

第五节武汉 62

第六节深圳 62

第七节南京 63

第五章中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 64

第一节中国艺术培训市场消费者需求特征研究 64

一、艺术培训项目偏好 64

二、艺术培训机构偏好 64

三、艺术培训机构选择渠道 64

四、艺术培训收费调查 64

第二节中国艺术培训市场消费者需求趋势研究 65

第六章中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究 66

第一节北京艺海星图艺术培训 66

一、企业概况分析 66

二、师资力量分析 67

三、培训课程分析 67

第二节中艺清美艺术培训 69

一、企业概况分析 69

二、师资力量分析 70

三、培训课程分析 70

四、企业竞争优势分析 71

第三节广州爱乐艺术培训中心 71

一、企业概况分析 71

二、师资力量分析 72

三、培训课程分析 72

四、发展优势分析 73

第四节湖南省文艺干校群星艺术培训中心 74

一、企业概况分析 74

二、师资力量分析 74

三、培训课程分析 74

四、竞争优势分析 75

第五节北京星城艺术培训中心 75

一、企业概况分析 75

二、师资力量分析 76

三、发展优势分析 76

第六节天创艺术培训中心 78

第七节北广之星 79

第八节艺通艺术培训中心 81

第九节湖南毕加索艺术培训中心 83

第十节北京天昂文化艺术中心 84

第七章中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 87

第一节中国艺术培训行业市场投资优势分析 87

第二节中国艺术培训行业市场投资劣势分析 87

第三节中国艺术培训行业市场投资机会分析 88

第四节中国艺术培训行业市场投资风险分析 89

第八章2017-2022年中国艺术培训行业前景预测 90

第一节2017-2022年艺术培训市场规模预测 90

第二节2017-2022年艺术培训市场竞争趋势分析 90

第三节2017-2022年艺术培训市场盈利水平预测 91

第九章中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议 93 (ZY LII)

第一节中国艺术培训行业该培训机构研究成果 93

第二节中国艺术培训行业培训机构战略规划建议 94

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力 94

二、创新营销体系，形成整合营销传播 95

三、完善服务，提升学员和家长满意度 98

第三节 艺术培训市场营销模式探究 98

一、产品策略 98

二、定价策略 100

三、营销策略 101 (ZY LII)

图表目录：

图表1 2012年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 14

图表2 2012年11月-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 16

图表3 2013-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率 17

图表4 2012年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表5 2012年11月-2016年11月工业增加值月度同比增长率(%) 20

图表6 2012年11月-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 21

图表7 2012年1-11月-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 23

图表8 2012年11月-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 25

图表9 2016年11月居民消费价格主要数据 27

图表10 2012年11月-2016年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 29

图表11 2012年11月-2016年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 31

图表12 2012年11月-2016年11月货币供应量月度同比增长率(%) 33

图表13 2015年年末人口数及其构成 35

图表14 2013-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 35

图表15 2013-2016年万元国内生产总值能耗降低率 37

图表16 2013-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 38

图表17 高等艺术院校本科、专科生学生招生数 43

图表18 高等艺术院校本科、专科生在校学生数 43

图表19 2016年中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况 43

图表20 2016年中等专业学校各专业的在校学生占比情况 44

图表21 2013-2016年三季度中国艺术培训行业规模情况 55

图表22 2013-2016年三季度中国舞蹈培训行业培训规模情况 57

图表23 2013-2016年三季度中国音乐培训行业培训规模情况 58

图表24 2013-2016年三季度中国美术培训行业培训规模情况 58

图表25 2013-2016年三季度中国戏剧类培训行业培训规模情况 59

图表26 2013-2016年三季度北京地区艺术培训市场培训规模 60

图表27 2013-2016年三季度上海地区艺术培训市场培训规模 60

图表28 2013-2016年三季度广州地区艺术培训市场培训规模 61

图表29 2013-2016年三季度成都地区艺术培训市场培训规模 61

图表30 2013-2016年三季度武汉地区艺术培训市场培训规模 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827JEDE.html>