

2017-2022年中国快消品市 场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国快消品市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827JEME.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快速消费品（FMCG，Fast Moving Consumer Goods），是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。

快速消费品一种新的叫法是PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。最容易让人理解的对它的界定包括包装的食品、个人卫生用品、烟草及酒类和饮料。之所以被称为快速，是因为它们首先是日常用品，它们依靠消费者高频次和重复的使用与消耗、通过规模的市场量来获得利润和价值的实现。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快消品市场竞争状况分析与前景预测报告》共九章。首先介绍了快消品行业市场发展环境、快消品整体运行态势等，接着分析了快消品行业市场运行的现状，然后介绍了快消品市场竞争格局。随后，报告对快消品做了重点企业经营状况分析，最后分析了快消品行业发展趋势与投资预测。您若想对快消品产业有个系统的了解或者想投资快消品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 快消品市场发展概况

第一章 快消品产品概述

第一节 产品定义

第二节 行业热点

第三节 快消品市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 快消品行业环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

二、2016年中国经济发展预测分析

第二节 快消品行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 中国快消品行业技术环境分析

一、中国快消品技术发展概况

二、中国快消品行业技术发展趋势

第三章 中国快消品市场分析

第一节 快消品市场现状分析及预测

一、2014-2016年中国快消品行业市场规模分析

二、2017-2022年中国快消品市场规模预测

第二节 2014-2016年中国快消品行业（所属行业）总体数据分析

一、2014年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2015年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2016年中国快消品行业（所属行业）全部企业数据分析

第三节 2014-2016年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2014年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2015年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2016年中国快消品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第四节 2014-2016年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2015年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2016年中国快消品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五节 快消品进出口数据分析

一、中国快消品进出口数据分析

二、2017-2022年国内快消品产品未来进出口情况预测

第二部分 快消品行业深度分析

第四章 快消品细分行业分析

第一节 食品

一、食品行业概况

二、食品市场交易规模

第二节 饮料

一、饮料行业概况

二、饮料市场交易规模

第三节 酒精

一、酒精行业概况

二、酒精市场交易规模

第四节 调味品

一、调味品行业概况

二、调味品市场交易规模

第五节 日化用品

一、日化用品行业概况

二、日化用品市场交易规模

第六节 母婴用品

一、母婴行业概况

二、母婴市场交易规模

第七节 医药品

一、医药品行业概况

二、医药品市场交易规模

第五章 快消品产业渠道分析

第一节 国内快消品产品的需求地域分布结构

第二节 中国快消品产品重点区域市场消费情况分析

一、广东省

二、江苏省

三、云南省

四、浙江省

五、重庆市

- 六、山东省
- 七、江西省
- 八、北京市
- 九、上海市
- 十、内蒙古
- 十一、贵州省
- 十二、福建省
- 十三、河南省
- 十四、海南省
- 十五、广西省

第三节 国内快消品产品的经销模式

第四节 渠道格局

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业百强分布

第五节 快消品行业国际化营销模式分析

第六节 国内快消品产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第三部分 快消品行业竞争格局分析

第六章 2016年快消品行业优势生产企业竞争力分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
 - 1、公司营业利润率分析
 - 2、公司资产负债率分析
 - 3、公司净资产增长率分析
 - 4、公司存货周转率分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 康师傅控股有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第三节 伊利实业集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第四节 双汇投资发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

2、公司资产负债率分析

3、公司净资产增长率分析

4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第五节 厦门建发股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

1、公司营业利润率分析

- 2、公司资产负债率分析
- 3、公司净资产增长率分析
- 4、公司存货周转率分析

四、公司发展战略分析

第六节 洋河酒厂股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
 - 1、公司营业利润率分析
 - 2、公司资产负债率分析
 - 3、公司净资产增长率分析
 - 4、公司存货周转率分析
- 四、公司发展战略分析

第七章 快消品行业相关产业分析

第一节 快消品行业产业链概述

第二节 快消品上游行业发展状况分析

第三节 快消品行业相关产业动态

第四节 快消品下游行业发展情况分析

第五节 未来几年内中国快消品行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 快消品行业投资前景预测

第八章 2017-2022年快消品行业前景展望与趋势预测

第一节 快消品行业投资价值分析

第二节 2017-2022年国内快消品行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对快消品行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对快消品行业的推动因素分析
- 三、快消品产品相关产业的发展对快消品行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内快消品行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内快消品行业未来市场前景预测

一、2017-2022年快消品行业市场规模预测分析

二、2017-2022年快消品行业供需预测分析

第九章 2017-2022年快消品行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 2017-2022年中国快消品行业发展竞争力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2022年中国快消品投资机会分析

一、快消品行业投资前景

二、快消品行业投资热点

三、快消品行业投资区域

四、快消品行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国快消品投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、资金风险

六、经营管理风险

第四节 对快消品项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：快消品分类

图表：2016-2016年我国快消品行业平均价格指数走势情况

图表：快消品企业成长阶段特点及判断标准

图表：快消品行业发展周期

图表：2016年CPI同比增幅

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016-2016年我国快消品行业市场规模情况

图表：中国城镇购物者快速消费品支出年度增长率（%）

图表：2016年包装食品和饮料销售市场

图表：2016年个人护理和家庭护理用品销售市场

图表：2017-2022年我国快消品行业需求规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827JEME.html>