

# 2017-2022年中国低辐射（ low-e）玻璃市场深度调查分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JF9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。

玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十三章。首先介绍了中国低辐射（low-e）玻璃行业市场发展环境、中国低辐射（low-e）玻璃整体运行态势等，接着分析了中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国低辐射（low-e）玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国低辐射（low-e）玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对低辐射（low-e）玻璃产业有个系统的了解或者想投资低辐射（low-e）玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章低辐射（low-e）玻璃概述 12

第一节low-e玻璃简介 12

一、定义 12

二、分类 13

三、用途 15

第二节low-e玻璃生产工艺 15

第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状 18

第一节2012-2017年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况 18

一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况 18

## 二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势 19

### 第二节2012-2017年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况 20

#### 一、美国 20

#### 二、德国 21

#### 三、法国 22

#### 四、韩国 23

## 第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析 25

### 第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析 25

#### 一、gdp增长趋势分析 25

#### 二、工业发展形势分析 27

#### 三、固定资产投资增长情况分析 31

### 第二节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析 37

#### 一、建筑节能政策与法规 37

#### 二、相关行业标准分析 39

### 第三节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析 39

#### 一、环境保护问题分析 39

#### 二、居民消费水平分析 46

### 第四节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析 47

## 第四章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析 51

### 第一节2012-2017年中国low-e玻璃市场供给分析 51

#### 一、中国low-e玻璃供给现状 51

#### 二、low-e玻璃供给历史变化情况 52

### 第二节2012-2017年中国low-e玻璃行业需求分析 53

#### 一、中国low-e玻璃需求现状分析 53

#### 二、low-e玻璃需求历史变化情况 54

### 第三节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析 55

#### 一、进口 55

#### 二、出口 56

## 第五章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析 57

第一节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述	57
一、low-e玻璃行业集中度分析	57
二、low-e玻璃企业区域集中度分析	57
第二节2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析	59
一、国外竞争者	59
二、国内竞争者	60
第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期	61
一、low-e玻璃行业目前所处生命周期	61
二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测	62
第六章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析	63
第一节2012-2017年中国节能玻璃市场概况	63
一、节能玻璃市场需求日益扩大	63
二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升	63
第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势	63
第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题	64
第七章2012-2017年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析	67
第一节2012-2017年中国石英砂行业整体发展情况	67
一、石英砂行业相关指标	67
二、影响石英砂行业发展的主要因素	68
三、石英砂行业发展态势展望	70
第二节2012-2017年中国建筑行业整体发展情况	71
一、建筑行业相关指标	71
二、影响建筑行业发展的主要因素	73
三、建筑行业发展态势展望	75
第八章2014-2017年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析	77
第一节中国耀华玻璃集团公司	77
一、企业基本概况	77
二、企业经营情况	77
三、企业竞争力分析	81

## 第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业经营情况 83

三、企业竞争力分析 98

## 第三节中国南玻集团 101

一、企业基本情况 101

二、企业经营情况 102

三、企业竞争力分析 117

## 第四节威海蓝星玻璃股份有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业经营情况 118

三、企业竞争力分析 122

## 第五节明达玻璃（厦门）有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业经营情况 124

三、企业竞争力分析 128

## 第六节河南安飞电子玻璃有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业经营情况 129

三、企业竞争力分析 133

## 第七节圣戈班（中国）投资有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业经营情况 134

三、企业竞争力分析 138

## 第八节广东澳联玻璃有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业经营情况 139

三、企业竞争力分析 143

## 第九节安徽华光玻璃集团有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况 146

三、企业竞争力分析 150

第九章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测	152
第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势	152
第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测	152
一、2017-2022年行业供应预测	152
二、2017-2022年行业需求预测	153
第三节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测	155
一、2017-2022年行业产品价格走势预测	155
二、2017-2022年行业盈利能力预测	155
第十章2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析	156
第一节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析	156
第二节2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警	157
一、政策风险	157
二、市场风险	158
三、竞争风险	158
第十一章 2014-2017年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析	140
一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析	160
二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析	161
1、“规格”销售分析	161
2、厂家销售分析	161
三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析	162
1、“规格”销售分析	162
2、厂家销售分析	163
四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析	164
1、“规格”销售分析	164
2、厂家销售分析	164
五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析	165
1、“规格”销售分析	165
2、厂家销售分析	166

## 第十二章 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议 167

### 第一节 2017-2022年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析 167

#### 第二节 专家建议 167

## 第十三章 2017-2022年专家对产品营销模式策略及建议 172（ZYYF）

### 第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略 172

#### 一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式 172

#### 二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略 172

### 第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

#### 一、低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

#### 二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式 174

### 第三节 产品当前行业发展应对契机 174

#### 一、把握国家投资的契机 174

#### 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 175

#### 三、调整企业自身应对策略 175

### 第四节 市场的重点客户战略实施 175

#### 一、实施重点客户战略的必要性 175

#### 二、产品合理确立重点客户目标定位 176

#### 三、产品重点客户战略管理 176

#### 四、重点客户管理细化功能 177

## 图表目录：

图表 1 2012-2017年全球低辐射玻璃行业供需分析 20

图表 2 2012-2017年全球低辐射玻璃行业价格分析 21

图表 3 2012-2017年美国低辐射玻璃行业产量分析 22

图表 4 2012-2017年德国低辐射玻璃行业产量分析 23

图表 5 2012-2017年法国低辐射玻璃行业产量分析 24

图表 6 2012-2017年韩国低辐射玻璃行业产量分析 25

图表 7 2017年gdp初步核算数据 27

图表 8 2012-2017年国内生产总值及其增长速度 28

图表 9 2017年规模以上工业增加值增速（月度同比） 29

图表 10 2017年主要工业产品产量及其增长速度 31



图表 11 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 35

图表 12 2012-2017年我国低辐射玻璃行业供给分析 53

图表 13 2012-2017年我国低辐射玻璃行业供给分析 54

图表 14 2012-2017年我国低辐射玻璃行业需求分析 55

图表 15 2012-2017年我国低辐射玻璃行业需求分析 56

图表 16 2012-2017年我国低辐射玻璃行业进口分析 57

图表 17 2012-2017年我国低辐射玻璃行业出口分析 58

图表 18 我国低辐射玻璃行业企业区域集中度分析 59

图表 19 低辐射（low-e）玻璃行业生命周期的判断 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827JF9E.html>