

# 2017-2022年中国物流管理 软件市场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国物流管理软件市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827JFHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流管理软件集成了托运单管理、收货管理、配送管理、发货管理、库存管理、代收款管理、汇款管理、账务管理、车辆管理、会员管理、数据传输、银行代发、短信通知、百幸投保理赔等模块。

提到物流软件，大家并不陌生，市场上的物流软件也很多，通俗的讲就是指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统，目的是通过信息化的手段来实现物流作业和管理的高效性。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物流管理软件市场前景研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 物流管理软件相关概述 23

#### 1.1 软件简述 23

##### 1.1.1 软件类别 23

##### 1.1.2 软件开发 25

#### 1.2 物流管理软件阐述 29

##### 1.2.1 物流管理软件简介 29

##### 1.2.2 物流管理软件特征 30

### 第二章 2013-2016年全球物流管理软件产业运行分析 33

#### 2.1 2013-2016年全球物流管理软件业运行环境浅析 33

- 2.1.1 全球物流现状分析 33
- 2.1.2 全球物流信息化分析 33
- 2.1.3 发达国家物流信息化政策扫描 34
- 2.2 2013-2016年全球物流管理软件业动态分析 36
- 2.2.1 全球物流管理软件特点分析 36
- 2.2.2 全球物流管理软件研发投入 38
- 2.3 2012年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析 38
- 2.3.1 美国 38
- 2.3.2 日本 41
- 2.3.3 欧洲 42
- 2.4 2017-2022年全球物流管理软件业趋势探讨 43

### 第三章 2013-2016年中国物流管理软件产业运行环境分析 44

- 3.1 2013-2016年中国宏观经济环境分析 44
- 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析 44
- 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析 46
- 3.1.3 2016年中国经济发展预测分析 54
- 3.2 2013-2016年中国物流管理软件行业政策环境分析 55
- 3.2.1 发达国家物流信息化政策启示 55
- 3.2.2 行业准入政策分析 56
- 3.2.3 物流软件扶持政策 57
- 3.2.4 物流产业政策法规 66
- 3.3 2013-2016年中国物流管理软件行业发展技术环境分析 68
- 3.3.1 主要技术分析 68
- 3.3.2 技术发展趋势 68
- 3.4 2013-2016年中国物流管理软件行业发展社会环境分析 69
- 3.4.1 中国物流产业加速发展 69
- 3.4.2 网络及电脑的应用与普及 70

### 第四章 2013-2016年中国物流管理软件行业市场分析 72

- 4.1 我国物流管理软件发展概况 72
- 4.1.1 我国物流管理软件发展现状 72

- 4.1.2 我国物流管理软件发展阶段 73
- 4.1.3 我国物流管理软件发展动态 73
- 4.2 物流管理软件行业总体规模 76
  - 4.2.1 2008-2013年市场规模分析 76
  - 4.2.2 2017-2022年市场规模预测 77
- 4.3 物流管理软件行业市场地位 77
  - 4.3.1 物流管理软件的主要作用 77
  - 4.3.2 物流管理软件在软件中的市场份额 78
  - 4.3.3 物流管理软件在经济发展中的地位 79

## 第五章 2012-2016年物流行业经济运行情况 81

- 5.1 2012-2016年我国物流行业运行状况 81
  - 5.1.1 2012-2016年我国物流行业发展综述 81
  - 5.1.2 2012-2016年物流行业社会物流总额情况 82
  - 5.1.3 2012-2016年物流行业总费用增长情况 82
  - 5.1.4 2012-2016年物流行业增加值增幅情况 82
  - 5.1.4 2012-2016年物流行业与其他产业联动发展 83
  - 5.1.5 2012-2016年物流行业服务能力 84
  - 5.1.6 2012-2016年物流行业发展的政策环境 84
  - 5.1.7 2012-2016年物流行业运营面临的困难 88
  - 5.1.8 2012-2016年物流行业相关行业动态 89
- 5.2 2012-2016年我国物流行业运行情况 91
  - 5.2.1 2012-2016年我国物流行业发展综述 91
  - 5.2.2 2012-2016年社会物流总额情况 92
  - 5.2.3 2012-2016年物流业增加值增幅情况 92
  - 5.2.4 2012-2016年社会物流总费用增长情况 92
  - 5.2.5 2012-2016年物流业固定资产投资情况 92
  - 5.2.6 2012-2016年物流市场价格需求 93
  - 5.2.7 2012-2016年物流企业经营与效益情况 93
  - 5.2.8 2012-2016年物流行业相关行业动态 93

## 第六章 2012-2016年中国物流信息化发展分析 95

- 6.1 中国物流信息化发展分析 95
  - 6.1.1 物流信息化的总体发展概况 95
  - 6.1.2 物流信息化的市场需求分析 99
  - 6.1.3 物流信息化的发展对策研析 111
- 6.2 物流行业信息化投资状况 115
  - 6.2.1 物流行业信息化投资总体状况 115
  - 6.2.2 物流行业信息化的硬件采购状况 116
  - 6.2.3 物流行业信息化的软件采购状况 117
- 6.3 物流信息化商业模式分析 118
  - 6.3.1 物流信息化的商业运作难点 118
  - 6.3.2 企业选择软件供应商的主要因素 119
  - 6.3.3 物流信息化的创新商业模式解读 119
  - 6.3.4 物流信息化创新商业模式解读 120
- 6.4 物流信息平台的整合方式 121
  - 6.4.1 物流信息平台的基本要素 121
  - 6.4.2 物流信息平台的整合方式 125
    - (2) B2B型的整合方式 127

## 第七章 2016年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析 128

- 7.1 2016年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析 128
  - 7.1.1 人口统计变量分析 128
  - 7.1.2 地理变量分析 129
  - 7.1.3 心理变量分析 129
  - 7.1.4 行为变量分析 130
- 7.2 2016年中国物流管理软件市场消费行为调查分析 130
  - 7.2.1 消费产品偏好 130
  - 7.2.2 消费品牌偏好 131
  - 7.2.3 消费渠道偏好 131
  - 7.2.4 消费环境偏好 132
  - 7.2.5 消费影响因素 133
- 7.3 中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析 133

## 第八章 2013-2016年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析 134

### 8.1 长沙仟和信息科技有限公司 134

#### 8.1.1 企业概况 134

#### 8.1.2 企业经营分析 134

#### 8.1.3 企业主要产品介绍 140

#### 8.1.4 企业发展战略分析 141

### 8.2 上海博科资讯股份有限公司 141

#### 8.2.1 企业概况 141

#### 8.2.2 企业经营分析 141

#### 8.2.3 企业主要产品介绍 147

#### 8.2.4 企业发展战略分析 147

### 8.3 广州市蓝桥软件技术有限公司 148

#### 8.3.1 企业概况 148

#### 8.3.2 企业经营分析 148

#### 8.3.3 企业主要产品介绍 154

#### 8.3.4 企业发展战略分析 155

### 8.4 上海汇驿软件有限公司 155

#### 8.4.1 企业概况 155

#### 8.4.2 企业经营分析 156

#### 8.4.3 企业主要产品介绍 161

#### 8.4.4 企业发展战略分析 165

### 8.5 广州禾尚网络科技有限公司 165

#### 8.5.1 企业概况 165

#### 8.5.2 企业经营分析 165

#### 8.5.3 企业主要产品介绍 171

#### 8.5.4 企业发展战略分析 171

### 8.6 重庆市旺业科技有限公司 172

#### 8.6.1 企业概况 172

#### 8.6.2 企业经营分析 172

#### 8.6.3 企业主要产品介绍 178

#### 8.6.4 企业发展战略分析 179

### 8.7 深圳市普华软件开发有限公司 179

- 8.7.1 企业概况 179
- 8.7.2 企业经营分析 180
- 8.7.3 企业主要产品介绍 185
- 8.7.4 企业发展战略分析 186
- 8.8 上海富勒信息科技有限公司 186
  - 8.8.1 企业概况 186
  - 8.8.2 企业经营分析 186
  - 8.8.3 企业主要产品介绍 192
  - 8.8.4 企业发展战略分析 194
- 8.9 上海吉联新软件股份有限公司 194
  - 8.9.1 企业概况 194
  - 8.9.2 企业经营分析 194
  - 8.9.3 企业主要产品介绍 200
  - 8.9.4 企业发展战略分析 201
- 8.10 上海科箭软件科技有限公司 201
  - 8.10.1 企业概况 201
  - 8.10.2 企业经营分析 201
  - 8.10.3 企业主要产品介绍 207
  - 8.10.4 企业发展战略分析 208

## 第九章2017-2022年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析 209

- 9.1 2017-2022年中国物流系统行业发展趋势分析 209
  - 9.1.1 物流系统向智能化的发展趋势 209
  - 9.1.2 物流系统与设备一体化发展趋势 209
  - 9.1.3 企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势 209
  - 9.1.4 物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能 210
  - 9.1.5 信息采集与测量技术多样化 210
  - 6、物流系统信息传输技术多样化 211
  - 9.1.7 物流信息技术走向物联网 211
- 9.2 2017-2022年中国物流管理软件行业发展趋势分析 212
  - 9.2.1 从业务深度上的继续拓展 212
  - 9.2.2 从业务广度上不断扩充其功能外延 212



9.2.3	专业化程度高的物流管理软件更受欢迎	214
9.2.4	物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近	214
9.2.5	行业的激烈竞争将加速优胜劣汰	214
9.3	2017-2022年中国物流管理软件行业市场预测分析	215
9.3.1	市场供给预测分析	215
9.3.2	市场需求预测分析	215
9.3.3	市场竞争预测分析	216
9.4	2017-2022年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析	217
第十章2017-2022年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析 218		
10.1	2011年中国物流管理软件投资概况	218
10.1.1	物流管理软件投资特性	218
10.1.2	物流管理软件投资环境分析	218
10.2	2017-2022年中国物流管理软件行业投资机会分析	219
10.3	2017-2022年中国物流管理软件行业投资风险分析	219
10.3.1	市场竞争风险	219
10.3.2	运营风险分析	219
10.3.3	金融风险分析	220
10.3.4	政策风险分析	220
10.3.4	专家投资建议	220
第十一章 2017-2022年中国物流管理软件行业投资战略研究 222		
11.1	物流管理软件行业发展战略研究	222
11.1.1	战略综合规划	222
11.1.2	技术开发战略	222
11.1.3	业务组合战略	222
11.1.4	区域战略规划	224
11.1.5	产业战略规划	224
11.1.6	营销品牌战略	227
11.1.7	竞争战略规划	227
11.2	中国物流管理软件的发展策略	227
11.2.1	针对客户需求，采取个性化定制策略	227

- 11.2.2 以售后服务作为盈利的重点 228
- 11.2.3 根据企业自身情况制定发展策略 228
- 11.3 对我国物流管理软件品牌的战略思考 228
  - 11.3.1 企业品牌的重要性 228
  - 11.3.2 物流管理软件实施品牌战略的意义 232
  - 11.3.3 物流管理软件企业品牌的现状分析 233
  - 11.3.4 我国物流管理软件企业的品牌战略 235
  - 11.3.5 物流管理软件品牌战略管理的策略 237
- 11.4 物流管理软件行业投资战略研究 238
  - 11.4.1 2016年软件行业投资战略研究 238
  - 11.4.2 2016年物流管理软件行业投资战略研究 239
  - 11.4.3 2017-2022年物流管理软件行业投资形势 240
  - 11.4.4 2017-2022年物流管理软件行业投资战略 240
  - 11.4.5 投资战略建议 241

## 第十二章 研究结论和建议 243

- 12.1 研究结论 243
- 12.2 建议 243
  - 12.2.1 对物流企业的建议 243
  - 12.2.2 对软件企业的建议 244
  - 12.2.3 对销售企业的建议 244

## 第十三章 物流软件市场供需调查分析 247

### 第一节 2016年物流软件市场供给分析 247

- 一、市场供给分析 247
- 二、价格供给分析 247
- 三、渠道供给调研 247

### 第二节 2016年物流软件市场需求分析 248

- 一、市场需求分析 248
- 二、价格需求分析 248
- 三、渠道需求分析 249
- 四、购买需求分析 249

第三节	2016年物流软件市场特征分析	249
一、	2016年物流软件产品特征分析	249
二、	2016年物流软件价格特征分析	250
三、	2016年物流软件渠道特征	250
四、	2016年物流软件购买特征	250
第四节	2017-2022年物流软件市场特征预测分析	251
一、	2017-2022年物流软件种类特征预测分析	251
二、	2017-2022年物流软件价格特征预测分析	252
三、	2017-2022年物流软件市场渠道特征	252
四、	2017-2022年物流软件购买特征	252
第十四章	物流软件营销策略调研	253
第一节	销售组织及结构调查分析	253
一、	主要销售模式分析	253
二、	主要销售组织架构分析	255
三、	主要销售战略规划分析	256
第二节	销售区域调查分析	256
一、	主要产品品种销售区域分布	256
二、	新产品销售区域分布预测	257
第三节	品牌策略分析	257
第十五章	2017-2022年物流软件行业竞争格局展望	260
第一节	物流软件行业的发展周期	260
一、	物流软件行业的经济周期	260
二、	物流软件行业的增长性与波动性	261
三、	物流软件行业的成熟度	262
第二节	物流软件行业历史竞争格局综述	262
一、	物流软件行业集中度分析	262
二、	物流软件行业竞争程度	263
第三节	中国物流软件市行业SWOT分析与对策	267
一、	优势	267
二、	劣势	268

三、威胁 268

四、机遇 268

五、发展我国物流软件市工业的建议 269

第十六章 2017-2022年物流软件企业投资潜力与价值分析 271

第一节 2017-2022年物流软件企业投资环境分析 271

第二节 2017-2022年我国物流软件企业投资潜力分析 271

第三节 2017-2022年我国物流软件企业前景展望分析 272

第四节 2017-2022年我国物流软件企业盈利能力预测 272

第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测 273

第十七章 2017-2022年中国物流软件行业发展趋势分析 274

第一节 未来物流软件行业发展趋势分析 274

一、2017-2022年行业发展分析 274

二、2017-2022年行业技术开发方向 275

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 276

第二节 2017-2022年物流软件行业运行状况预测 278

一、2017-2022年行业总产值预测 278

二、2017-2022年行业销售收入预测 279

三、2017-2022年行业利润总额预测 279

四、2017-2022年行业总资产预测 280

第十八章 物流软件产业投资机会与风险总结 281

第一节 产业风险总结 281

一、宏观调控风险 281

二、行业竞争风险 282

三、供需波动风险 282

四、经营管理风险 282

五、技术风险 283

六、其他风险 287

第二节 投资机会及建议 289

一、投资效益 289

二、投资方向	289
三、投资需注意的问题分析	290
第三节 经营风险建议	290
一、影响物流软件企业经营的内外部因素	290
二、企业业务方向分析	291
三、企业营销分析	291
第十九章 2017-2022年物流软件行业发展投资策略及建议	294
第一节 2017-2022年中国物流软件企业投资策略分析	294
一、产品定位策略	294
二、产品开发策略	294
三、渠道销售策略	295
四、品牌经营策略	296
五、服务策略	296
第二节 企业观点综述及专家建议	297
一、企业观点综述	297
二、应对金融危机策略建议	297
三、专家投资建议	298

图表目录：

图表 1 近年全球物流管理软件研发投入增速分析	38
图表 2 2015年GDP初步核算数据	44
图表 3 2011-2016年GDP环比增长速度	44
图表 4 2016年GDP初步核算数据	45
图表 5 GDP环比和同比增长速度	45
图表 6 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况	46
图表 7 2012-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	47
图表 8 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速	48
图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	49
图表 10 2013-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	52
图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	52
图表 12 2011-2016年物流管理软件行业市场规模分析	76

图表 13 2017-2022年物流管理软件行业市场规模预测 77  
图表 14 2011-2016年物流管理软件在软件中的市场份额 78  
图表 15 2012-2016年物流行业社会物流总额情况 82  
图表 16 2012-2016年物流行业总费用增长情况 82  
图表 17 2012-2016年物流行业增加值增幅情况 82  
图表 18 2012-2016年物流行业固定资产投资情况 92  
图表 19 智能物流市场需求结构层次图 103  
图表 20 物流公共信息化平台 104  
图表 21 2012-2016年物流行业信息化的投资总额 115  
图表 22 2012-2016年我国物流行业信息化的硬件采购占比 117  
图表 23 2012-2016年我国物流行业信息化的软件采购占比 117  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827JFHE.html>