

2017-2022年中国花岗岩石 材市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国花岗岩石材市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JF6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然花岗石由于物理化学性能高于天然大理石，因而适合它的应用领域大大多于天然大理石。我国自产的天然花岗石约有300余种，其中有四川的四川红，广西的岑溪红，山西的贵妃红、橘红，内蒙古的丰镇黑，河北的中国黑，山东的将军红，新疆的新疆红和河南的洛阳红等。进口花岗石有印度红、蓝钻、绿晶、巴西蓝、西班牙米黄等等。

按石材的产品形状分类 普型板 在建材标准中虽然没有规定普型板的定义；但建筑与石材界一般认同为矩形板，而在其中使用最多的是10-30毫米的板材。 圆弧板 是指装饰面轮廓曲率半径处处相同的饰面板材。 异型板 普型板和圆弧板以外其他所有形状的板材。

按表面加工程度分类 亚光板 石材饰面平整、细腻，能使光线产生漫反射现象的板材。 镜面板 石材饰面能照出一定影像，在光线下能反射回部分亮光，能用光泽度计测量出光泽单位的石材。 粗面板 指石材饰面粗糙规则有序，端面锯切或锤击得整齐的板材。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国花岗岩石材市场研究与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了花岗岩石材行业市场发展环境、花岗岩石材整体运行态势等，接着分析了花岗岩石材行业市场运行的现状，然后介绍了花岗岩石材市场竞争格局。随后，报告对花岗岩石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了花岗岩石材行业发展趋势与投资预测。您若想对花岗岩石材产业有个系统的了解或者想投资花岗岩石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概况

第一章 花岗岩石材行业发展背景分析 1

第一节 花岗岩石材行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 2

第二节 花岗岩石材行业经济环境分析 3

一、国际宏观经济环境分析	3
1、国际宏观经济分析	3
2、国际宏观经济预测	6
二、国内宏观经济环境分析	8
1、国内宏观经济现状	8
2、国内宏观经济预测	16
第二章 2012-2016年花岗岩石材行业发展环境分析	19
第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析	19
一、2016年中国GDP增长情况分析	19
二、2016年工业经济发展形势分析	20
三、2016年社会固定资产投资分析	21
四、2016年全社会消费品零售总额	22
五、2016年城乡居民收入增长分析	22
六、2016年居民消费价格变化分析	23
七、2016年对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析	24
一、行业监管部门及管理体制	24
二、中国石材行业相关标准	25
三、装饰石材露天矿山技术规范	26
四、中国石材关税政策变化分析	35
五、石材行业十二五发展规划	36
第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析	40
一、花岗岩技术要求	40
二、行业技术现状分析	43
三、技术装备发展趋势	47
第二部分 行业深度分析	
第三章 2012-2016年中国花岗岩石材行业发展分析	49
第一节 花岗岩石材行业发展状况分析	49
一、建筑用石加工行业发展现状	49
二、花岗岩石材行业生产企业现状	52

三、花岗岩石材行业产量情况分析	54
第二节 花岗岩石材行业运营状况分析	55
一、花岗岩石材行业市场需求现状	55
二、花岗岩石材行业市场规模分析	56
三、花岗岩石材行业盈利水平分析	57
第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析	57
一、花岗岩石材市场价格分析	57
二、花岗岩石材市场价格影响因素	58
第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析	60
第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析	60
第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析	61
一、华北地区花岗岩石材市场需求分析	61
二、东北地区花岗岩石材市场需求分析	65
三、华东地区花岗岩石材市场需求分析	68
四、华中地区花岗岩石材市场需求分析	75
五、华南地区花岗岩石材市场需求分析	79
六、西部地区花岗岩石材市场需求分析	83
第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析	90
第一节 住宅	90
一、住宅开发投资	90
二、住宅施工面积	90
三、住宅竣工面积	90
四、住宅销售规模	90
第二节 办公楼	91
一、办公楼开发投资	91
二、办公楼施工面积	91
三、办公楼竣工面积	91
四、办公楼销售规模	92
五、办公楼销售价格	92
第三节 农村房屋	92

- 一、农村房屋投资额 92
- 二、农村房屋面积统计 92
- 三、农村房屋造价统计 93

第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析 94

第一节 花岗岩石材行业产业链概述 94

第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析 94

一、上游行业相关概述 94

二、上游行业发展现状 96

三、行业资源储量统计 99

四、行业重点区域分析 99

第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析 101

一、房地产开发投资情况 101

二、房地产市场供给分析 102

1、房屋施工面积 102

2、房屋竣工面积 103

3、房地产开发结构 104

三、房地产市场需求分析 105

1、商品房市场销售情况 105

2、房地产企业销售业绩 105

四、房地产市场价格分析 106

第四节 建筑装饰行业发展情况 106

一、建筑装饰行业发展总体概况 106

二、建筑装饰行业细分市场发展 107

1、公共建筑装饰市场 107

2、建筑幕墙市场 109

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析 111

第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析 111

一、行业现有企业间的竞争 111

二、行业新进入者威胁分析 111

三、替代产品或服务的威胁	112
四、上游供应商讨价还价能力	114
五、下游用户讨价还价的能力	114
第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析	115
一、成本竞争分析	115
二、价格竞争分析	115
三、技术竞争分析	115
第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析	116
一、坚守核心主业	116
二、构建优质渠道	116
三、整合优质资源	118
四、提升经营能力	118
五、树立品牌形象	118
六、调整市场策略	120
第八章 2010-2016年花岗岩石材进出口数据分析	122
第一节 2010-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数据分析	122
一、2010-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析	122
1、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况	122
2、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析	122
3、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析	123
4、花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析	124
二、2010-2016年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析	124
1、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况	124
2、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析	124
3、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析	125
4、花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析	126
第二节 2010-2016年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析	127
一、2010-2016年未列名已加工花岗岩制品进口分析	127
1、未列名已加工花岗岩制品进口数量情况	127
2、未列名已加工花岗岩制品进口金额分析	127
3、未列名已加工花岗岩制品进口来源分析	128

4、未列名已加工花岗岩制品进口价格分析	129
二、2010-2016年未列名已加工花岗岩制品出口分析	130
1、未列名已加工花岗岩制品出口数量情况	130
2、未列名已加工花岗岩制品出口金额分析	130
3、未列名已加工花岗岩制品出口流向分析	130
4、未列名已加工花岗岩制品出口价格分析	131

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析 132

第一节 溪石集团发展有限公司 132

一、企业基本情况	132
二、企业优势分析	132
三、企业发展战略	133

第二节 环球石材集团有限公司 133

一、企业基本情况	133
二、企业优势分析	134
三、企业发展战略	134

第三节 山东冠鲁建材工业集团有限公司 136

一、企业基本情况	136
二、企业优势分析	136
三、企业发展战略	140

第四节 深圳康利石材集团有限公司 141

一、企业基本情况	141
二、企业优势分析	142
三、企业发展战略	144

第五节 福建省万隆石业股份有限公司 144

一、企业基本情况	144
二、企业优势分析	145
三、企业发展战略	145

第六节 高时石材集团有限公司 146

一、企业基本情况	146
二、企业优势分析	146
三、企业发展战略	148

第七节 福建省凤山石材集团有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业优势分析	149
三、企业发展战略	151
第八节 福建宏发集团有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业优势分析	152
四、企业发展战略	152
第九节 厦门万里石集团有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业优势分析	153
三、企业发展战略	154
第十节 福建省东升石业股份有限公司	155
一、企业基本情况	155
二、企业优势分析	155
三、企业发展战略	156
第四部分 行业发展前景	
第十章 2017-2022年中国花岗岩石材市场前景预测分析	157
第一节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资前景分析	157
一、花岗岩石材行业投资环境分析	157
二、花岗岩石材行业市场前景预测	161
三、花岗岩石材市场投资机会分析	161
第二节 2017-2022年中国花岗岩石材行业投资风险分析	162
一、产业政策分析	162
二、原材料的风险	163
三、市场竞争风险	163
四、汇率风险分析	163
五、经营管理风险	164
第三节 2017-2022年花岗岩石材行业投资策略及建议	164
一、企业并购融资方法渠道分析	164
二、利用股权融资谋划发展机遇	166

三、利用政府杠杆拓展融资渠道	167
四、适度债权融资配置资本结构	167
五、关注民资和外资的投资动向	167
第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析	170 (ZY GXH)
第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义	170
一、企业转型升级的需要	170
二、企业强做大做的需要	170
三、企业可持续发展需要	172
第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则	173
一、科学性	173
二、实践性	174
三、前瞻性	174
四、创新性	174
五、全面性	174
六、动态性	174
第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据	175
一、国家产业政策	175
二、行业发展规律	176
三、企业资源与能力	177
四、可预期的战略定位	178
第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析	179
一、战略综合规划	179
二、技术开发战略	179
三、区域战略规划	183
四、产业战略规划	184
五、营销品牌战略	185
六、竞争战略规划	187 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2016年主要发达经济体失业率(单位：%) 4

图表：2015-2016年三季度中国国内生产总值增长速度 9

图表：2015-2016年前三季度中国其他指标环比数据表	9
图表：2015-2016年三季度中国规模以上工业增加值增速	10
图表：2015-2016年三季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速	11
图表：2015-2016年三季度中国社会消费品零售总额名义增速	12
图表：2015-2016年三季度中国居民消费价格上涨情况	14
图表：2015-2016年三季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况	14
图表：2012-2015年中国GDP增长情况分析	19
图表：2015年中国工业经济发展形势分析	20
图表：2015年中国社会固定资产投资分析	21
图表：2015年中国全社会消费品零售总额	22
图表：2015年中国居民消费价格指数分析	23
图表：行业监管检测标准	25
图表：装饰石材矿床资源/储量规模划分表	29
图表：装饰石材矿山建设规模和服务年限	30
图表：台阶高度	32
图表：分台阶高度	33
图表：工作面长度	33
图表：2013年我国天然花岗岩建筑板材分省市产量情况	50
图表：2013年我国天然花岗岩建筑板材分区域产量占比情况	51
图表：2010-2015年中国天然花岗岩建筑板材产量增长趋势图	54
图表：2010-2015年花岗岩石材市场规模分析	56
图表：几种常用花岗岩价格	57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JF6E.html>