

2017-2022年中国输液市场 供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国输液市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827JF0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输液又名打点滴或者挂水。是由静脉滴注输入体内的大剂量（一次给药在100ml以上）注射液。通常包装在玻璃或塑料的输液瓶或袋中，不含防腐剂或抑菌剂。使用时通过输液器调整滴速，持续而稳定地进入静脉，以补充体液、电解质或提供营养物质。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国输液市场供需预测及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年中国医药产业整体运行形态分析	55
第一节 中国医药行业发展总体概况	55
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程	55
二、中国医药产业处于调整升级关键期	61
三、跨国药企中国医药市场的发展	67
四、中国医药产业转型期政府的监管作用	72
五、中西药合用现状分析	74
第二节 2016年中国医药产业现状综述	82
一、医药企业	82
二、中国医药市场流通	90
三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减	101
四、中国医药零售市场分析	102
第三节 2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析	104
一、中印医药贸易市场分析	104
二、中德医药贸易分析	106
三、中英医药贸易分析	106
四、中法医药贸易状况分析	108

五、中俄医药贸易状况分析	109
第二节 输液泵产业相关概况	113
一、输液泵的定义	113
二、输液泵的操作	113
三、输液泵的种类	114
四、输液泵报警原因	114
五、输液泵的维护	115
六、输液泵的保存	117
七、输液泵的操作流程及注意事项	117
八、十类药物输注适用输液泵	119
第二章 2016年中国输液产业运行环境分析	121
第一节 国内宏观经济环境分析	121
一、国民经济运行情况GDP	121
二、消费价格指数CPI、PPI	128
三、全国居民收入情况	141
四、恩格尔系数	145
五、工业发展形势	149
六、固定资产投资情况	158
七、财政收支状况	168
八、中国汇率调整	173
九、货币供应量	175
十、中国外汇储备	175
十一、存贷款基准利率调整情况	176
十二、存款准备金率调整情况	179
十三、社会消费品零售总额	188
十四、对外贸易&进出口	194
十五、城镇人员从业状况及社会保障	198
十六、2016年中国宏观经济发展预测分析	199
第二节 2016年中国输液产业政策环境分析	204
一、中国输液市场产业升级疑虑	204
二、中国输液市场主管部门及管理体制	206

三、中国输液市场政策法规	206
四、一次性输液器行业政策分析	211
五、相关产业政策影响分析	213
第三节 2016年中国输液产业社会环境分析	215
第四节 国家“十三五”规划解读	221
一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	221
二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	227
三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	228
四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	231
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	233
第五节 我国一次性输液器行业技术环境分析	235
一、我国一次性输液器技术发展概况	235
二、我国一次性输液器产品工艺特点或流程	236
三、我国一次性输液器行业技术发展趋势	236
第六节 2015-2016年中国输液泵政策环境分析	236
一、《新医疗器械注册管理办法》	236
二、《医疗器械监督管理条例》	258
三、医疗器械实施GMP加速行业认证	274
第三章 2016年国内外输液市场发展状况综述	279
第一节 2016年国外输液市场概述	279
一、市场集中度高，人均用量较大	279
二、产品系列化发展、产品线延伸	279
三、玻璃瓶、PVC复合膜、非PVC复合膜并存，以非PVC复合膜为方向	280
第二节 2016年中国输液制剂的总体发展状况	283
一、中国输液市场产量与产能	283
二、中国输液市场价格战与未来市场“4-4-2”格局	284
三、中国输液市场产业兼并整合（兼分析北京双鹤）	286
第三节 2016年中国输液市场容量分析	290
第四节 2016年中国输液市场存在的问题分析	291
第五节 下游产业发展情况分析	293
一、2014-2016年主要下游产品消费量分析	293

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测 294

第四章 2016年中国输液市场运行态势分析 296

第一节 2016年中国输液市场份额及产业集中度 296

第二节 2016年中国输液主要细分产品分析 299

一、体液平衡类输液与营养类输液 299

二、血浆增容剂（血容量扩张用输液） 299

三、治疗性输液 300

第三节 中国输液市场的需求与政策事件影响分析 302

一、中国输液市场需求扩大 302

二、从供应来看 303

三、政策事件影响分析 304

第五章 2016年中国输液制剂的生产情况分析 308

第一节 中国输液制剂生产的地区分布 308

第二节 21重点品种生产情况分析 308

第三节 八个重点输液品种国内较大厂家产量情况 311

一、葡萄糖输液 311

二、氯化钠输液 312

三、葡萄糖氯化钠输液 314

四、硝唑输液 316

五、氧氟沙星输液 317

六、环丙沙星输液 319

七、18种氨基酸输液 321

八、甘露醇输液 322

第六章 2016年中国各类输液剂市场结构及竞争分析 324

第一节 体液平衡类输液 324

一、概述 324

二、2015年体液平衡类输液市场格局 324

三、氯化钠输液剂的市场走势 326

四、其它主要品种的市场走势 327

五、主要品种销售情况（按商品名）（万元） 329

第二节 营养类输液 330

一、市场概述 330

二、营养类输液的市场格局 331

三、各类营养类输液的市场变化趋势 332

四、营养类输液主要品种销售排序（万元） 335

第三节 血容量扩张用输液 335

一、市场概述 335

二、血容量扩张用输液的市场格局 336

三、血容量扩张用输液主要品种市场走势 336

四、血容量扩张用输液主要产品销售排序（万元） 336

第四节 治疗用药物输液 337

一、市场概述 337

二、治疗型输液的市场格局 337

三、抗微生物中国输液制剂市场现状 337

四、抗肿瘤用药输液剂 338

五、血液与循环系统用药输液剂 338

六、渗透压调节输液 339

七、中枢神经系统用药输液 340

第七章 2016年中国输液产品研发和注册分析 344

第一节 我国现有输液剂产品特点 344

第二节 输液剂药品注册情况 344

一、中国输液市场剂品种 344

二、3年来批准中国输液制剂的新药级别层次 345

三、近3年来批准中国输液制剂的治疗领域分布 345

第三节 输液剂新品研发动向--塑料包装输液的发展 345

一、塑料包装输液的引进势头激增 345

二、中国塑料包装输液的发展拉动了国内外制药机械的销售和包装材料工业的发展 346

三、国家对输液产品的定价原则对塑料包装输液项目的发展影响很大 346

四、塑料包装输液产品缺乏优新药品支持 347

五、国内塑料输液包装材料标准和质保体系的出台速度尚赶不上企业发展 347

- 六、包装输液生产缺乏成熟的质量保证体系 348
- 七、塑料包装输液生产成本偏高 348
- 八、塑料包装输液生产缺乏技术和人力资源 348

第八章 2014-2016年中国医药制造行业数据监测分析 350

第一节 2014-2016年中国医药制造行业总体数据分析 350

- 一、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析 350
- 二、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析 350
- 三、2016年中国医药制造行业全部企业数据分析 351

第二节 2014-2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 352

- 一、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 352
- 二、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 353
- 三、2016年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 354

第三节 2014-2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 355

- 一、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 355
- 二、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 356
- 三、2016年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 357

第九章 2016年中国输液行业竞争格局与行业进入壁垒分析 358

第一节 2016年中国输液市场产业升级与产品竞争 358

- 一、包装材料升级 358
- 二、产品升级 359

第二节 2016年中国输液市场行业进入壁垒障碍分析 360

- 一、政策性壁垒 360
- 二、资金壁垒 360
- 三、品牌壁垒 360
- 四、技术壁垒 361
- 五、规模壁垒 361

第三节 2016年中国输液市场竞争与价格分析 362

- 一、中国输液市场竞争加剧 362
- 二、中国输液市场价格分析 362

第十章 2016年中国大输液生产主体企业运营关键性指标分析 364

第一节 北京双鹤药业股份有限公司 364

- 一、企业基本情况 364
- 二、公司主要财务指标分析 365
- 三、企业成本费用指标 370

第二节 四川科伦药业股份有限公司 374

- 一、企业基本情况 374
- 二、公司主要财务指标分析 378
- 三、企业成本费用指标 383

第三节 山东齐都药业有限公司 387

- 一、企业基本情况 387
- 二、公司主要财务指标分析 389
- 三、企业成本费用指标 393

第四节 山东华鲁制药有限公司 398

- 一、企业基本情况 398
- 二、公司主要财务指标分析 399
- 三、企业成本费用指标 404

第五节 青岛华仁药业股份有限公司 409

- 一、企业基本情况 409
- 二、公司主要财务指标分析 412
- 三、企业成本费用指标 417

第六节 石药集团有限公司 421

- 一、企业基本情况 421
- 二、公司主要财务指标分析 424
- 三、企业成本费用指标 428

第七节 江苏苏中药业集团股份有限公司 433

- 一、企业基本情况 433
- 二、公司主要财务指标分析 434
- 三、企业成本费用指标 439

第八节 杭州民生药业集团有限公司 443

- 一、企业基本情况 443
- 二、公司主要财务指标分析 444

三、企业成本费用指标	449
第九节 北京费森尤斯卡比医药有限公司	453
一、企业基本情况	453
二、公司主要财务指标分析	454
三、企业成本费用指标	458
第十节 江苏正大天晴药业股份有限公司	463
一、企业基本情况	463
二、公司主要财务指标分析	465
三、企业成本费用指标	469
第十一节 其他企业	474
一、石家庄四药有限公司	474
二、吉林省广春药业有限公司	480
三、山东鲁抗辰欣药业有限公司	486
四、山东青州尧王制药有限公司	493
五、贵州天地药业有限责任公司	499
六、山东洁晶药业有限公司	505
七、吉林科伦康乃尔制药有限公司	511
八、上海百特医疗用品有限公司	518
九、湖南金健药业有限责任公司	524
十、安徽丰原药业股份有限公司	530
十一、河北天成药业有限公司	537
十二、昆明南疆制药有限公司	547
十三、辽宁民康制药有限公司	554
十四、西南药业股份有限公司	559
十五、哈尔滨三联药业有限公司	565
十六、广西裕源药业有限公司	572
十七、双鸽集团有限公司	578
十八、福州海王福药制药有限公司	583
十九、湖北拓朋药业有限公司	590
二十、昆明市宇斯药业有限责任公司	598
二十一、山西云鹏制药有限公司	604
二十二、四平巨能药业有限公司	610

- 二十三、山东华信制药集团股份有限公司 616
- 二十四、紫光古汉集团股份有限公司 623
- 二十五、哈尔滨长富制药有限公司 631
- 二十六、沈阳志鹰制药厂 637
- 二十七、上海华源安徽锦辉制药有限公司 642
- 二十八、六安华源制药有限公司 648
- 二十九、朝阳凌桥制药有限公司 653
- 三十、湖南康源制药有限公司 659

第十一章 以某药业为例在行业中面临的竞争情况分析 666

第一节 中国输液产品在行业中面临的竞争情况分析 666

- 一、中国输液产品介绍 666
- 二、中国输液产品工艺流程及业务流程 666
- 三、药业公司中国输液产品 667

第二节 药业公司的竞争优势分析 667

- 一、机制优势 668
- 二、管理优势 668
- 三、技术优势 668
- 四、营销优势 668
- 五、区位优势 669
- 六、效益优势 669

第十二章 2017-2022年中国输液产业发展趋势预测分析 670

第一节 2017-2022年中国输液产业趋势探析 670

- 一、中国输液市场生产下一步发展分析 670
- 二、产业结构调整的趋势 673
- 三、中国输液市场呈现整合趋势 674

第二节 2017-2022年中国输液市场预测分析 680

- 一、输液供给预测 680
- 二、输液需求及应用领域分析及预测 681
- 三、输液竞争格局预测分析 681

第三节 2017-2022年中国输液市场盈利预测分析 682

第十三章 2017-2022年中国输液投资前景预测分析 684

第一节 2016年中国输液行业投资环境分析 684

第二节 2016年中国输液行业投资周期分析 684

一、经济周期 684

二、增长性与波动性 686

三、成熟度分析 686

第三节 2017-2022年中国输液行业投资机会分析 686

一、输液区域投资潜力分析 686

二、与产业链相关的投资机会分析 687

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 688

第四节 2017-2022年中国输液行业投资风险分析 689

一、市场竞争风险分析 689

二、政策风险分析 689

三、技术风险分析 690

第五节 专家投资建议 691

第十四章 2015-2016年世界输液泵行业发展态势分析 700

第一节 2015-2016年世界输液泵行业发展概况 700

一、世界输液泵行业供给能力 700

二、世界输液泵行业需求状况 701

三、世界输液泵行业运行特点 702

第二节 2015-2016年世界主要国家输液泵市场发展状况 703

一、美国 703

二、德国 704

三、日本 704

第三节 2017-2022年世界输液泵市场发展趋势探析 704

第十五章 中国一次性输液器市场分析 710

第一节 一次性输液器市场现状分析及预测 710

一、2014-2016年我国一次性输液器行业总产值分析 710

二、2017-2022年我国一次性输液器行业总产值预测 710

第二节 一次性输液器产品产量分析及预测	711
一、2014-2016年我国一次性输液器产量分析	711
二、2017-2022年我国一次性输液器产量预测	712
第三节 一次性输液器市场需求分析及预测	713
一、2014-2016年我国一次性输液器市场需求分析	713
二、2017-2022年我国一次性输液器市场需求预测	714
第四节 一次性输液器进出口数据分析	715
一、2014-2016年我国一次性输液器进出口数据分析	715
二、2017-2022年国内一次性输液器产品未来进出口情况预测	717
第十六章 一次性输液器价格趋势分析	720
第一节 2014-2016年月我国一次性输液器市场价格分析	720
第二节 国内产品当前市场价格及评述	720
第三节 国内产品价格影响因素分析	721
第四节 2017-2022年我国一次性输液器市场价格预测	722
第十七章 一次性输液器主要生产厂商介绍	724
第一节 国内主要生产厂商介绍	724
第二节 双鸽集团有限公司	726
一、公司概况	726
二、企业产品介绍	726
三、企业财务指标分析	726
三、发展战略	731
第三节 浙江康康医疗器械有限公司	732
一、公司概况	732
二、企业产品介绍	732
三、企业财务指标分析	732
四、发展战略	737
第四节 天津哈娜好医材有限公司	738
一、公司概况	738
二、企业产品介绍	739
三、企业财务指标分析	742

四、发展战略 747

第五节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司 747

一、公司概况 747

二、企业产品介绍 748

三、企业财务指标分析 748

四、发展战略 753

第六节 江苏康进医疗器材有限公司 753

一、公司概况 753

二、企业产品介绍 754

三、企业财务指标分析 755

四、发展战略 759

第十八章 业内专家对中国一次性输液器行业投资的建议及观点 761

第一节 2017-2022年中国一次性输液器行业投资风险分析 761

一、市场竞争风险 761

二、原材料压力风险分析 761

三、技术风险分析 761

四、政策和体制风险 762

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 763

第二节 投资风险分析 763

一、同业竞争风险 763

二、市场贸易风险 764

三、行业金融信贷市场风险 765

四、产业政策变动的影响 765

第三节 行业应对策略 766

一、把握国家投资的契机 766

二、竞争性战略联盟的实施 766

三、企业自身应对策略 766

第四节 市场的重点客户战略实施 767

一、实施重点客户战略的必要性 767

二、合理确立重点客户 767

三、对重点客户的营销策略 768

四、强化重点客户的管理 770

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 771

第十九章 2015-2016年中国输液泵产业运行形势分析 777

第一节 2015-2016年中国输液泵市场发展现状分析 777

一、输液泵临床应用概况分析 777

二、输液泵市场需求状况分析 778

三、输液泵市场发展特点分析 778

四、输液泵重点产区分布概况 779

第二节 2016年中国输液泵研发新产品市场分析 779

一、灵巧型输液泵 779

二、强镇痛药输液泵 780

三、胶体输液泵 780

四、万能输液泵 781

五、微型输液泵 781

第三节 2015-2016年中国输液泵市场发展动态分析 781

一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光 781

二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺 782

三、输液泵市场潜力大 784

第四节 2015-2016年中国输液泵市场发展问题分析 785

第二十章 2012-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业主要指标监测分析 787

第一节 2012-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业数据统计与监测分析 787

一、2012-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业企业数量增长分析 787

二、2014-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业从业人数调查分析 788

三、2012-2015年中国机械治疗及病房护理设备制造行业总销售收入分析 789

四、2012-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业利润总额分析 790

五、2012-2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业投资资产增长性分析 791

第二节 2016年机械治疗及病房护理设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 792

一、企业数量与分布 792

二、从业人数 793

第三节 2016年中国机械治疗及病房护理设备制造行业投资状况监测（按季度更新） 793

一、行业资产区域分布 793

二、主要省市投资增速对比 794

第二十一章 2015-2016年中国输液泵行业市场竞争格局分析 796

第一节 2015-2016年中国输液泵竞争特点分析 796

一、输液泵行业竞争力分析 796

二、输液泵价格竞争分析 798

三、输液泵应用技术特点竞争分析 798

第二节 2015-2016年中国输液泵区域市场格局分析 798

一、北京输液泵市场竞争状况分析 798

二、上海输液泵市场竞争状况分析 799

三、天津输液泵市场竞争状况分析 799

第三节 2015-2016年中国输液泵企业提升竞争力分析 799

第二十二章 2015-2016年中国重点输液泵企业竞争力分析 800

第一节 江西3L医用制品集团有限公司 800

一、企业基本概况 800

二、企业销售收入及盈利水平分析 802

三、企业资产及负债情况分析 802

四、企业成本费用情况 803

第二节 北京谊安医疗系统股份有限公司 804

一、企业基本概况 804

二、企业销售收入及盈利水平分析 805

三、企业资产及负债情况分析 806

四、企业成本费用情况 806

第三节 宁波甬星医疗仪器有限公司 807

一、企业基本概况 807

二、产品优势及运营策略 808

第四节 上海雷恩医疗器械有限公司 808

一、企业基本概况 808

二、产品特点分析 809

第五节 珠海美瑞华医用科技有限公司 809

- 一、企业基本情况 809
- 二、产品特点分析 810
- 三、企业竞争力分析 810
- 第六节 广州欧浦瑞医疗科技有限公司 811
 - 一、企业基本情况 811
 - 二、企业发展前景 811
- 第七节 苏州力得医疗器械设备厂 812
 - 一、企业基本情况 812
 - 二、企业动态分析 812
 - 三、企业发展特点 812
 - 四、企业产品技术特点 812
- 第八节 上海安洁电子设备有限公司 813
 - 一、企业基本情况 813
 - 二、产品供应状况 815
- 第九节 北京科力丰高科技发展有限责任公司 816
 - 一、企业基本情况 816
 - 二、企业发展特点 816

- 第二十三章 2015-2016年中国医疗器械产业发展状况分析 818
 - 第一节 2015-2016年国际医疗器械行业总体发展概况 818
 - 一、世界高新技术医疗器械行业概况 818
 - 二、医疗器械行业掀起并购热潮 819
 - 三、欧盟医疗器械行业发布新指令 823
 - 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析 824
 - 第二节 2015-2016年中国医疗器械市场运行概况 827
 - 一、推动医疗器械需求提升的因素 827
 - 二、中国医疗器械的三大区域市场分析 828
 - 三、医疗器械设备厂商出击农村市场 828
 - 第三节 2015-2016年中国医疗器械营销分析 831
 - 一、医疗器械营销的突破要点 831
 - 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 832
 - 三、环境变化下的医疗设备营销分析 835

四、家庭医疗器械的营销模式分析 837

第二十四章 2017-2022年中国输液泵市场前景预测分析 838

第一节 2017-2022年中国输液泵行业发展趋势分析 838

一、输液泵技术发展趋势分析 838

二、输液泵临床应用领域趋势分析 840

第二节 2017-2022年中国输液泵市场预测分析 841

一、中国输液泵市场需求预测 841

二、中国输液泵竞争预测分析 842

三、中国输液泵价格预测分析 842

第三节 2017-2022年中国输液泵市场盈利预测分析 843

第二十五章 2017-2022年中国输液泵行业投资机会与风险分析 845

第一节 2017-2022年中国输液泵行业投资环境分析 845

第二节 2017-2022年中国输液泵投资机会分析 846

一、医院急诊等病人需求有助于产业发展 846

二、社会政策支持医疗器械产业发展 846

第三节 2017-2022年中国输液泵投资风险分析 847

一、输液泵市场竞争风险分析 847

二、输液泵投资政策风险分析 847

三、输液泵生产技术风险分析 848

第四节 研究中心专家建议 848

第二十六章 输液生产规模 851

第一节 2010-2016年中国大输液规模与增长率 851

第二节 2010-2016年中国大输液产品类别规模构成 853

第三节 2016年按产品统计的大输液数量排序与份额 854

第四节 2016年按省市统计的在输液数量排序与份额 857

第五节 2016年按产量统计的大输液生产企业排序前100家 860

第六节 2010-2016年主要大输液产品规模及企业份额 871

一、电解质类输液 871

二、氨基酸类输液 874

三、抗生素类输液 877

四、营养类输液 886

五、其他类输液 897

第二十七章 终端市场品类构成 905

第一节 2009-2016年抽样终端市场（医院）销售金额规模与增长率 905

第二节 2009-2016年抽样终端市场（医院）输液产品类构成 909

第二十八章 主要生产厂家竞争优势 911

第一节 双鹤药业 911

第二节 科伦实业 913

第三节 大冢制药 916

第四节 华源长富 917

第五节 百特公司 918

第二十九章 大输液用包装材料分析 920

第一节 大输液用包装材料现状 920

第二节 新批准输液用包装材料 920

第三十章 新产品动态 922

第一节 2016年获得批准的输液产品 922

第二节 2001-2016年申请输液新药 926

第三十一章 2015年统计口径记录的中国输液生产企业产品产量 928

第三十二章 我国大输液发展影响因素与发展趋势 934

第一节 发展影响因素分析 934

一、地方保护和无序竞争 934

二、医疗保险制度改革带来的影响 934

三、输液企业GMP认证要求的影响 935

四、药品集中招标采购带来的影响 936

五、药品降价带来的影响 936

六、新《药品管理法》实施的影响 937

七、中国加入WTO对输液市场的影响 938

第二节 输液发展趋势 938

一、生产规模扩大化 938

二、产品价格两极化 939

三、产品包材多样化 940

四、品种开发趋同化 941

五、市场竞争白热化 943

第三十三章 2016年国内药品生产企业大输液GMP认证状况 944

图表目录：

图表 1 我国生物医药产业产值分布图 85

图表 2 火炬计划及产业基地区域分布图 86

图表 3 国家级开发区及高新区区域分布图 87

图表 4 生物医药上市公司区域分布图 88

图表 5 我国生物医药产业地图 89

图表 6 2015年国内生产总值初步核算数据 121

图表7 GDP环比增长速度 123

图表8 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 124

图表 9 2016年GDP初步核算数据 125

图表 10 2014-2016年GDP环比增长速度 127

图表 11 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅分析 130

图表 12 2015-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 131

图表 13 2015-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 132

图表 14 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 134

图表 15 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅分析 135

图表 16 2016年居民消费价格主要数据 135

图表 17 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 142

图表 18 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 143

图表 19 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 146

图表 20 2015-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 150

图表 21 2015-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 151

图表 22 2015-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 152

图表 23 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 153

图表 24 2016年规模以上工业企业主要财务指标 153

图表 25 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 160

图表 26 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 162

图表 27 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 162

图表28中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 177

图表29存款准备金率历次调整一览表 179

图表30 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 189

图表 31 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 190

图表 32 2016年社会消费品零售总额主要数据 191

图表 33 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析 195

图表 34 2010-2016年城镇新增就业人数 198

图表 35 我国一次性输液器行业标准 211

图表 36 《医疗器械召回管理办法（试行）》 213

图表 37 《国家“十三五”科学和技术发展规划》 214

图表 38 欧洲输液包装材料的发展 280

图表 39 国际普通输液市场包材比例 281

图表 40 世界不同国家地区输液包装材料比例 281

图表 41 国际市场PP膜价格情况 282

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/883827JF0E.html>